



2024 建漢科技 永續報告書 Sustainability Report

目錄

關於本報告書	02	3.公司治理		5.社會責任	
董事長永續聲明	03	3.1 營運績效	22	5.1 人權管理	58
永續績效與亮點	04	3.2 董事會與功能性委員會	23	5.2 員工權益	61
1.企業營運發展		3.3 誠信經營	26	5.3 人力資本發展	63
1.1 關於建漢	06	3.4 風險與危機管理	29	5.4 職業安全與衛生	67
1.2 永續發展管理	08	3.5 智慧財產權管理	32	5.3 社會影響力	70
		3.6 客戶關係管理	33		
		3.7 資訊安全	36		
2.利害關係人與重大主題		4.環境保護		6.附錄	
2.1 利害關係人鑑別	11	4.1 氣候變遷風險管理	39	6.1 GRI準則對照表	72
2.2 重大主題鑑別	13	4.2 廢棄物與水資源管理	48	6.2 SASB準則對照表	77
2.3 重大主題管理	15	4.3 有害物質管理	50	6.3 通信與網路業永續揭露指標	78
		4.4 綠色產品	51	6.4 上市公司氣候相關資訊	78
		4.5 供應鏈管理	52	6.5 報告書確信聲明	79
		4.6 生物多樣性與零毀林	56		

關於本報告書

建漢科技股份有限公司（以下簡稱「建漢」）於2019年發行首版企業社會責任報告書，為遵守公司治理規範，將企業社會責任報告書更名為永續報告書（以下簡稱「本報告書」）。本報告書由本公司永續推動辦公室統籌，邀請各事業單位彙整前一年度各項永續績效，每年提供中文、英文版本於建漢官網ESG專區，提供利害關係人下載。

現行版本：2025年8月發行

前一版本：2024年8月發行

下一版本：2026年8月發行

無資訊重編情形

聯絡方式

地址：新竹科學園區新竹縣寶山鄉園區三路99號

電話：+886-03-5777777

官方網站：<https://www.cybertan.com.tw/>

永續網站：<https://esg.cybertan.com.tw/>

報告書範疇

本報告書揭露建漢於2024年1月1日至2024年12月31日之營運與永續績效，非財務績效報告組織邊界涵蓋台灣建漢科技股份有限公司及其子公司越南鴻躍富科技有限公司與越南富海科技股份有限公司，與部分美國及中國非財務資訊；財務績效報告以合併財務報表資訊進行揭露。

報告書撰寫原則

本報告書依循台灣證交所「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」編制。非財務資訊依循全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)所出版永續性報告準則與永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)對應之行業準則編撰（建漢依循永續揭露指標-通信網路業），財務資訊以國際財務報告準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)公開發表之財務報告資訊，以新臺幣計算。

外部確信與查證

本報告書由獨立第三方勤業眾信聯合會計師事務所依照中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE 3000 Revised訂定）進行有限確信(Limited assurance)並出具有限確信報告。

其相關內容引用驗證如下：

財務資訊：資誠聯合會計師事務所

溫室氣體查證：財團法人工業研究院

董事長永續聲明

各位建漢的夥伴們好！

感謝各位在過去一年對建漢的支持，深感謝意。

建漢邁入第26個年頭，我們堅持企業除了追求產品研發及營業成長外，要達到公司永續與世界接軌的能力，ESG扮演著企業轉型的重要引擎，因此我們持續將其納入企業的經營戰略和日常管理。我們的策略旨在支持經濟增長，同時確保環境保護和社會福祉。回顧我們2024年的營運成果，營業收入淨額 3,595,201仟元，營業淨損 227,886仟元，稅後淨利 2,717仟元，每股稅後盈餘 0.01元。

公司財務運作保持一貫穩健的原則，並依據營運狀況規劃長、短期資金運用，2024年度流動比率為225.99%，負債比率為29.50%。雖然較2023年度衰退5.5%，營運績效不如預期，但我們在過去一年持續佈局並調整營運步伐，一步步照計畫進行，已初具成果。預計我們在2025年度將隨著新產品的導入與越南新廠的投產，會擺脫低迷，逐步恢復成長動能，營收與獲利將有感成長。建漢除了推出新產品、拓展新客戶，也積極與跨國雲端管理服務業者進行產品與方案的整合成為策略合作夥伴，共同搶攻垂直市場與新興領域，累積未來成長的動能。另外，也積極推動技術端演進，包含標準升級、AI深化、開放架構，除有助於推出新產品進入新市場領域，並能提升產品效能、應用服務、裝置管理與導入成本等表現，進而提升用戶體驗，鞏固建漢未來在WiFi與網通的主流地位。

而在企業永續計劃的推動上，建漢科技積極對各項重大主題進行管理，在環境議題上2024年度取得ISO14064溫室氣體查證，並主導產出ISO14067原物料採購、原物料的製造、報廢與處置三階段的碳排清冊，完整記錄產品碳足跡。此外，建漢導入綠色產品生命週期管理(Green Product Life Cycle Management, GPLCM)，從原材料選擇、製造、使用到回收，降低環境影響，推動低碳設計與循環經濟。同時，發表首本氣候相關財務揭露報告書(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，展現對氣候變遷風險的承諾。

同時，於2024年度取得責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)金牌的優異成果。此外我們啟動各項永續評比與淨零目標設定，預計主動提交碳揭露計畫問卷(Carbon Disclosure Project, CDP)，以及為了與世界齊心達成2050淨零目標，著手規劃科學基礎減量目標倡議(Science-Based Targets Initiative, SBTi)，於2025年度提出SBTi承諾，並且在2年內取得科學減碳路徑的認可，以確實達到2030減碳40%，2050淨零排放的目標。

回顧2024年，建漢科技不論是在經營管理與產品發展上都有明確的斬獲與成就；展望2025年，外在環境將持續充滿不確定性與變數，除了區域衝突仍持續、經濟發展的區域差異加大以外，今年更將面對更大幅度地緣政治的影響與關稅貿易戰的加劇。因此，建漢科技將抱持保守審慎的態度，並積極強化內部的組織與競爭力來彈性因應外部的各種挑戰。與此同時，建漢科技仍將持續秉持一貫精神，持續以聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)為藍圖，將環境、社會及公司治理(ESG)理念融入企業文化與營運策略，並整合內外部資源，努力為所有利害關係人提供適當回報為己任，不斷進步、創新，積極為後代推動更好的未來，持續累積與突破，追求卓越。



永續績效與亮點



- RBA金牌
- 取得ISO14064第三方查證
- 協助客戶取得ISO14067碳足跡認證
- 發行首版中英文TCFD報告書
- 第十一屆公司治理評鑑21~35%
- Ecovadis Committed Badge

環境保護

100%
自有產品包裝材可回收率

100%
自有產品原料100%符合
RoHS、REACH標準

90%
自有產品交換機零件可回
收率

100%
符合WEEE電子廢棄物標準

100%
供應商簽署《供應商行為
準則》

社會責任

15,084 小時
員工訓練總時數

0 件
童工雇用、強迫勞動、歧
視事件

0 件
重大職業災害與職業病

5 年
台灣廠區離職率連續下降

健康促進標章
台灣廠區取得

公司治理

57%
董事會女性占比

20%
經理人非財務績效薪酬連
結

100%
新進員工簽署《廉潔承諾
書》

0 起
反競爭、反托拉斯或壟斷事
件

100%
使用RMI公布的認證合格冶
煉廠

1 企業營運發展

1.1 關於建漢	6	1.2 永續發展管理	8
1.1.1 企業介紹	6	1.2.1 永續組織架構	8
1.1.2 願景與使命	6	1.2.2 永續策略	9
1.1.3 全球據點	6	1.2.3 永續承諾與目標	9
1.1.4 公協會參與	6		
1.1.5 產品與技術	7		

1.1 關於建漢

1.1.1 企業介紹

建漢為無線與寬頻網路(Broadband and wireless networking)設備領導製造商，成立至今，積極投注技術研發，於網路通訊市場提供專業代工及委託設計代工服務。2003年起，更開發寬頻與無線技術，專注於提供寬頻通訊及無線區域網路產品，多年來的努力贏得許多獎項及客戶肯定，為全球主要之網路通訊產品設計製造廠商。

建漢目前以有線寬頻(Fixed Broadband)產品線奠定公司穩固的根基，開展4G/LTE/5G及衛星通訊相關的無線寬頻(Mobile Broadband)領域，更投入研發資源在智能路由、雲端及物聯網的應用平台設計，提供更高附加價值的硬體與軟體之產品設計服務。

建漢秉持著「創造寬頻生活新境界」(Bringing broadband to life)的理念，專精其核心技術為家庭網路及中小企業通訊市場提供專業代工及委託設計代工(OEM/ODM)服務，更結合雲端微服務研發能力，及軟硬體分離架構，提供客戶更具彈性、快速的全面服務。

建漢將以雲服務為基礎，重構網路產品架構，將網路功能微服務化，增加平台移植性，落實「雲+運算+終端硬體的」三位一體，長驅直入企業用戶市場。

1.1.2 願景與使命

秉持著「創造寬頻生活新境界」(Bringing broadband to life)的理念，為用戶打造優質網路通訊體驗及應用環境。不斷地專精核心网通技術於寬頻通訊、無線通訊領域並專注於電信、SOHO(Small Office and Home Office)及SMB(Small to Medium-sized Business)等市場應用，為客戶夥伴提供最佳成本效益及生產效能之解決方案。

1.1.3 全球據點

建漢總部設立於台灣新竹科學園區，並於中國廣州與美國洛杉磯設有研發、業務及客戶服務中心，生產製造據點除越南北寧省大同環山工業區外，自2023年起興建越南北江省新工廠，於2024年第四季竣工，在2025年投入生產。這個位於北越的新工廠標誌著建漢發展歷程中一個重要的里程碑，這是建漢創立以來第一個完全由自己規劃、建設與營運的工廠，更代表著建漢對應地緣政治下製造與發展的長期承諾。

1.1.4 公協會參與

組 織	參與身分
台灣科學工業園區科學工業同業公會	會員
商業責任聯盟 (RBA)	會員
Wi-Fi Alliance	會員
HDMI Licensing	會員

1998年
創立，股票代碼3062

\$33億
資本額

1,127人
全球員工人數

\$3,595,201仟元
2024年度合併營收

1.1.5 產品與技術

建漢積極為中小企業解決方案投注心力，因應客戶屬性與目標使用場景之需求，持續投入硬體研發更開發不同軟件應用並持續優化系統，將解決方案推進到雲端的相關建置系統，例如：SD-WAN、多租戶管理與強化網路安全相關功能等，持續擴大中小企業雲端網管型解決方案之廣度與深度。

產品

中小企業/企業解決方案

企業級無線機地台、無線基地台控制器、網管型交換機、SD-WAN平台、IP Camera智慧監控方案

有線/無線寬頻解決方案

衛星通訊設備、5G CPE路由器、5G小型基地台、GPON、XGSPON

家用連網及多媒體解決方案

全屋網狀Mesh WiFi、網管型家用路由器、智慧型居家監控設備

物聯網解決方案

IoT閘道器、IoT路由器、IoT無線模組、邊緣AI閘道器

技術研發

基於已深耕的技術能力加速新一代無線寬頻產品開發，例如：5G移動寬頻「8K+5G」智能家用影音設備、衛星通信、軟體定義網路(SDWAN)、無線區域網路(Wi-Fi 6/6E/7)，並整合各項產品技術，結合布局新市場，進一步創造新的成長動能。

- 強化與一線國際晶片公司之合作關係，維持新產品推出的領先地位，並開拓新的業務機會。
- 高階核網交換器、骨幹網路路由器、交換器代工業務。
- 中小企業Management WiFi Total Solution，涵蓋網路控制器、WiFi AP、L2/L3交換機，以及雲管理軟體，著重軟硬體整合、AI 優化使用者體驗以及雲架構軟體設計，朝向高附加價值產品發展。
- 強化資安市場，規劃強化SMB Ronto 產品線安全功能強化，包含 SD-WAN Gateway 新產品線、DPI 防火牆以及 Access Control 等軟體功能。



