

2025 年度永續報告書正式發布

「連結共好，寬頻永續」

——以網路連結世界，串起環境與社會的共好未來

[閱讀完整永續報告書 >](#)

文章摘要 | REPORT OVERVIEW

《建漢科技 2025 年度永續報告書》以「連結共好，寬頻永續」為主軸，闡述以六大永續策略推動發展的具體進展。本次聚焦「科學減碳路徑、低碳技術與產品、自然與生物多樣性零毀林」三大承諾，導入報告書第三方確信與 CDP 碳揭露、首度成為 TNFD 採納者，並將永續職能向上延伸至董事會與高階主管，深化全員當責，共創長期永續價值。

KEY MILESTONES

建漢永續里程

B

CDP 氣候變遷
Management 等級

AA

TIP 台灣永續評鑑
評等大幅躍升

42%

2030 年類別一、二
絕對減量目標

- **CDP 碳揭露計畫** | 2025 年首次參與，氣候變遷主題即獲 B (Management) 管理等級，16 項評比中 12 項達領導等級 A。
- **TIP 台灣永續評鑑** | 由 2024 年 BB (42.5~60%) 大幅躍升至 AA (5~15%)。
- **第 12 屆公司治理評鑑** | 於 1,009 家上市公司中維持 21%~35%；在市值 50~100 億組別獲 6%~10% 佳績。
- **EcoVadis** | 參與評鑑並獲頒 Committed Badge。
- **第三方確信** | 永續報告書經獨立第三方有限確信 (ISAE 3000 Revised)，強化資訊可靠度。
- **國際倡議** | 成為 TNFD 採納者，並參與 WWF Earth Hour、環境部綠色辦公。
- **自主揭露** | 氣候暨自然相關財務揭露報告新增完整氣候情境分析；首次發行《人權風險鑑別與管理報告》。

FEATURE STORIES

永續專題，推進治理與自然承諾

01

專題一：永續職能向上延伸，深化全員當責

為將永續目標融入日常營運，建漢由治理層向下建立當責機制。董事會為永續最高治理單位，轄下設功能性「永續發展委員會」，由獨立董事擔任召集人，2025 年度共審議年度重大主題、氣候情境分析與 CDP 參與、ISO 14064 盤查、內部碳定價、人權盡職調查、生物多樣性與零毀林承諾等重要議案。

在能力建構上，董事長暨執行長、總經理與永續發展辦公室召集人均取得 BSI 企業減碳淨零 / ESG 策略規劃師認證，副總級以上主管亦納入永續職能培訓；執行層面則由永續環境、社會公益、公司治理三大工作小組落實目標設定與行動方案。本公司並於採購管理程序中增訂碳定價辦法，採影子價格模式並參照環境部碳費公告費率進行內部定價，使碳成本成為日常決策的一部分。

02

專題二：導入 TNFD 框架，邁向生物多樣性淨正向影響與零毀林

建漢將永續承諾由企業營運延伸至自然環境，依循《聯合國永續發展目標》與《生物多樣性公約》制定《生物多樣性與林地保護承諾》，並於 2025 年成為 TNFD 採納者，以 LEAP 流程（定位、評估、鑑別、準備）盤點營運與自然的關聯。

本公司採用 WWF 生物多樣性風險評估工具（BRF）與 IBAT 授權之關鍵生物多樣性區域（KBA）圖資，對台灣總部、越南製造中心與中美辦公室進行疊圖分析。結果顯示無任何營運據點位於高風險區域，實體風險與聲譽風險分析結果皆低於 3.3。針對系統判定為高風險的「調節服務—緩解」項目，本公司已納入不同情境持續管理，並以「營運據點零違規」作為指標。中期目標為 2027 年以 TNFD 框架進行報告揭露，長期目標為 2030 年將關鍵供應商營運地點納入疊圖分析與議合範疇。

SIX SUSTAINABILITY STRATEGIES

2025 年度六大永續策略新亮點

從環境、供應鏈、產品、人才、治理到資訊透明，將承諾落實為可衡量的年度行動。

01 ENVIRONMENT

環境友善 | 節能減碳·綠色研發·低碳能源

- 以 2025 年為基準年，設定 2030 年類別一、二絕對減量 42%、2050 年淨零之科學基礎減碳目標
- 台灣廠簽訂再生能源購電合約，以電證合一導入綠電，2026 年 4 月起供電，年度購電量預計達台灣廠年用電量 6%
- 越南製造中心啟用智慧型建物能源管理系統，串聯感測器與控制器實現即時監控與智慧節能
- 通過 ISO 14064 查驗，並依 TCFD 架構完成氣候情境分析與揭露
- 廊道與停車場照明改善等節能措施落地，單一項目節能比例最高達 50%