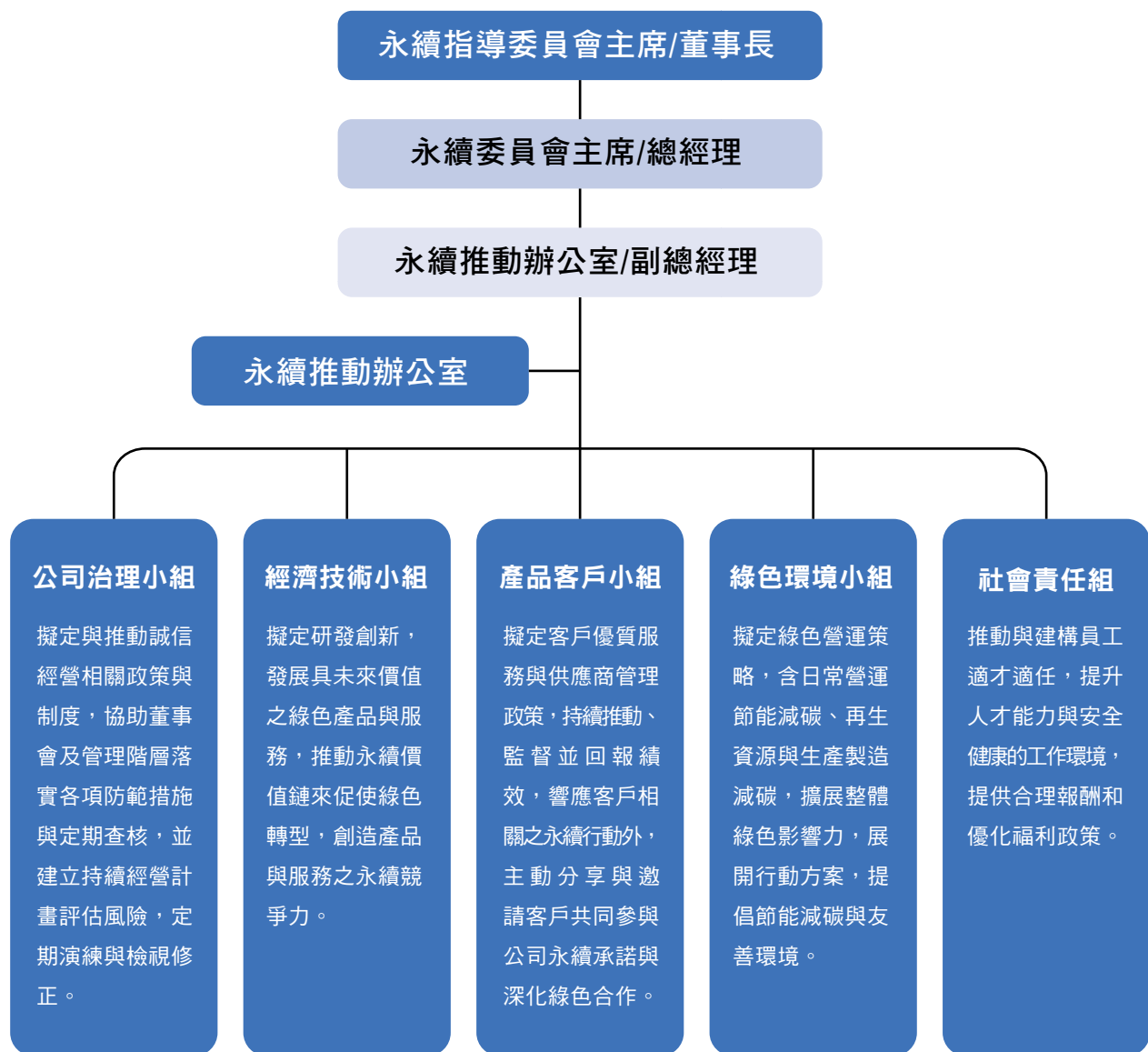
1.2 永續發展管理

1.2.1 永續組織架構

建漢為落實企業永續發展，設置兼職之永續委員會，由董事長擔任主席。於總經理室成立永續推動辦公室，分別由五個工作小組制定工作計畫。本公司董事會為公司最高治理單位，永續推動辦公室總指揮至少每半年向董事會報告，並每年完成年度永續報告書；永續委員會直接參與監督及管理建漢在經濟、環境和社會主題之表現、風險管理與重大主題核定，做出最終決策，並持續推動董事會於決議重要事項時，考量經濟、環境與社會主題及其衝擊、風險和機會，以及利害關係人之意見，並依委員會參與部門權責進行主題管理與利害關係人議合。永續委員會每季針對推展之工作進行討論並列案管理，進行進度追蹤與回報，並每季向董事會報告永續發展執行成果及未來永續工作計畫，議案內容包含：

- (1) 永續發展執行狀況與工作計畫執行績效；
- (2) 氣候相關財務揭露報告；
- (3) 溫室氣體盤查與執行情形。

公司董事會聽取永續報告，對董事會提擬公司永續目標與達成之策略計畫，並檢核其績效。為加強策略導向與監督治理，預計於2025第四季升格至董事會層級。



1.2.2 永續策略

建漢遵守法律及商業道德規範，落實盡責的公司治理，並加強永續資訊揭露，善盡利害關係人溝通，提升資訊透明度。持續創造公司價值，鼓勵創新研發，同時落實節能減碳，推動節能、低耗能、再生能源之行動方案，建立永續供應鏈，與供應商攜手減輕環境衝擊。善盡人權與員工權益管理，提供健康、安全、快樂的工作環境創造雙贏。提出六大永續策略，並設定年度永續主軸，同時對應聯合國永續發展目標(SDGs)，以落實本公司永續執行。



1.2.3 永續承諾與目標

2030溫室氣體減量

40 %

以2024為基準

2050達成

淨零排放

階段目標執行

- 2030年再生能源使用占比30%以上
- 2030年供應鏈使用50%以上再生物料
- 2030年推出自有碳中和產品

年度永續主軸	管理方針	SDGs
減碳路徑	落實溫室氣體盤查以規劃減碳目標，透過CDP碳揭露平台進行績效檢視，與科學減碳(SBTi)的方式設計減碳路徑，另加以透過TCFD架構進行氣候風險調適與減緩。	• SDGs 7 可負擔的潔淨能源 • SDGs 13 氣候行動
低碳技術&產品	產品導入「產品生命週期(Product Life Cycle)」，從原料運用、節能製程到產品回收，全面納入生產設計考量，降低環境負擔。	• SDGs 12 責任消費及生產
友善職場&社會共好	善盡人權管理與人權平等，落實人權風險辨識與溝通申訴機制，保障員工權益，並與社會共融。	• SDGs 4 優質教育 • SDGs 5 性別平權 • SDGs 8 合適的工作及經濟成長 • SDGs 10 減少不平等
職業安全	依循ISO45001架構，確實進行職業健康與安全管理，落實職安風險鑑別、管理、事件因應與預防訓練，創造安心工作場域。	• SDGs 3 健康與福祉 • SDGs 8 合適的工作及經濟成長
營運韌性	建立持續營運管理計畫，並訂定內部管理辦法落實執行，以應對各項永續風險，定期進行事件演練，強化營運韌性。	• SDGs 13 氣候行動 • SDGs 17 多元夥伴關係
綠色投資	將投資考量因素納入環境、社會與治理風險，確保符合永續發展目標，全面維持永續發展的目標。	• SDGs 9 工業化創、創新及基礎建設

2 利害關係人與重大主題

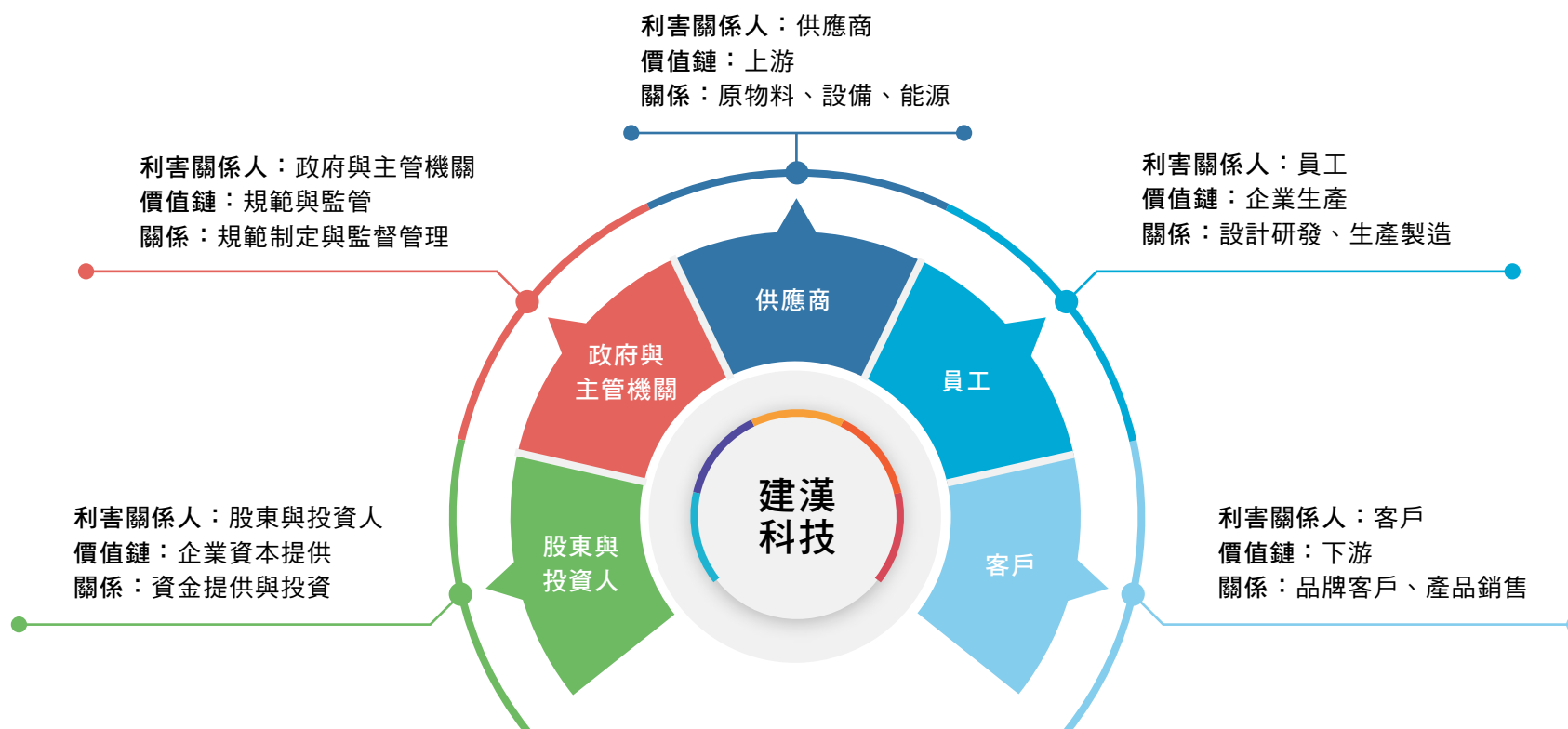
2.1	利害關係人鑑別	11	2.3	重大主題管理	15
2.1.1	利害關係人溝通與回應	12	2.3.1	營運與價值鏈衝擊位置	15
			2.3.2	重大主題管理	16
2.2	重大主題鑑別	13			
2.2.1	重大議題鑑別分析流程	13			
2.2.2	利害關係人關注度調查	13			
2.2.3	重大性分析	13			
2.2.4	重大主題矩陣與核定	14			

2.1 利害關係人鑑別

建漢透過利害關係人鑑別確認利害關係人，並以利害關係人對企業永續主題的關注程度、主題對營運衝擊的評估，鑑別建漢的重大主題，以此設定目標。並制定管理方針與建立合適的溝通管道。同時，於每年向董事會報告利害關係人與重大主題所溝通的年度成果，並於網站及永續報告書公開揭露。

價值鏈描繪與利害關係人鑑別

建漢依據AA1000SES(AA1000 Stakeholder Engagement Standards)利害關係人議合標準之5大原則：依賴性(Dependency)、責任性(Responsibility)、關注張力(Tension)、影響力(Influence)、多元觀點(Diverse Perspectives)，及考量建漢所屬通信網路業的營運價值鏈，鑑別出五大類主要利害關係人，分別為客戶、股東/投資人、員工、供應商、政府/主管機關，與前期報告無顯著變化。