02 SUPPLY CHAIN

綠色供應鏈 | 綠色採購 · 供應鏈韌性 · 永續培訓

- 供應商《供應商行為準則》簽署率達 100%，新進供應商《環保及社會責任承諾書》簽署率 100%
- 以責任供應鏈管理（RSM）架構結合供應商 ESG 數位管理平台，完成認證、風險、績效、稽核、輔導到獎優劣汰
- 2025 年合作供應商達 282 家，關鍵供應商 41 家（14.54%），持續分散單一供貨來源風險
- 在地採購占比 49.52%；越南製造中心在地採購料件較前一年成長 60.24%、金額年增 7.18%

03 INNOVATION

創新價值 | 綠色設計 · 數位轉型 · 產品安全

- 研發費用 3.59 億元、年成長 15.9%，投入模組化設計與能效提升
- 導入智慧排程電源管理，實測可降低功率約 3.26W；以每日 16 小時啟用推算，單一產品年省約 19.04 度電、減碳約 9.02 公斤 CO₂e
- 電源架構採高效率 DC-DC 轉換（效率達 92~95%），外部電源選用符合 Energy Star、EU ErP 等認證產品，整體轉換效率維持 90% 以上
- 推出 AI FAE 方案，以遠端 AI 診斷取代實地支援，降低差旅碳排並支援偏鄉網路節點 24 小時監控與自動修復
- 24 位同仁取得 BSI ISO 14067 產品碳足跡標準訓練證書，13 位取得 ISO 14064 溫室氣體盤查訓練證書

04 PEOPLE

人才永續 | 多元平等 · 職場共融 · 職涯規劃

- 以「以人為本 GRACE」（真誠、韌性、當責、創意、同理心）為年度文化主軸，推動制度化人才培育與分層分級訓練
- 執行涵蓋供應鏈的人權盡職調查，並首次發行《人權風險鑑別與管理報告》
- 台灣廠與越南製造中心皆通過 ISO 45001:2018 驗證，年度達成零職災，健檢後高風險員工 100% 提供進階諮詢
- 總部當地高階主管與製造中心當地主管比例達 94%

05 INTEGRITY

誠信道德 | 誠信治理 · 盡職調查 · 風險管理

- 主要營運據點全數取得 ISO 27001，並完成供應鏈中斷、生產中斷、資訊中斷等年度中斷演練
- 年度零反競爭、反托拉斯及壟斷案件，法遵相關訓練達 1,150 人次
- 董事會女性席次超過 1/3，永續發展委員會由獨立董事擔任召集人

06 TRANSPARENCY

資訊透明 | 定期公開申報 · 多元管道揭露 · 第三方確信

- 導入永續報告書第三方有限確信
- 氣候暨自然相關財務揭露報告新增完整氣候情境分析，逐步導入 IFRS S1 / S2 框架
- 年度重大主題經 228 份利害關係人問卷與 22 份內部衝擊分析鑑別，最終選定 11 項重大主題並呈董事會核定

SOCIAL IMPACT

改變社會的力量

- 自 2008 年起持續投入捐血活動，2025 年台灣廠辦理 3 場、81 位同仁響應；越南製造中心辦理 2 場、335 位同仁響應
- 響應台灣馬太鞍堰塞湖災害重建，集結員工募資捐贈 51,030 元
- 越南製造中心鄰近地區洪災，捐贈 3,000 萬越南盾協助社區重建
- 與越南北寧省政府合作荔枝公益認購 1.5 噸，捐贈當地貧困學校與勞動傷殘人士
- 與北寧紅十字會合作提供弱勢居民醫療檢查與物資，捐贈 2,000 萬越南盾

Bringing Broadband to Life

秉持「創造寬頻生活新境界 (Bringing Broadband to Life) 」的理念，建漢將持續投入創新、凝聚多元價值，並致力於環境的和諧共生，攜手利害關係人開拓永續契機。欲深入瞭解更多永續行動，請參考《建漢科技 2025 年度永續報告書》與建漢永續網站。

[前往建漢永續網站 >](#)