2.1.1 利害關係人溝通與回應

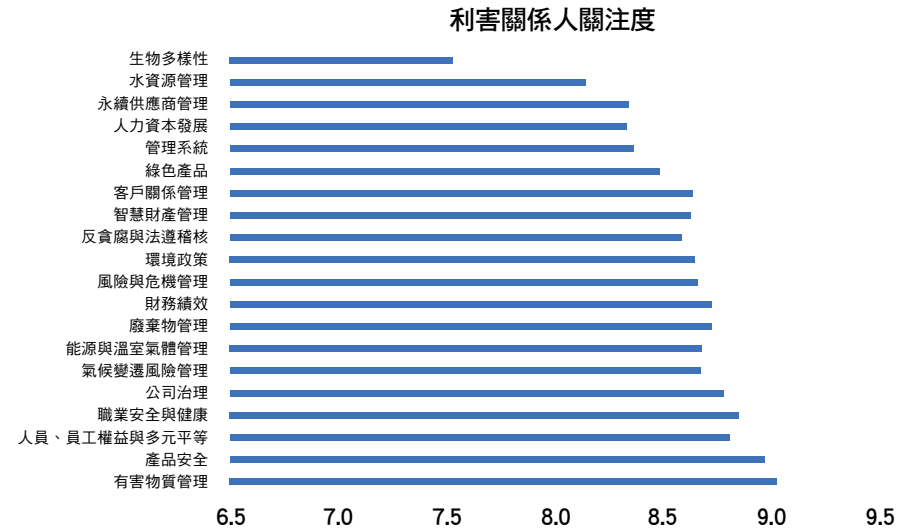
類別	對建漢的意義	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率	溝通成果與回應
客戶	客戶為重要營收來源，傾聽客戶需求，掌握產業趨勢，藉由創新產品替客戶創造更高品牌價值，堅守「客戶即夥伴」理念，視客戶競爭力為公司競爭力。	1. 產品安全 2. 有害物質管理 3. 智慧財產權管理	電子郵件、各項通訊管道	即時	- 取得客戶評比為年度最佳供應商。 2024Q4客戶QBR獲得供應商排名第3名。 2024年度產品交期客戶滿意度達98.3%。 2024Q4客戶QBR中25%項目獲得滿分。
			專案會議、客戶拜訪	每週	
			產品發佈、業務檢視會議	每季	
			客戶滿意度調查	每季	
			客戶問卷與稽核	不定期	
			產品訓練與服務	不定期	
員工	員工為企業重要資產之一，建立順暢溝通管道，創造雙向的開放溝通環境，讓人才能持續發展、適才適所，創造持續發展的工作場域。	1. 人權、員工權益與多元平等 2. 職業健康與安全 3. 人力資本發展	員工申訴專線	即時	- 共召開4場勞資會議。 - 共召開6場職工福利委員會議，決議提案達11件。 - 共進行2次年度績效考核。
			勞資會議、福委會	每季	
			績效考勤	每半年	
			教育訓練	不定期	
			各平台訊息溝通	不定期	
股東/ 投資人	股東及投資人為公司重要資金來源，提升經營績效呈現公司價值，並以透明經營管理策略及財務資訊，以增加股東及投資人投資信心。	1. 有害物質管理 2. 財務績效 3. 氣候變遷風險管理	股東會及法人說明會	每年	- 每年召開1次股東會，股東可透過電子投票行使表決權，充分參與議案表決。 - 所有重大訊息及依法須發布之財務資訊均公告至公開資訊觀測站。 - 公司年報、營收與永續報告均公告至官方網站，供股東與投資人參閱。
			公司治理評鑑	每年	
			年報	每年	
			公開資訊觀測站	不定期	
			官方網站	不定期	
供應商	供應商為公司重要策略夥伴，以公平透明合作方式，建立良好的合作互信關係，與供應商彼此信賴及緊密合作，確保供應鏈順暢運作，追求共存共榮。	1. 客戶關係管理 2. 職業健康與安全 3. 公司治理	外部申訴管道	即時	2024舉辦2場供應商「綠電使用說明」線上宣導會，共258家供應商參與，加速供應鏈永續轉型。 2024年針對供應商使用ESG數位管理平台提供教學指南，共189家供應商參與。 - 衝突礦產管理系統平台，蒐集、審核供應商衝突礦產盡職調查報告，實現數據長期保存和追溯。
			供應商管理平台	每季	
			供應商年會、評鑑、訪查	每年	
			供應商研討會	不定期	
			教育訓練與技術支援	不定期	
			電子報	不定期	
政府/ 主管機關	遵循政府主管機關相關規定、主動積極配合各項政策施行，透明雙向溝通取得政府部門的信任、支持及合作，善盡社會責任。	1. 反貪腐與法遵稽核 2. 公司治理 3. 環境政策	機關查核、申報	依規範	- 第十一屆公司治理評鑑上市組排名21~35%。 2024年度無裁罰紀錄。 - 竹科管理局「氣候相關財務揭露(TCFD)報告」輔導計畫並完成中英文版報告。
			法規說明會及研討會	不定期	
			法令相關宣導與活動	不定期	
			響應主管機關計畫	不定期	

2.2 重大主題鑑別

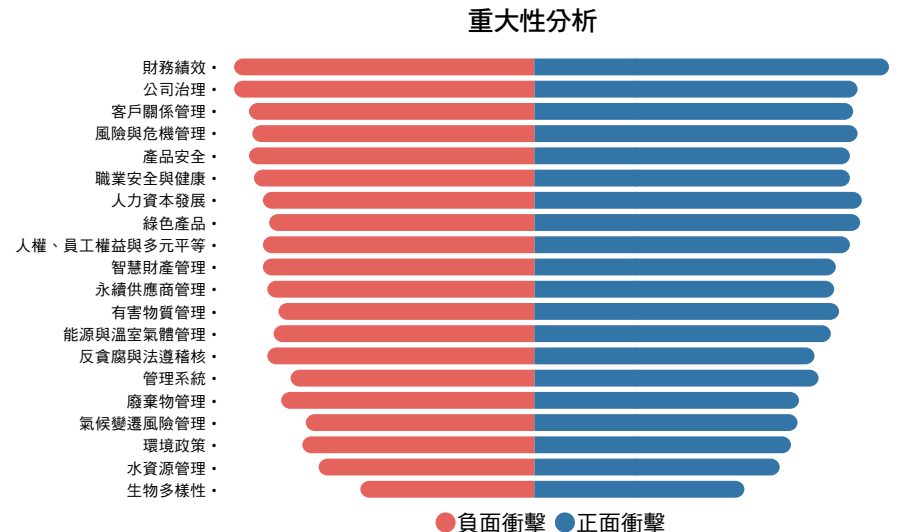
2.2.1 重大議題鑑別分析流程

鑑別 利害關係人	5 類利害關係人 客戶、員工、股東/投資人、供應商、政府	參照AA1000SES利害關係人議合標準5大原則與建漢價值鏈進行鑑別。
鑑別 永續主題	20 項永續主題 內容聚焦於環境、社會與公司治理	依循GRI、SASB、SDGs、同業與國際關注主題，彙整鑑別20項永續主題。
利害關係人 關注度鑑別	220 份有效問卷 針對5類利害關係人進行調查	5 大利害關係人中發送問卷，鑑別利害關係人對於永續主題的關注程度。
衝擊程度 鑑別	20 份分析問卷 永續委員會執行，涵蓋各部門及營運單位	於永續委員會邀請永續委員進行主題衝擊性分析，鑑別各項主題對於營運所產生的正與負衝擊嚴重程度。
衝擊顯著性 評估	重大性分析 合併衝擊程度與考量發生可能進行分析	透過發生正負面衝擊可能性，進行顯著性評估，繪出雙重大性鑑別圖。
重大主題 核定	10 項重大主題 利害關係人關注度與雙重大性分析，鑑別重大性矩陣	依照關注度與衝擊性加總排序，由永續委員會確認核定年度重大主題。

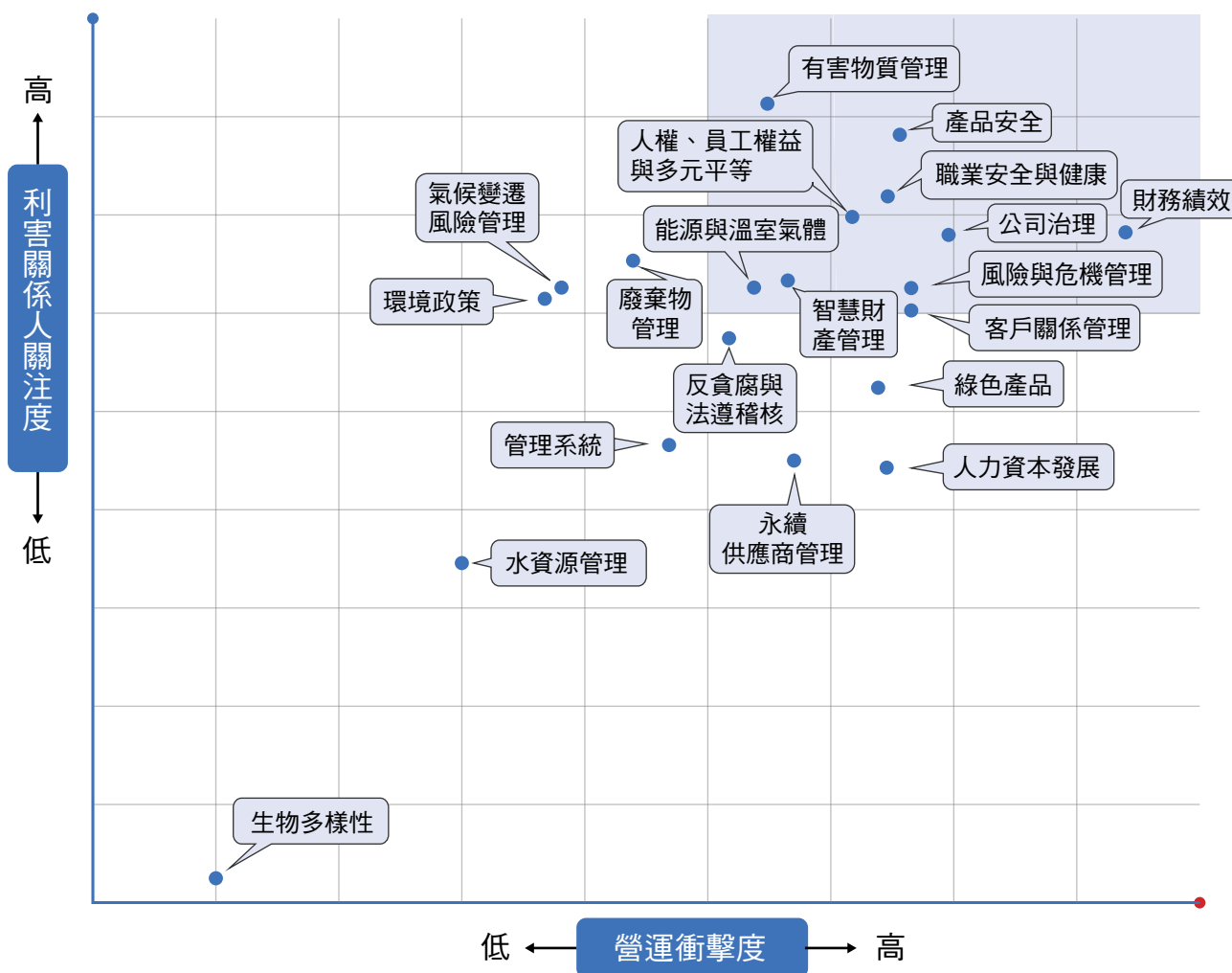
2.2.2 利害關係人關注度調查



2.2.3 重大性分析



2.2.4 重大主題矩陣與核定



重大主題核定

將利害關係人關注度與營運衝擊度合併為重大主題矩陣，由矩陣排序10項主題：「財務績效」、「公司治理」、「產品安全」、「職業安全與健康」、「風險與危機管理」、「客戶關係管理」、「人權、員工權益與多元平等」、「有害物質管理」、「能源與溫室氣體管理」、「智慧財產管理」。並在考量產業特性與永續發展趨勢後新增「綠色產品」，以及新增「氣候變遷風險管理」取代「能源與溫室氣體管理」，並將「產品安全」合併至「有害物質管理」，確保主題與關注範圍完整揭露，最終由永續委員會核定本年度10項重大主題。

核定年度重大主題

與前年度差異

- 財務績效 - 公司治理 - 職業安全與健康 - 風險與危機管理 - 客戶關係管理 - 人權、員工權益與多元平等 - 智慧財產權管理 - 有害物質管理 - 氣候變遷風險管理 - 綠色產品	新增	- 財務績效 - 公司治理 - 氣候變遷風險管理
	刪除	- 永續供應商管理 - 庫存管理 - 資訊安全

2.3 重大主題管理

2.3.1 營運與價值鏈衝擊位置

面向	主題	價值鏈衝擊位置			營運衝擊				營運衝擊描述	
		上游	營運	下游	營收增減	客戶關係	人力資本	營運風險	正向	負向
治理	財務績效	V	V	V	V		V	V	透過營運方針與管理，提升財務績效，獲得股東/投資人信賴與投資。	財務績效不彰，降低股東/投資人信心，投資資金受到衝擊。
	公司治理	V		V	V	V		V	善盡治理，建立誠信商業關係，穩固市場地位。	違反商業道德行為，除減損利害關係人信任外，可能遭受罰款導致財物損失。
	風險與危機管理	V		V	V			V	鑑別風險並預先提出管理方針，降低風險帶來衝擊並尋找機會。	未落實風險管控，導致營運中斷風險提升。
	客戶關係管理	V	V	V	V	V		V	建立穩固客戶關係，提升服務商譽與競爭優勢。	客戶關係管理不佳，造成客戶流失。
	智慧財產權管理		V		V			V	保障智慧財產權與專利，確保技術地位穩固，以及確保客戶機密獲得保障。	智慧財產權洩漏風險，將需負擔損害賠償責任，並導致間接失去市場。
	氣候變遷風險管理	V	V	V	V	V		V	識別氣候機會，增加業務發展可能，並提前因應氣候衝擊，進行調適與減緩。	疏忽氣候風險帶來災害，提升營運中斷發生可能，導致營運與財務損失。
環境	綠色產品	V	V	V	V	V		V	提升產品能源效率與生命週期設計，為用戶減少能源外，更開拓多元市場。	產品需求與消費型態改變，無開發永續相關產品，直接失去訂單與市場。
	有害物質管理	V	V	V	V	V		V	管理有害物減少環境洩漏風險，提升用戶安全與滿意度，提升品牌價值。	因有害物造成環境洩漏，造成復原與賠償成本的經濟損失。
社會	人權、員工權益與多元平等		V				V	V	善盡人權管理與員工權益，提升員工滿意度與人力資本發展。	員工權益與人權缺失，致人力資本流失，營運產能降低。
	職業安全與健康		V				V	V	建構安心職場，提升員工安全與健康，增進生產力與作業品質。	職業安全事件直接損失人力與工時，間接更使形象與客戶信心降低。

2.3.2 重大主題管理

面向	治理
主題	財務績效
揭露準則	GRI201-1組織所產生及分配的直接經濟價值、GRI201-4取自政府的財務援助
SDGs 對應	 
承諾與目標	落實健全財務結構與資金運用，制定透明經營與財務資訊揭露，強化利害關係人溝通。持續投入研發與產品減碳，進行研發抵減與發展。 2027年中期目標： - 持續投入研發費用，創造公司價值(研發費用佔營收>5%) - 營運資金充足及財務結構健全(流動比率>200%，負債比率<60%) 2030年長期目標： - 確保公司長期經營優勢 - 重視利害關係人權益
重要指標	即時公布財務資訊、流動比與負債比及研發投入
管理辦法與執行	《公司治理實務守則》
執行摘要	2024年度淨利較去年增加新台幣319,547仟元 2024年度研究發展投入經費較去年增加新台幣19,111仟元 - 年度流動比率為226%，負債比率為29.5%
回應管道	股東會、法人說明會、公司財務報告及年報、公開資訊觀測站、企業網站

面向	治理
主題	公司治理
揭露準則	GRI205反貪腐、GRI206反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動
SDGs 對應	  
承諾與目標	秉持誠信經營、廉潔自律的核心價值，致力落實良好公司治理與企業倫理。 2027年中期目標： 0件貪腐與競爭行為 - 年度法遵與內部稽核執行情形董事會報告 2030年長期目標： - 與中期目標相同，持續維持
重要指標	公司治理評鑑、董事會出席率、違反誠信經營案件
管理辦法與執行	《公司治理實務守則》、《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序》、《誠信經營守則》
執行摘要	- 第十一屆公司治理評鑑上市公司組21~35% - 董事會委員出席率93.48% - 無違反及接獲違反誠信經營案件
回應管道	落實重大訊息公告、年報、永續報告書

面向	治理
主題	風險與危機管理
揭露準則	GRI2-25補救負面衝擊的程序
SDGs 對應	  
承諾與目標	落實風險管理，使公司之營運策略方向與風險管理政策一致，確保風險管理機制及資源分配能充分處理公司面臨之各項營運風險。 2027年中期目標： - 持續檢視內外部營運環境及議題變化、分析營運衝擊並辨識相應風險及機會，加強營運有效性及韌性。 - 年度風險管理執行情形董事會報告。 2030年長期目標： 與中期目標相同，持續維持。
重要指標	年度風險鑑別、持續營運管理
管理辦法與執行	《風險分析管理辦法》
執行摘要	- 針對營運、策略、財務風險類別鑑別出15項風險 - 落實營運中斷(BCP)演練
回應管道	董事會、永續報告書

面向	治理
主題	客戶關係管理
揭露準則	GRI418客戶隱私
SDGs 對應	 
承諾與目標	建漢堅守「客戶即夥伴」理念，視客戶的競爭力為公司競爭力核心。 2027年中期目標： - 客戶滿意度高於85% - 主動問卷調查率高於85% 2030年長期目標： - 客戶滿意度高於95% - 主動問卷調查率高於95%
重要指標	客戶滿意度
管理辦法與執行	《品質紀錄管理辦法》、客戶滿意度調查QBR
執行摘要	- 客戶評比為年度最佳供應商 2024Q4客戶QBR獲得供應商排名第三名 2024年度產品交期客戶滿意度達98.3%
回應管道	產品與專案會議、專案負責人、永續報告書

面向	治理
主題	智慧財產權管理
揭露準則	GRI203-2顯著的間接經濟衝擊
SDGs 對應	 
承諾與目標	建漢承諾依循營業秘密相關法令制定保密政策與管理措施，透過資訊安全制度、內部教育訓練與觀念宣導，強化智慧財產權保護管理；配合營運策略推動專利、商標、著作權與營業秘密之系統化管理，保護研發成果與提升市場競爭力。 2027年中期目標： • 每年提交10件智慧財產申請，至少有2件通過官方申請 • 0件侵權訴訟與0侵權賠償金 2030年長期目標： • 每年提交10件智慧財產申請，至少有4件通過官方申請 • 0件侵權訴訟與0侵權賠償金 • 每年舉辦內部技術分享會
重要指標	• 年度新增有效專利件數 • 強化專利、著作權及商標權的品質與數量
管理辦法與執行	• 《智慧財產管理辦法》、《專利申請作業程序》、《智慧財產獎勵辦法》 • 建立「軟體合規使用審核機制」
執行摘要	• 有效專利件數共13件，新增美國專利1件，提交審查件數共9件（含3國） • 商標：2024年提交註冊商標共2件 • 專利提案：硬體5件、軟體4件 • 舉辦6場智財教育訓練（含內訓與外部講師）
回應管道	每月智慧財產管理推動小組會議、智財政策宣導與技術分享會、教育訓練、年度永續報告書揭露

面向	環境
主題	氣候變遷風險管理
揭露準則	GRI201-2氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會、GRI302-1組織內部的能源消耗量、GRI302-3能源密集度、GRI305排放
SDGs 對應	  
承諾與目標	建漢落實氣候變遷風險減緩與調適，以2024年度為基準年，達2030減排40%，2050達成淨零，確保氣候風險獲得完善管理。 2027年中期目標： 通過SBTi減碳路徑審查 2030年長期目標： • 溫室氣體排放降低40% • 再生能源占比達30%
重要指標	• 溫室氣體排放量、能源密集度 • 氣候變遷情境分析
管理辦法與執行	《溫室氣體盤查管理程序》
執行摘要	• 溫室氣體盤查通過ISO14064第三方驗證 • 氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)報告書發行 • 越南北江廠投入再生能源發電設施建置(太陽能)，預計裝置容量達1,484.28kwp
回應管道	官方網站、永續報告書、TCFD報告書、年報、公開資訊觀測站

面向	環境
主題	綠色產品
揭露準則	GRI301-2使用回收再利用的物料、GRI308-1使用環境標準篩選新供應商、GRI416客戶健康與安全
SDGs 對應	 
承諾與目標	考量產品生命週期，進行節能設計、材料選擇、產品壽命的延長、便於回收的設計以及智能營運與中央管理，減少對環境的衝擊，持續推動並落實產品低環境負擔設計。 2027年中期目標： - 建立產品碳足跡作業程序 - 盤查自有產品碳足跡 - 綠色產品驗證率100% 2030年長期目標： - 推出自有品牌碳中和產品
重要指標	環保包材使用率、歐盟廢電子及電器設備處理指令(WEEE)合規率
管理辦法與執行	《產品和服務資訊與標示管理辦法》、《產品開案規格書》
執行摘要	- 報告期間產品環保包材使用率100% - 報告期間產品100% 符合WEEE電子廢棄物規範
回應管道	產品手冊、永續報告書

註：本項目僅包含自有品牌產品，客戶代工無列入計算。

面向	環境
主題	有害物質管理
揭露準則	GRI306-4廢棄物的處置移轉、GRI417行銷與標示
SDGs 對應	  
承諾與目標	遵守對產品禁/限用物質與管制物質的現行標準外，持續關注有害物質限用令(RoHS)，化學品註冊、評估、授權和限制法規(REACH) 合規率等國際環境物質、有害物質法規進行限制或禁用等要求，承諾落實有害物質管理。 2027年中期目標： - 產品符合RoHS、REACH、TSCA等法規的合規率達100% - 持續達成原物料符合國際法規及客戶有害物質規定 - 定期審核法規及客戶標準 2030年長期目標： - 達成碳中和生產目標，並確保有害物質零排放 - 持續達成原物料符合國際法規及客戶有害物質規定 - 定期審核法規及客戶標準
重要指標	RoHS、REACH合規率
管理辦法與執行	《有害物質和材料作業規範》
執行摘要	- MCD (Materials Composition Declaration)共12,375件 - 報告期間產品100% 符合RoHS與REACH有害物質國際規範 - 建立「建漢科技法規資料庫」及時檢視更新客戶要求、國際、區域、國家綠色法規
回應管道	產品使用者手冊、永續報告書

面向	社會
主題	人權、員工權益與多元平等
揭露準則	GRI401勞雇關係、GRI405員工多元化與平等機會、GRI406不歧視、GRI407結社自由與團體協商、GRI408童工、GRI409強迫或強制勞動
SDGs 對應	   
承諾與目標	承諾遵守各項人權標準，穩固勞雇關係、促進勞資對話與合作、推動員工多元化和平等機會。反對歧視、尊重結社自由和團體協商權利，不違反童工與強迫勞動議題。建立尊重和關懷員工的企業文化，並確保公司在勞工相關議題上展現良好的企業社會責任。 2027年中期目標： - 每年0件雇用童工事件 - 每年0件強迫勞動申訴案件 - 每年新進人員完成預防不法侵害課程訓練完成率100% 2030年長期目標： - 晉用身心障礙員工人數穩定達成法定標準並逐年成長 - 職場性別平等推動
重要指標	人權議題申訴次數、歧視案件申訴次數、勞資溝通頻率
管理辦法與執行	《反懲戒、強迫勞動、囚工管理辦法》、《反歧視管理辦法》、《禁用童工與誤用補救管理辦法》
執行摘要	- 人權議題申訴次數0次 - 歧視案件申訴次數0次 - 勞資會議舉行4次
回應管道	勞資會議、福委會議、信箱公告、永續報告書

面向	社會
主題	職業安全與健康
揭露準則	GRI403職業安全與衛生
SDGs 對應	 
承諾與目標	落實職業安全衛生管理流程，透過職業安全衛生管理活動之執行，維持並持續鑑別職業安全與健康風險，並改善管理系統之運作，以確保勞工職業安全，並符合條文要求與法令規章要求。 2027年中期目標： - 年度職業傷害低於2起 - 入職職業安全訓練完成率100% 2030年長期目標： 0件職災 0件職業病
重要指標	年度職業災害事件、職業病事件
管理辦法與執行	《職業安全衛生管理手冊》、《危害鑑別與風險評估程序》
執行摘要	- 員工體檢0職業病情形 0重大職業災害事件
回應管道	每季召開職業安全衛生委員會建立良好溝通管道

3 公司治理

3.1 營運績效	22	3.3 誠信經營	26	3.5 智慧財產權管理	32
3.1.1 財務績效	22	3.3.1 誠信經營政策	26	3.5.1 智慧財產權政策	32
3.1.2 稅務政策與補貼	22	3.3.2 盡責調查與訓練	27	3.5.2 智慧財產權管理	32
		3.3.3 申訴機制與溝通	27		
3.2 董事會與功能性委員會	23	3.3.4 法規遵循與內部控制	28	3.6 客戶關係管理	33
3.2.1 董事會	23			3.6.1 客戶關係管理政策	33
3.2.2 功能性委員會	23	3.4 風險與危機管理	29	3.6.2 品質管理	34
3.2.3 治理階層提名遴選與組成	24	3.4.1 風險管理政策	29		
3.2.4 利益迴避	24	3.4.2 年度重大風險管理	29	3.7 資訊安全	36
3.2.5 績效評估與董事會進修	25	3.4.3 持續營運計畫	31	3.7.1 資訊安全政策	36
				3.7.2 資訊安全管理	37

3.1 營運績效

3.1.1 財務績效

建漢以持續穩定正向營運成長、穩定獲利能力及追求永續發展。每年擬定預算計畫提請董事會決議通過，並定期向董事會報告說明公司業務及研發概況與營運情形。每週經營管理會議，針對公司關鍵重大事項進行討論與決議，並於每月召開財務管理會議檢視公司財務績效表現與達成情形，持續優化公司整體營運績效。詳細財務資訊，請參閱本公司113年度年報（伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項，第99頁）。

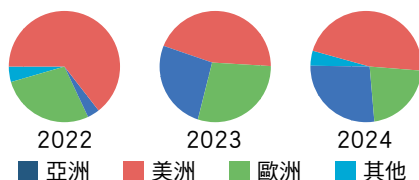
2024年財務績效(新台幣仟元)

營業收入	3,595,201
營業毛利	307,150
毛利率	8.54%
本期淨利	2,717
每股盈餘	0.01

2024年度財務分配(新台幣仟元)

產生的直接經濟價值	營運收入	3,595,201
	營運成本	3,122,431
分配的經濟價值	薪資和福利支出	452,232
	股利、利息	14,213
	稅費	3,566
	社會投入	42
留存的經濟價值		2,717

銷售地區



21-35%

2024第11屆公司治理評鑑
2024全台灣共976間上市公司

3.1.2 稅務政策與補貼

建漢台灣廠區、越南製造中心與客戶支援據點，遵守各營運地稅務規範，各營運地點聘請當地合格執業會計師依法進行稅務查核及申報，制定稅務政策與風險。

稅務政策

重要決策將稅務納入考量，依準則編制透明公開的財務資訊，隨時更新法令新知，善盡納稅義務與機關建立良好關係。

稅務風險

地區	稅種	稅務風險	風險管理
- 台灣 - 美國 - 中國 - 越南 - 相關交易國家	- 公司所得稅 - 營業稅 - 關稅 - 各國交易相關稅務	- 申報延遲風險 - 資訊不正確及認知風險	稅務風險由公司及其子公司負責人員控管並納入企業風險管理中控管，並定期檢視

取自政府補助(新台幣仟元)

項目	政府單位	金額
廢車回收獎勵金	環境保護局	6
產檢及陪產補助計畫	勞動部勞工保險局	19
研究發展投資抵減	經濟部產業發展署	5,072

3.2 董事會與功能性委員會

3.2.1 董事會

董事會為本公司最高治理單位，其職責包括監督公司之正當經營以及財務透明化，核定高階經理人之任免與報酬，提供經營團隊在公司營運方面之策略指導，以及監督及治理公司在經濟、環境與社會相關議題上之績效。董事會下設有，「審計委員會」及「薪資報酬委員會」等2個功能性委員會，協助董事會運作及發揮職能，以保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會及薪資報酬委員會等功能性委員會之功能，提升公司營運成果與績效，為實現企業永續經營之理念。預計於2025年第四季將「永續委員會」從工作組織提升至功能性委員會，提升永續治理的力道與決心，以及成立資安委員會落實資訊安全治理。

3.2.2 功能性委員會

本公司審計委員會與薪酬委員會由全體獨立董事共四位委員組成。

• 薪酬委員會

薪資報酬委員會每年至少召開二次，旨在協助董事會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

• 審計委員會

審計委員會每季至少召開一次，負責執行公司財務報告之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等。

內部稽核主管定期向獨立董事進行內部稽核報告，並溝通稽核計畫執行及

改善執行成效進行報告；簽證會計師於會議中就財務報告核閱或查核情形，或財務、稅務、內控、法規變動等相關議題與獨立董事充分討論。簽證會計師及內部稽核主管皆與獨立董事溝通狀況良好。

舉行7次董事會，出席率

93.4%

舉行3次薪酬委員會，出席率

83.3%

舉行6次審計委員會，出席率

91.7%

57.1%

獨立董事占比

女性董事占比超過

1/2

女性董事占比57.1%

男性董事占比42.9%

註：詳細董事會組成與運作資訊，請參閱本公司113年度年報（貳、公司治理報告，第3頁）

3.2.3 治理階層提名遴選與組成

本公司基於多元化政策及強化公司治理並促進董事會組成與結構健全之發展，依循公司章程採候選人提名制度。另依照「公司法」及「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之規定，全體董事及獨立董事候選人均經董事會進行資格審查，評估各候選人學(經)歷資格、衡量專業背景、誠信度或相關專業資格等，確保董事提名及選任程序之透明。經董事會決議通過後，送請股東會選任之。

現任董事會成員共7位，成員具律師、大專院校講師及專業經理人，成員組成專業且多元，董事兼任本公司職務之占比約42.9%、獨立董事半數以上連續任期不超過三屆、董事與獨立董事皆為51歲(含)以上。

3.2.4 利益迴避

建漢於董事會議事規則及功能性委員會組織規程中，訂定有利益迴避之規定；董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、迴避情形均載明於會議記錄。詳細利益迴避資訊，請參閱本公司113年度年報（貳、公司治理報告，第15頁）。



3.2.5 績效評估與董事會進修

為落實公司治理、提升董事會功能，建立績效目標加強董事會運作效率，建漢訂定「董事會績效評估辦法」。依辦法規定應於每年年度結束時，進行董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，2024年度評估結果已於2025年第一季提報董事會，董事會及功能性委員會績效考核評估為優，董事成員考核自評為優，整體董事會及功能性委員會尚屬有效運作。詳細績效評估資訊，請參閱本公司113年度年報（貳、公司治理報告，第16頁）。

績效評估外，本公司董事持續進修，提升全方面的永續治理能力，報告年度董事進修時數達60個小時，其中ESG相關進修達54個小時。

課程名稱	開課單位	課程 時數	董事			獨立董事				合計 時數
			李廣益	王增智	歐陽若	李國瑜	劉慧君	章毓群	季惠霖	
淨零碳排宣導會	社團法人中華公司治理協會	3	V							3
企業永續發展與ESG、SDGs行動計劃與策略制定	社團法人台灣專案管理學會	3		V						3
高階經理人薪酬與ESG績效制度設計	社團法人中華公司治理協會	3						V		3
企業數位轉型案例分析	社團法人台灣專案管理學會	3							V	3
如何落實企業永續發展	台灣科學工業園區科學工業同業公會	3							V	3
防範內線交易宣導會	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3		V	V			V		9
董事會 vs 經營團隊	社團法人台灣專案管理學會	3		V	V					6
內部人股權交易法律遵循宣導說明會	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3		V						3
如何解析企業財務關鍵資訊強化危機預警能力	財團法人中華民國會計研究發展基金會	6			V					6
股東會、經營權與股權策略	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	3					V			3
敵意併購攻防與企業併購的董監責任	中華民國工商協進會	3						V		3
董事會股東會應注意事項暨常見問題探討	中華民國工商協進會	3						V		3
企業內部人違法「內線交易」之法律責任與案例解析	台灣科學工業園區科學工業同業公會	3							V	3
「虛偽交易」與「財報不實」之法律責任與案例解析	台灣科學工業園區科學工業同業公會	3							V	3

註：詳細董事會進修資訊，請參閱本公司113年度年報（貳、公司治理報告，第24頁）。

3.3 誠信經營

3.3.1 誠信經營政策

建漢秉持誠信經營、廉潔自律的核心價值，致力落實良好公司治理與企業倫理，嚴格遵守國內外有關反貪腐、反賄賂、反詐欺、反壟斷、公平交易等相關法令，並對任何不當行為採取零容忍政策，積極建立誠信透明的經營文化。制定並落實《誠信經營守則》、《董事及經理人道德行為準則》及《檢舉制度管理辦法》。

為深化誠信與法遵文化，公司持續強化內部教育訓練，除既有必修之法令遵循課程外，於2024年新增「公平交易」主題課程，針對業務、採購、行銷等部門推動專項訓練與法規宣導，提升員工對反壟斷與反競爭法規的認識與實務应用能力。

■ 反貪腐政策

建漢對於貪腐與賄賂行為採取零容忍政策，並制定《反貪腐、反賄賂管理辦法》，明確規範公司董事、高階主管、員工及實質控制者於執行業務時，不得提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益，亦不得透過政黨捐獻、慈善贊助或禮品款待進行變相行賄。

本辦法適用於建漢及其子公司，涵蓋所有董事、經理人、員工、受任人及合作夥伴。為強化全員遵循意識，公司設有內部教育訓練計畫與風險評估制度，內容包括：

- 每年辦理反貪腐教育訓練，納入在職與新進員工訓練計畫。
- 訓練內容涵蓋反貪腐政策、法律責任、風險識別與案例說明。

■ 反競爭、反托拉斯和壟斷政策

建漢依據《反詐欺、反競爭管理辦法》，建立完善之反托拉斯與公平競爭內部控管制度，明訂公司於業務活動中不得從事聯合定價、市場分配、濫

用市場優勢、操控轉售價格或其他違反公平交易法之行為。公司所有商業互動皆應符合法令要求及道德標準，以維持公平透明之競爭環境。

相關政策實施包含：

- 辦法適用對象為建漢科技及其子公司全體人員與實質控制者。
- 明訂聯合行為、掠奪性定價、搭售、獨家權限制、拒絕交易等典型違規情境與風險。
- 訓練教材置於內部教育訓練網站。
- 建立違規通報與寬恕舉報機制，明訂禁止報復及舉報人保護。
- 若涉違反反托拉斯法者，除依法追責外，將依公司獎懲制度處分。

50人

報告期間反競爭訓練受訓

0起

貪腐與賄賂、詐欺、內線交易、反競爭、反托拉斯或壟斷行為及操作市場等違法情事或遭受裁罰

0起

報告期間違反誠信經營守則相關舉報案件

100%

報告期間新進員工簽署《誠信廉潔暨智慧財產權約定書》與新進供應商簽署《供應商主動申報書》

反貪腐溝通與訓練

地區	課程對象	溝通		受訓	
		人數	比例	人數	比例
台灣	非管理職	192	100%	38	23%
	管理職	49	100%	10	21%
越南	非管理職	-	-	6	1%
	管理職	-	-	30	12%
員工總計		241	21.7%	84	7.4%
治理階層		2	28.6%	2	28.6%

3.3.2 盡職調查與訓練

建漢所有員工入職時皆須簽署《誠信廉潔暨智慧財產權約定書》，明確界定員工於職務期間與離職後應遵守之廉潔從業行為、智慧財產保護責任與保密義務，以防止商業機密與知識資產遭濫用或洩露。

於供應鏈管理方面，本公司要求供應商與合作夥伴簽署「廠商承諾書」，亦導入《供應商反貪腐檢核表》作為合作前必要之審查機制，評估其反貪腐政策與執行情形，並進行定期追蹤與改善，確保供應鏈全體共同遵循誠信經營原則。

本公司亦為責任商業聯盟(RBA)之正式會員，全面導入RBA行為準則精神，並制定《供應商行為準則》(Code of Conduct, CoC)。該準則涵蓋八大面向：道德規範、勞工與人權、健康與安全、環境、管理系統、負責任的礦物採購、反貪腐以及反奴隸與人口販運政策，由董事長正式簽署後推動執行，並由公司永續委員會負責定期監督與內部稽核，以確保制度有效落實。本公司重視供應鏈的永續與誠信管理，除將《供應商行為準則》作為合作前提條件之一，亦積極邀請供應鏈夥伴共同承諾遵守該準則。截至2024年止，所有現行合作供應商已100%簽署並回覆《供應商行為準則》承諾書，代表建漢與其供應商共同肩負企業責任，攜手實踐道德、永續與透明的營運文化。

3.3.3 申訴機制與溝通

• 申訴機制

建漢鼓勵檢舉任何非法行為，並執行身份保密與匿名申訴，確保供應商與員工檢舉人的身份機密性。由董事長室專人窗口於接獲檢舉後，立即通知專責單位，籌組專案小組對通報中所述之疑似舞弊情形進行調查，並依情節重大性回報董事會。集團對檢舉人身份及檢舉內容將予以保密，並將以電子郵件方式回覆調查結果。

設立誠信檢舉信箱，接受內外部舉報，並明訂舉報保密與保護機制，報告期間內無接獲相關申訴。

• 誠信經營溝通

建漢法務部門負責辦法推行與訓練資料維護，相關資訊亦公告於內部網站公司定期進行法律遵循及風險檢視，確保營運活動不涉不當利益行為，並依法採取必要懲處措施以落實誠信經營文化。



申訴專線：report@cybertan.com.tw

本公司為確保申訴者權益，進行匿名申訴機制，保障申訴者免於任何形式之迫害，並保障申訴者無任何形式之懲處。

RBA Gold Status

193.7/200

RBA年度稽核取得佳績(2024年10月2號)

3.3.4 法規遵循與內部控制

建漢依據《法令規章遵循管理辦法》，每年度進行一次全面性法令遵循檢核作業，確保各項內部作業與制度符合現行法規。2024年度法律遵循作業，涵蓋人資部、總務部、財務處與股務等權責單位，依循內部控制制度標準作業流程，逐項檢視現行規範與作業是否符合法令。本年度除進行各作業循環法遵檢核外，並要求部門同步完成內部管理辦法修訂，另針對近三年法規變動進行回顧，完成相關內部作業因應修法之調整，並依據法令遵循評估表及改善報告執行。

• 內控稽核程序

為健全公司營運管理，於董事會轄下設有獨立之稽核室，稽核主管任免須經董事會同意，並設置專任稽核人員1名，負責檢查與評估本公司內部運作可靠性、效率性及有效性，並提出改善建議，以促進公司之營運績效。為確保誠信經營之落實，經理人依「公開發行公司建內部控制制度處理準則」訂立內部控制制度，以合理確保目標達成，並定期向各獨立董事報告稽核業務外，稽核主管並應列席董事會報告。為落實公司自我監督的機制、及時因應環境的改變，以調整內部控制制度之設計及執行，並提昇內部稽核部門的稽核品質及效率。

- 制定稽核計畫
- 確定稽核目標和範圍
- 確定稽核時間和地點
- 確定所需的資源

計畫
(Plan)

- 執行稽核計畫
- 稽核通知
- 收集和整理相關資料
- 必要時擴大測試
- 記錄稽核發現和意見

執行
(Do)

- 確認改善建議
- 追蹤改善成效

改善行動
(Action)

- 稽核結果是否符合稽核目標和範圍
- 分析稽核發現和意見
- 撰寫並呈核稽核報告/缺失改善事項

查核
(Check)



內部稽核缺失改善

100%

報告期間法遵評估發現共計22項不規定之事項，並依據改善流程提出修訂對策，修正內部管理辦法並公告施行。

0 起

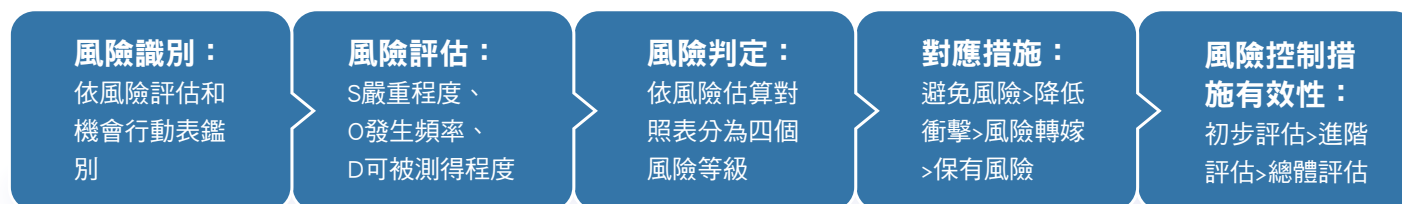
報告期間無重大(新台幣300萬以上)違反法規事件

3.4 風險與危機管理

3.4.1 風險管理政策

建漢依循永續經營目標及重大性原則，遵守相關法令及辦法，積極主動進行全面風險管理機制，持續檢視內外部營運環境及議題變化、分析營運衝，鑑別相關風險及機會，加強營運有效性及韌性，以實現企業永續經營承諾，保障利害關係人最佳權益。

風險管理機制



3.4.2 年度重大風險與管理

風險	風險衝擊	因應策略
營運風險	經濟衰退	審慎調漲價格，提升自動化能力，提高產品價格競爭力。
	資安攻擊	- 安裝含有防勒索的防毒軟體並且不定期更新。 - 防火牆升級及不定期進行作業系統修補。 - 進行資安教育訓練、不定期宣導及社交工程演練，增進資安警覺和危機意識。 - 資訊安全的監控，軟體安裝限制及管控。
	人力難覓	- 加強人才庫搜尋、召募方式多元、提升招募條件。 - 提高薪資及工作環境福利，以吸引人才加入。
	市場競爭激烈	多元化市場及產品銷售渠道。
	永續供應鏈管理	建立綠色採購政策及供應商篩選與檢核制度，與供應鏈管理機制(Responsible Supply Chain Management, RSM)。針對企業永續性盡職調查(Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD)對於人權與環境的要求事先進行因應。

風險	風險衝擊	因應策略
營運風險	智慧財產	- 定期進行智慧財產風險評估，識別潛在風險，定期更新專利和商標，並採取法律行動保護權益。 - 導入網路存取管理系統(Network Access Control, NAC)，進行電腦網路合規存取控制。 - 評估文件管理機制，防止重要資訊外流。
	物料管理	- 建立安全庫存量並定期檢討。 - 即時監控並反應市場緊缺狀況，即時與上下游供應商及客戶協議，轉嫁風險。
	會計合規	遵循各項法規及定期教育訓練。
	天然災害	- 準備災害防治計劃。 - 提高供應鏈韌性。
策略風險	客戶過於集中	開發多樣化產品，區隔不同產品市場，以利分散客群。
	產品資訊安全	- 立即修補已發現的漏洞，並進行全面測試以確保修補有效。 - 建立強大的修補程式管理流程，確保修補程式能夠及時、一致地部署。
	地緣政治	- 即時了解國際情勢並適時與集團策略規劃結合。 - 投資風險再定位，避免投資單一地區，既有投資方向架構重新盤整。 - 逐步建構在地行銷業務人才，以更貼近市場，以提供客戶更即時性的服務。
	市場低碳產品需求	逐步導入產品生命週期(Life-cycle assessment, LCA)概念，與ISO14067產品碳足跡計算流程，開發低碳產品，以符合市場消費需求。
財務風險	碳稅徵收	- 持續關注政府單位對於碳費徵收的實施辦法與細節，及歐盟碳邊境調整機制(Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)，以及美國清潔競爭法案(Clean Competition Action, CCA)的申報與課稅之執行方式與立法進程。 - 落實組織碳盤查，以CDP問卷確實揭露碳排放，擬定承諾SBTi倡議，提出科學減碳計畫，明確規劃淨零路徑。

3.4.3 持續營運計畫

建漢為落實持續營運政策，審視現行持續運政策並進行修訂。針對兩大情境「供應鏈中斷」與「生產中斷」進行模擬與討論，並訂定《供應鏈中斷營運持續管理辦法》與《生產中斷營運持續管理辦法》，每年依管理辦法就重大災害導致的生產中斷、關鍵用料、關鍵供應商或外包商中斷做為模擬情境進行年度演練，以確保關鍵性業務持續運作順暢，強化公司的危機處理能力，減少營運的衝擊。生產中斷營運持續管理辦法與供應鏈中斷營運持續管理辦法於2025年之上半年演練完成，並針對演練情境調整缺失。

執行流程

• 生產中斷：

1. 制定產能調配與災害應變計畫，並定期演練。
2. 如發生災害，評估可能導致生產中斷時，將召開相關會議，並向廠端主管報告，根據情況啟動應急措施。
3. 災害發生後，各部門應迅速完成應對工作，包括確認受影響產品與客戶，提供生產與出貨規劃，並調整供應鏈方案。
4. 事件處理完成後，將召開檢討會議，對應變機制進行優化。

• 供應鏈中斷：

1. 評估新增供應商、設置安全庫存及替代料清單，並監控原物料供應穩定性進行預防。
2. 如關鍵原物料中斷時，供應商通知採購人員，根據供應鏈中斷管理辦法制定緊急處置計畫，展開緊急處置。
3. 事件結束後，調查原因並檢討流程，並向營運處最高主管報告處理過程及改善方案。

負面衝擊回應

• 生產中斷：

1. 優先進行原地復原，視情況委外生產，積極恢復產能。

• 營運中斷：

1. 受影響產品合約檢視，確認受影響客戶名單與通知，積極規劃出貨。
2. 供應商溝通，掌握災情及生產計劃，並預估交貨期，及替代方案的可能性與所需時間。
3. 高階主管主動聯繫有重大交貨抱怨的客戶，並與潛在客戶定期更新交貨時程，確保訂單順利進。



3.5 智慧財產權管理

3.5.1 智慧財產權政策

建漢為落實技術創新成果的保護機制，強化公司整體競爭優勢，已建置完善的智慧財產管理制度，並於2023年依據技術發展重點與營運策略進行調整與修訂，以確保智慧財產權管理機制與公司發展方向緊密連結。智慧財產管理政策聚焦於以下三大面向：

• 專利權與著作權

為鞏固核心技術之保護，採取防禦性全球專利申請布局策略，並設有《專利管理暨獎勵辦法》鼓勵創新發明。著作權管理方面，透過研發契約條款明確著作歸屬，並建立授權使用規範與申報機制，避免不當使用他人著作、降低侵權風險。

• 商標權

為提升品牌辨識度並支援拓展中小企業市場策略，公司除註冊主要產品商標外，亦針對產品型號(Model Name)進行註冊保護，強化品牌資產管理並保障公司商譽。

• 營業秘密與資訊安全

根據營業秘密法令，制定公司內部保密規範與制度，實施資訊安全管理系統(Information Security Management System, ISMS)，搭配教育訓練與宣導，從技術與管理雙重層面落實營業秘密之保護。

3.5.2 智慧財產權管理

為強化智財治理與跨部門協作，建漢自2023年成立「智慧財產管理推動小組」，由智權法務與研發單位共同組成，負責制定及修訂相關制度、監督推行成效，並建立智財保護與管理的組織流程。2024年度智慧財產管理之執行重點包含：

制度建立與管理強化	設置專利與技術授權相關合約管理機制，確保研發產出歸屬清晰與法遵風險可控。
商標註冊與品牌防護	針對新產品型號進行專屬註冊，擴大保護範圍以因應市場競爭。
持續性追蹤與會議機制	智慧財產推動小組進行每月定期追蹤會議，掌握專利布局、申請進度與訓練推行成效。
專利與著作權執行成果	明確開發階段之著作歸屬，透過授權契約與審查流程避免惡意侵權與損害賠償風險。
智慧財產訓練	訓練對象橫跨研發、法務、品保、業務與資訊等部門相關訓練，含內部專案檢討與外部講師課程，課程涵蓋： • 前案檢索與創新提案 • Cybersecurity Act • Patent Brainstorming Workshop • 全球資訊安全趨勢研討 • 專利分享會（硬體與軟體分場）

報告期間商標註冊新增

2 件

3 項執行準則

《智慧財產管理辦法》、《智慧財產獎勵辦法》、《專利申請作業程序》

截至2024年件有效專利

13 件

其中新增1件美國專利

截至2024年審查中專利

9 件

共進入3個國家審查

「軟體合規使用審核機制」

監控研發過程中第三方軟體工具的合法使用，保障公司著作權並避免潛在侵權風險。

3.6 客戶關係管理

3.6.1 客戶關係管理政策

建漢注重傾聽客戶需求，藉由創新產品替客戶創造更高的品牌價值，並致力於提供最高品質的產品與服務，視客戶的競爭力為公司競爭力核心，為成就客戶的目標共同成長。並持續加強產品品質管理以及完善保固及退換貨流程，透過提升直通率與良率，降低原料廢棄比例。針對客戶隱私與數據安全性進行保護，建立客戶回應管道與滿意度調查，創造信任與雙方價值。

• 客戶滿意度

建漢專注高品質產品經營，自有品牌部分規劃建置統一的客戶服務入口，提供客戶即時的問題回報系統，產品使用常見問題解答(FAQ)、AI客服與產品知識文件查詢服務。針對客戶提出的技術問題，依問題嚴重程度與客戶簽訂之服務協議SLA(Service Level Agreements)，迅速協助客戶解決產品問題，並提供必要的問題分析報告，並依報告之改善方案確實執行，提升產品與客戶服務品質。

本公司重視客戶的反饋意見。為此，客服部門規畫在每個服務案件完成之後，提供客戶服務問卷調查，取得客戶滿意度調查結果與意見反映。我們會定期分析這些反饋，並將其納入產品改進和服務優化的計劃中。透過這些措施，更好地了解客戶需求，並提升客戶滿意度。

且與代工客戶建立良好的互動關係，於營運日常中時刻與客戶進行溝通。本公司各事業單位與營運製造單位皆為不同客戶建立溝通窗口，依據客戶或專案需求舉行每週、每月、每季定期會議，確認產品進度與客戶需求，深化合作與信任關係。

• 客戶滿意度

建漢透過客戶滿意度調查進行業務評核(Quarterly Business Review, QBR)，客戶針對整體表現進行評分。滿意度指標包含技術、品質、交期、成本、服務五構面所組成。藉以瞭解客戶對建漢產品與服務各面向的回饋，積極回應客戶需求。

	理念	「客戶即夥伴」
	客戶評選	「年度最佳供應商」
	Q4客戶QBR 評選獲得供應商	第三名
	報告期間供貨滿意度	98.3%
	報告期間侵犯客戶隱私 投訴事件	0起



3.6.2 品質管理

建漢致力成為客戶長期合作的最佳夥伴，以創新技術及服務，即時貼近客戶需求，提供客戶高附加價值的產品與解決方案，建構高效率、高品質、高彈性的客戶服務，積極滿足市場低碳訴求。

透過年度滿意度調查，持續檢討改善，透過品質政策、目標、稽核結果、資料分析、矯正和預防措施及管理審查等活動，以建立持續改善過程，確保品質管理系統之持續有效性，滿足客戶要求並提升客戶滿意。為滿足客戶品質需求，產品經設計完成、規格定案後，需經設計驗證部門檢驗，以測試產品之妥當性、正確性，並確保滿足原設計與開發輸入之要求。

• 品質管理系統

建漢以ISO9001品質管理系統為基礎，建構內部品質管理流程和文件，做為內部稽查的依據，確保作業流程符合標準規範。更導入TL9000通訊電子業品質系統標準，產品與服務由開發到出貨的相關過程，皆符合品質管控。並積極保護客戶智慧財產與確保資訊安全。環境與職安方面，推行ISO 14001環境安全、ISO14064溫室氣體管理系統、ISO45001職業安全等管理系統認證之外，更取得RBA金牌認證。另依循IECQ QC080000有害物質管理系統，保護消費者不受有毒物質的侵害。

持續推動各項改善以滿足客戶需求並恪守法令法規。為落實資訊安全與環境保護，預計2025年第四季取得ISO27001資訊安全驗證，在能源管理方面，積極規劃導入ISO50001能源管理系統。

• 授權返修(Return merchandise authorization, RMA)

建漢透過產品退貨維修(RMA)的修復再用處理流程，檢查產品可繼續使用部分將其翻新整修，延長產品與零配件生命週期，減少廢棄物產生。

RMA流程透過回收產品後的故障分析，確認產品的狀態與修復再用計畫。修復過程更換無法再用零組件，並清除用戶數據保障其隱私。透過全面測

試確保產品功能、外觀、產品完整標示後進行再利用。RMA流程不僅提升產品生命週期，減低廢棄物外，更透過每次整修紀錄，進行產品或生產優化。提升未來產品製造的良率與耐用性，追求低環境負擔的營運。

項目	管理系統	台灣廠區	越南製造中心
品質管理	ISO9001:2015	V	V
	TL9000-H	V	V
資訊安全	ISO27001	2025 Q4	
環境管理	ISO14001:2015		V
職業安全	ISO45001	2025 Q4	V
社會責任	RBA VAP		V
溫室氣體	ISO14064	V	

品質政策



產品研發

提升技術技能與綠色創新，精益求精。



責任採購

限制有害物質，責任礦產。



交期保證

信守交期承諾，使命必達。



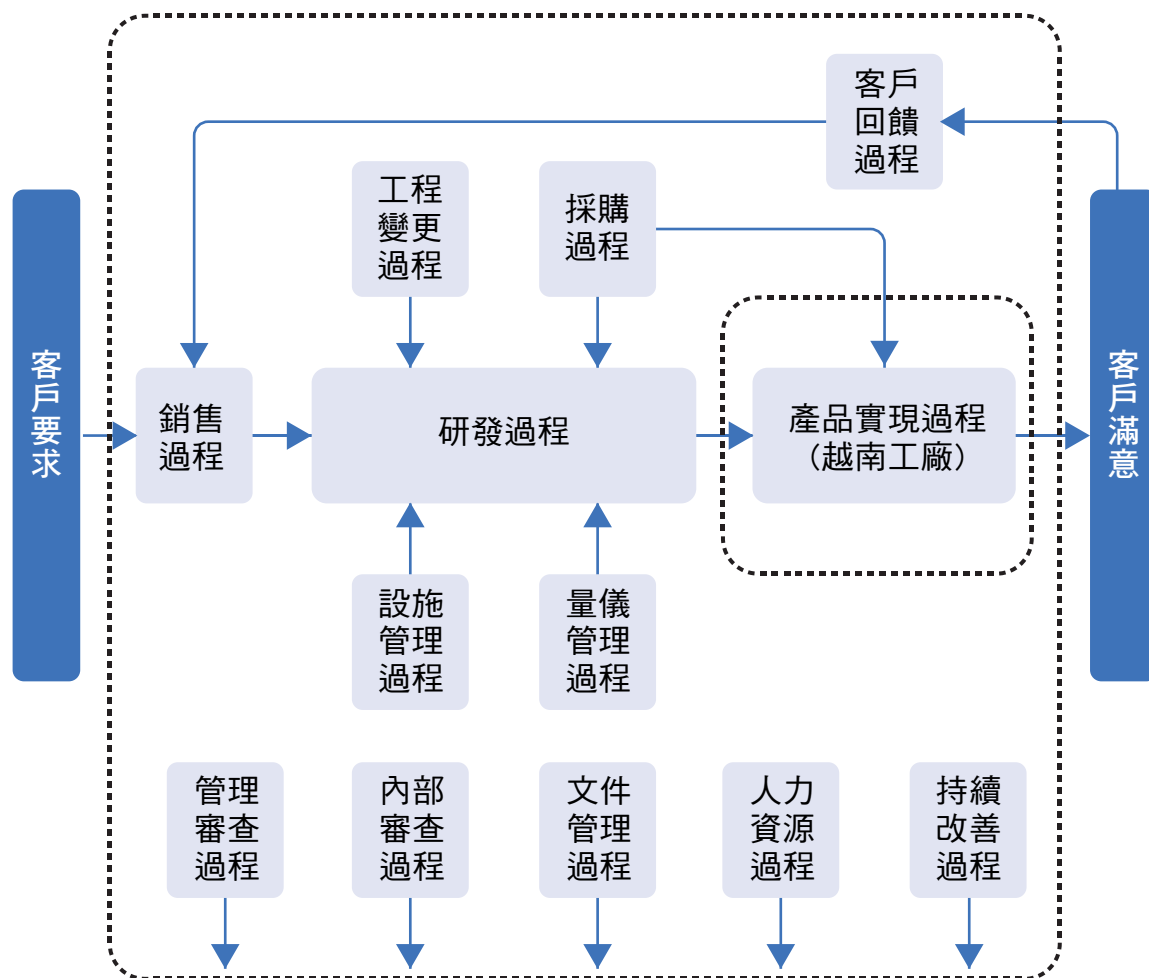
產品製造

提升生產良率並導入前進指標，減少重工。



客戶服務

降低客訴比率，滿足客戶期望，快速反應。



品質與自動化管理

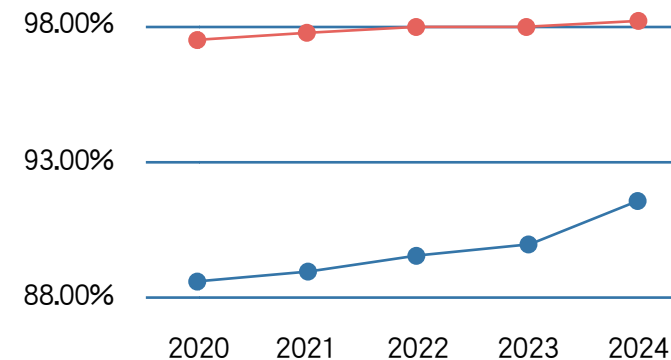
品質部分，前期即導入DFx / FMEA等風險評估工具，識別風險，發展控制計畫、防呆、精實生產，並在NPI階段進行驗證。另透過自動化ESD量測閘門、臉部辨識系統與EPA靜電防護區域，連動即時監控資料庫，避免人員接觸產品時未做好防護而影響可靠度，減少錯誤發生。透過嚴謹的品質管理系統，導入First Pass Yield與6 sigma概念，提升直通率(First Pass Yield, FPY)與整體良率(Pass Yield, PY)，達成品質管理同時減少原物料廢棄，避免造成客戶成本提升與資源浪費之風險。

報告期間直通率(FPY)

91.5%
連續五年成長

報告期間整體良率(PY)

98.2%
連續五年成長



—●— 直通率 —●— 良率

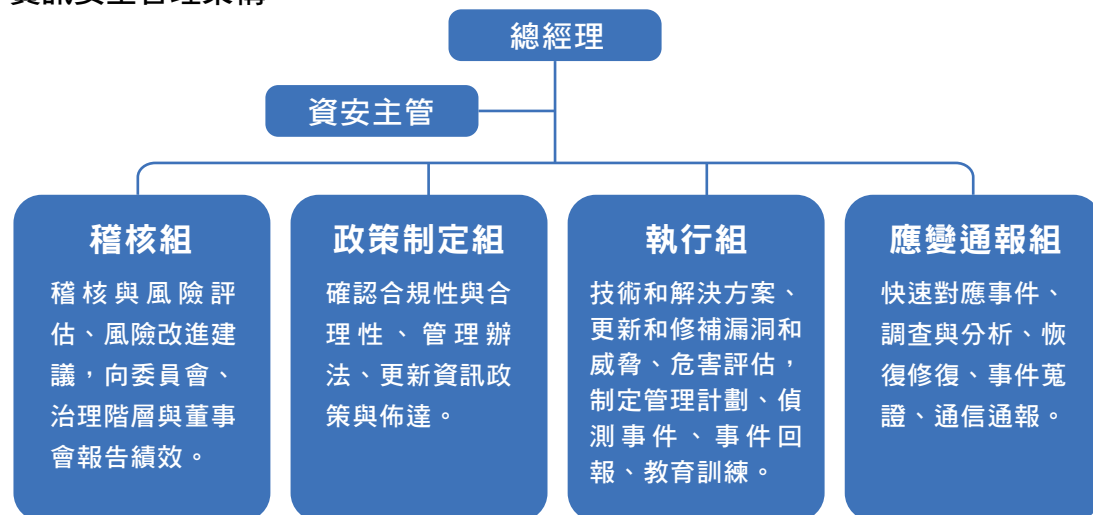
3.7 資訊安全

建漢導入資訊安全管理機制，確保資訊處理之正確性與完整性，及資訊相關系統、設備與網路之安全性。定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，提升資安的意識與警覺性，保障客戶及產品資訊安全。並設立資訊安全小組，落實本公司資訊安全管理制度、技術支援及維護作業、資安政策之推行，確保資訊系統避免受到未被授權的存取、防護未經授權的修改以保護資料完整性、經授權之使用者能安全且穩定存取資訊，且程序符合法規要求並持續有效性驗證。

3.7.1 資訊安全政策

資訊安全小組由總經理作為本公司推動資訊安全之承諾，並由副總經理擔任管理代表，制定資訊安全策略與風險應變策略監督，指導與落實各項資訊安全作業。訂定4項資訊安全政策，以保護全體員工、客戶、供應商及營運相關資訊資產之安全，以資訊風險指標低於26%、弱點分數低於3%為目標，確保公司永續經營。

資訊安全管理架構



資訊安全政策

1. 保護資訊系統避免受到未被授權的存取。
2. 防護未經授權的修改以保護資料完整性。
3. 確保經授權之使用者能安全且穩定存取資訊。
4. 確保程序符合法規要求並持續有效性驗證。

資訊安全事件流程



3.7.2 資訊安全管理

透過以下5個資訊安全管理類別，展開11個全面管理資運安全議題。

- 資源使用安全：網路與硬體裝置、應用程式存取。
- 授權存取安全：帳號與權限管理、資安監控維運、人員與實體安全。
- 資產保護安全：資料安全、保護技術。
- 資安事件因應：災難復原、事件通報處理。
- 強化員工資安意識：教育訓練、事件模擬演練。

資訊安全計畫

- 安全審查：導入CIS合規性指南並進行實作。
- 供應商和合作夥伴連線安全：建置協力廠商連線管理系統。
- 評估並導入特權管理，確保協力廠連線皆在安全監控下進行。
- 資訊安全擴展：2025年第四季導入ISO27001確保組織的資訊安全。



0

報告期間違反資安或網路安全、資料洩漏、客戶資安事件發生。

報告期間NAC系統檢測到未知干擾網路

748次

即時完成處理程序

100%

防止網路中斷

5,653次

報告期間設備上阻擋有害網站連線

7,647次

報告期間異常應用程式阻擋入侵

20場

報告期間資安教育訓練與模擬演練

4 環境保護

4.1 氣候變遷風險管理	39	4.4 綠色產品	51
4.1.1 環境管理	39		
4.1.2 能源與溫室氣體管理	40	4.5 供應鏈管理	52
4.1.3 氣候變遷調適	43	4.5.1 在地採購與綠色供應鏈	52
		4.5.2 供應商永續管理	53
4.2 廢棄物與水資源管理	48	4.5.3 供應鏈永續風險管理	54
4.2.1 廢棄物管理	48	4.5.4 關鍵原材料風險管理	55
4.2.2 水資源管理	49		
		4.6 生物多樣性與零毀林	56
4.3 有害物質管理	50		
4.3.1 有害物質規範	50		
4.3.2 有害物質管理	50		

4.1 氣候變遷風險管理

4.1.1 環境管理

建漢關注全球環境保護議題與趨勢，除了遵守全球營運據點所在地的環境相關法令規範，於越南製造中心導入ISO14001環境管理系統，並取得第三方認證。積極推動環境管理包含《溫室氣體盤查管理》、《廢棄物管理規範》與推行綠色採購等方針。配合客戶需求與供應商共同推動環境管理系統與綠色產品管理系統，並在工作環境中落實節能減碳，確保有效運用與管理有限的能資源。

環境管理方針與目標

建漢預計於2025年提交科學基礎減量SBTi承諾書，展開各項減碳計畫與措施。為落實環境與溫室氣體減量，本公司依據ISO14046-1:2018進行主要營運地點台灣廠區、越南製造中心進行類別一、二、三溫室氣體盤查，台灣廠區委託環境部與金管會核可單位第三方進行查驗。為強化氣候變遷因應能力，2025年主動提交CDP問卷，並依據科學基礎減量設定淨零路徑，預計於2027年完成SBTi目標審查。本公司將環境永續列為重要營運策略，為落實淨零目標，設立溫室氣體減量及提升能資源效率。完善處置各項廢棄物管理，並導入產品生命週期概念進行生產營運，致力達成低環境負擔運營目標。本公司秉持高於法規的自主管理原則，主動訂定優於環境相關法定標準之內部目標與管控基準，展現對環境永續之高度承諾。

環境目標

溫室氣體
排放減量

40%

2030達成類別1、2
減量，2024為基準

能源
再生能源

30%

2030達成再生能源
使用

淨零

2050達成類別1、2

廢棄物
可再生包材

100%

自有品牌可再生包
材使用率

廢水與廢氣
合規率

100%

本公司產品無產生
工業廢水與廢氣，
符合各營運地點法
令規範歸基準



4.1.2 能源與溫室氣體管理

能源管理

建漢台灣廠區與越南製造中心能源使用以外購電力為主。為落實溫室氣體減量，電力效能提升與潔淨能源使用是首要目標。越南製造中心透過建構能源消耗熱點分析系統進行能源管理以提升效率，選用高能源效率設備。除了能源消耗降低外，更降低營運成本。台灣廠區為研發中心無製造生產，多數能源消耗於空調系統，空調主機從原300RT更換為190RT，並更換LED節能照明系統進行節能。

越南北江廠導入智慧型建物能源管理系統，建立雲端化能源管理服務平台，並採用本公司自產之無線通訊設備，串聯建築物中感測器與控制器，實現即時監控與智慧節能控制。透過先進的智慧化控制技術，對建物中智慧節能控制透過先進的智慧化控制技術，針對空調系統之空氣品質（包含二氧化碳、一氧化碳等氣體）、照明系統及電腦設備等用電情形進行監測與優化。

避免因管理疏失或技術缺口造成之能源浪費與潛在風險。藉由持續性的數據分析與動態控制機制，實現用能效率最佳化，進一步強化永續營運基礎。

建漢除提升能源效率與降低能源使用外，同時將營運據點投入再生能源的建置。台灣廠區建置太陽能發電設備裝置容量99.68kwp，建置面積約551平方公尺，報告期間發電量達台灣廠區用電量14%。越南北江廠已規畫設置太陽能發電設備，預計裝置容量達1,484.28kwp，設備建置總面積約17,281平方公尺，依據經濟部資料越南每年平均日照超過2,500小時計算，預計發電量超過報告期間越南製造中心年度用電量50%，於2025年底建置完成啟用。

報告期間違反環境保護法令、環境污染或洩漏相關訴訟

0 件

再生能源目標2030前達成

30%

報告期間能源密集度(mWh/員工數)與前年度相比降低

14.1%

單位	2022			2023			2024				
地區	台灣	越南	總計	台灣	越南	總計	台灣	越南	美國	中國	總計
電力(kWh)	924,500	5,517,889	6,442,389	1,016,000	5,746,422	6,762,422	912,000	6,408,833	53,402	32,615	7,406,850
電力(GJ)	3328.2	19864.40	23192.60	3657.6	20687.12	24344.72	3283.2	23071.80	192.25	117.41	26664.66
密集度(mWh/員工數)	4.60	5.61	5.4	5.05	8.43	7.66	4.30	7.14	10.68	2.51	6.57
密集度(mWh/百萬營收)			1.12			1.78					2.06

註：報告期間內部能源消耗為外購電力、汽油與柴油，內部能源消耗總量27,220.76GJ，無使用再生能源，亦無能源出售行為與外部消耗。

註：能源密集度涵蓋能源範圍為組織內部消耗之外購電力，因汽油(147.5GJ)與柴油(408.6GJ)僅佔能源總量2%，不具重大性故無列入能源密集度計算。

註：能源密集度計算之員工數為2024/12/31營運據點在職員工計算。

註：能源轉換係數依據經濟部公告產品單位熱值表，1kwh=860kcal換算，每1kwh=0.0036GJ。

註：數據來源為營運據點報告期間內外購能源電費單與汽柴油發票。

溫室氣體管理

建漢重視氣候變遷議題，積極研擬推動減碳行動。致力朝向符合聯合國氣候變化綱要公約(United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC)、巴黎協定(Paris Agreement)所倡議之國際減碳目標邁進，依循科學基礎設定符合控制升溫1.5°C的絕對與強度減量目標，以系統化方式強化氣候行動與永續轉型能力。

自2023年起建漢依ISO 14064-1：2018 及溫室氣體盤查議定書溫室氣體盤查規範(Green House Gas Protocol, GHG Protocol)，根據營運控制權法確定組織邊界，除落實溫室氣體盤查。台灣廠區取得ISO14064第三方查證，越南製造中心依循ISO 14064架構進行盤查。其溫室氣體盤查時程設定早於「上市櫃公司永續發展路徑圖」之規範，提早於2024年度已完成合併報表子公司溫室氣體盤查。設定減量目標作為減碳管理績效的重要環節，以2024年為基準年，中期目標為2030年溫室氣體絕對減量達40%，在2050年長期目標達到淨零，展現建漢對減緩氣候變遷的決心。

報告期間類別一、二總量與2023年相比下降289 tCO₂e

5.2%

報告期間類別一、二密集度(tCO₂e/員工數)與2023年相比下降

25.7%

年度	2023			2024				
地區	台灣	越南	總量	台灣	越南	美國	中國	總量
類別一	145.8026	81.4681	227.2707	141.4087	170.9856	4.6158	6.3139	323.3240
類別二	499.7304	4,803.4672	5,303.1976	432.2880	4,455.4186	9.0623	20.8056	4,917.5745
總量	645.5330	4,884.9353	5,530.4683	573.6967	4,626.4042	13.6781	27.1195	5,240.8985
密集度(tCO ₂ e/員工數)	3.21	7.16	6.26	2.71	5.16	2.74	2.09	4.65
密集度(年tCO ₂ e/百萬營業額)	1.45			1.46				

單位：每噸二氧化碳當量(tCO₂e)

類別		2023			2024		
ISO14064-1	GHG Protocol	台灣	越南	總量	台灣	越南	總量
類別三：來自運輸所產生的間接溫室氣體排放	上游運輸配送			430.6521	430.6521	16.3219	16.3219
	下游運輸配送			32.5191	32.5191	18.8189	18.8189
	商務差旅	9.2946		9.2946	48.0936	0.7617	48.8553
	員工通勤	149.8260	182.6121	332.4381	172.2936	198.4734	370.7670
類別四：組織使用其他組織提供產品所產生的間接溫室氣體排放	與燃料和能源相關的活動	102.0226		102.0226	93.0235	628.4205	721.4440
	營運產生的廢棄物	6.4409	8.1926	14.6335	7.2133	72.2486	79.4619
類別五：組織生產產品所產生的間接溫室氣體排放	下游租賃資產	3,583.0808		3,583.0808	2,980.2276		2,980.2276
加總		3,850.6649	653.9759	4,504.6408	3,300.8516	935.0450	4,235.8966

註：本公司溫室氣體盤查標準為ISO14064，溫室氣體以「類別」取代「範疇」進行揭露。

註：本公司溫室氣體排放源包含：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、六氟化硫(SF₆)。

註：本公司採用IPCC AR6所公告之GWP進行盤查。

註：台灣電力係數由能源局2024公告0.474kgCO₂e/kwh，越南電力係數由氣候變遷署2023公告0.6592kgCO₂e/kwh，中國電力係數由廣東生態環境廳2023公告0.6379kgCO₂e/kwh，美國電力由Edsion Electric Institute報告公告0.183kgCO₂e/kwh。

註：美國與中國據點因僅為客戶支援與行政業務，無生產製造，員工人數占全集團1.6%，僅針對範疇一、二進行盤查。

註：間接溫室氣體排放因鑑別不具重大性無盤查項目購買的產品和服務、資本產品、上游資產租賃、售出產品之加工、售出產品之使用、售出產品使用終端處理、特許經營、投資加盟。

節能減碳措施

採用LED發光二極體照明和安裝水冷式空調系統節能，並於全熱空調交換系統安裝高效過濾器，定期監控能源消耗上的排放；汰換老舊設備改為變頻系統，使用新型1級能耗等級制冷機組。

越南北江廠同步建置節能導向之資訊基礎設施，規劃設置6台節能型實體伺服器，並搭載約60台虛擬伺服器，以提升運算資源使用效率。機房採用冷熱氣流雙通道配置設計，優化空調效率並降低能源消耗。預估每年可節省約40,000kWh之伺服器與冷卻系統用電，有效強化營運系統之能源使用效益與碳排放控制表現。

內部碳定價

為提升減碳效能，建漢除持續推動硬體設備之實質減碳外，亦將碳排管理納入營運決策機制，2025年起正式導入內部碳定價制度。本公司採用影子價格模式，於達指定金額之採購或投資案中，預先評估該項產品、服務或設備於其使用年限中所產生之碳排放量。該碳成本將列為決策依據之一，藉此強化碳風險內部化管理，促進低碳技術與方案之優先採用，加速實現本公司中長期減碳目標。

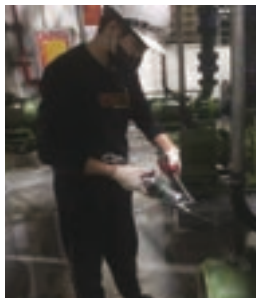


7 設備效能監測

空調溫度
管控系統



水泵監測



空調箱點檢



配電系統監測



電力數據紀錄



廢氣排放系統監測



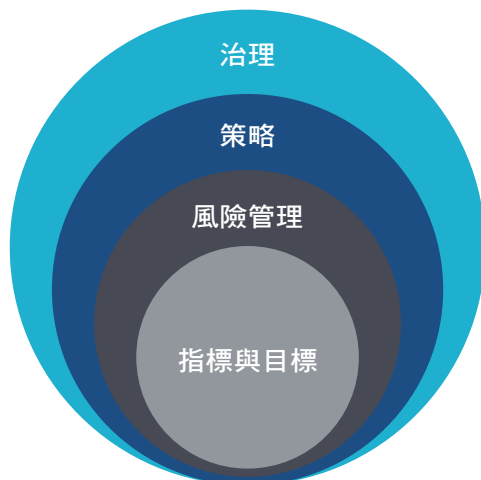
空壓機組監測



4.1.3 氣候變遷調適

氣候變遷帶來極端氣候導致全球升溫、強降雨、乾旱等災害頻繁發生，建漢積極進行氣候風險減緩(Mitigation)與調適(Adaptation)，避免極端氣候造成營運中斷或業務損失，保障全體利害關係人財務與生命安全，提升營運韌性以發揮正向影響力，共同朝低碳發展的方向邁進。

本公司於2023年依循氣候相關財務揭露(TCFD)標準並參酌IFRS 永續揭露準則S2「氣候相關揭露準則」進行指標回應，於2024年發布首版中英文版本氣候相關財務報告書，由治理、策略、風險管理、指標和目標四大主題進行氣候變遷管理，並每年於官網永續專區進行揭露。



	策略	執行摘要
治理	治理階層對氣候風險與機會進行監督及治理	董事會為監督氣候議題管理最高治理單位，永續委員會每季召開會議討論氣候相關議題，由永續推動辦公室定期追蹤評估執行進度，並定期向董事會進行報告。
策略	鑑別氣候變遷對本公司營運策略短、中、長期的風險與機會	依治理、策略、風險管理及指標與目標，將氣候變遷所帶來之風險及機會，以短(2年內)、中(2-6年)及長(6年以上)期進行劃分，並依國際研究、業趨勢與企業利害關係人調查，鑑別氣候變遷對營運產生的風險與機會項目，進行調適與減緩對公司營運與財務所可能造成之衝擊。
風險管理	建立氣候風險鑑別、評估與管理流程	蒐集相關議題及趨勢、定期評估各項風險與機會之衝擊程度及重大性、擬定相應策略，遵循 PDCA 原則定期追蹤檢討，以全盤掌控、即時因應。
	極端氣候事件與轉型對財務與營運所帶來的衝擊	為進行氣候調適與減緩，透過設備與各項投入將增加營運成本與投資費用，若行動落後因市場消費行為恐導致失去原有市場。
指標與目標	能源與溫室氣體管理目標	• 2024年為基準年，承諾至2030年降低40%碳排量，2050年達成淨零排放為長期目標。 • 2030年達成再生能源使用達30%。
	各項氣候風險管理目標	• 2025年導入內部碳定價。 • 2025年參與CDP碳揭露。 • 2027年參與科學基礎減量目標倡議(SBTi)。

情境分析

為確實掌握及應對氣候變遷風險，本公司進一步透過情境風險分析，了解在不同氣候情境下對營運造成的衝擊。將情境分析分為實體風險與轉型風險進行評估。

• 實體風險

建漢參考IPCC AR6 SSP情境，選擇低排放情境（SSP 1-2.6）與極高排放情境（SSP 5-8.5）進行實體風險情境分析，並引用國家災害防救科技中心（National Science and Technology Center for Disaster Reduction, NCDR）與Climate Analytics資料，檢視主要營運據點短中長期的潛在風險，包括淹水、乾旱、高溫，以及極端降雨帶來的災害等風險，並將評估結果納入持續營運計畫，強化相關作為以提升營運韌性。

分析結過在主要營運據點在低排放情境與極高排放情境下，台灣廠區在兩個排放情境下，皆為第三級風險，近五年皆無淹水紀錄。乾旱在低排放情境與極高排放情境下，皆無升級風險。高溫風險隨時間變化、情境極端而有略微上升情形，在SSP 5-8.5情境下，主要營運據點皆為中高風險區域，主要財務影響若升溫一度，需耗用增加3%電力。極端降雨指標是本公司實體風險最高項目，在SSP 5-8.5情境下，主要營運據點皆為高風險區域，發生機率增加5.6%-18.8%，可能導致營運中斷問題。本公司已透過建立營運中斷計畫與落實演練，針對實體風險帶來的衝擊進行管理。

• 轉型風險

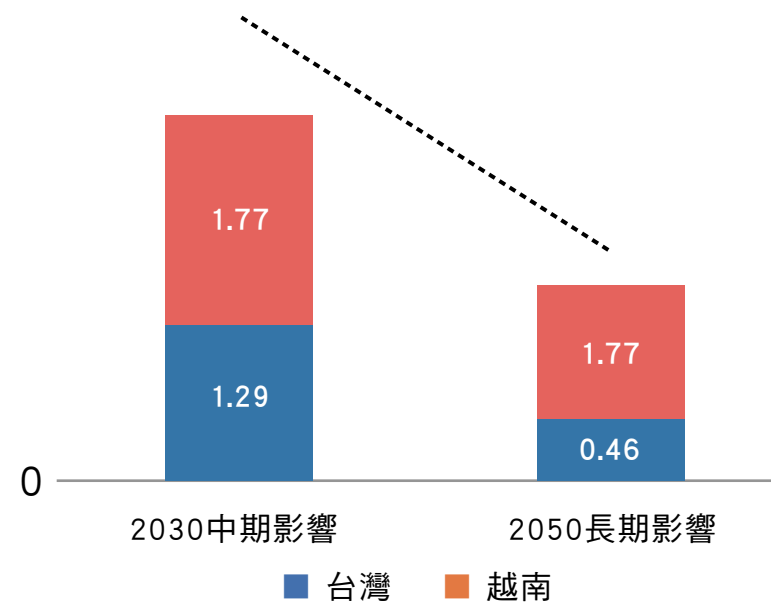
根據IPCC AR6報告，本公司選擇以超低排放情境（SSP 1-1.9）作為轉型風險情境分析之基礎，以評估氣候變遷對公司營運的潛在財務影響。此情境假設全球將採取最積極的減碳行動，在2050年前實現《巴黎協定》的1.5°C溫控目標。分析結果為達本公司2050淨零目標，以提升在能源為主要項目，因本公司溫室氣體排放除範疇三外，93.8%來自電力類別二間接溫室氣體

排放，以再生能源達100%做為目標進行規劃，針對主要營運據點能源採購價格與技術進行分析。

雖然中期內能源轉型將對廠區造成成本上升，但長期而言，在全球邁向淨零轉型的進程中，本公司所採取的低碳策略，輔以完善的規劃與執行，不僅能降低營運成本，更能強化公司的市場競爭力。本公司將持續監測全球及區域能源市場發展趨勢，並為降低轉型過程中的財務衝擊。

能源成本衝擊

5倍



• 氣候變遷風險與機會鑑別

建漢將氣候變遷風險納入企業長期營運管理，而為了解其對環境與營運之影響，導入氣候相關財務揭露框架(TCFD)，針對國際監管趨勢及市場發展觀察、評估各項風險與機會之衝擊程度及其重大性、擬定相應策略與指標目標。建漢每年度進行氣候變遷資訊蒐集、彙整與討論，鑑別氣候變遷風險議題包括：「法規與政策風險」、「供應鏈中斷風險」、「市場風險」、「急性與慢性風險」與機會議題：「產品與服務創新」、「營運效率提升」、「能源轉型」、「綠色金融與政策激勵」，將議題以短(2年內)、中(2-6年)及長期(6年以上)衝擊度與可能性進行評估，依各營運單位與部門工作業務所面對的風險與機會，進行氣候變遷風險與機會鑑別。依據其對營運衝擊與價值鏈衝擊位置提出因應對策。

蒐集議題

透過ESG工作小組每季例會的平台，蒐集外界發展趨勢及內部評估之氣候議題。

鑑別衝擊

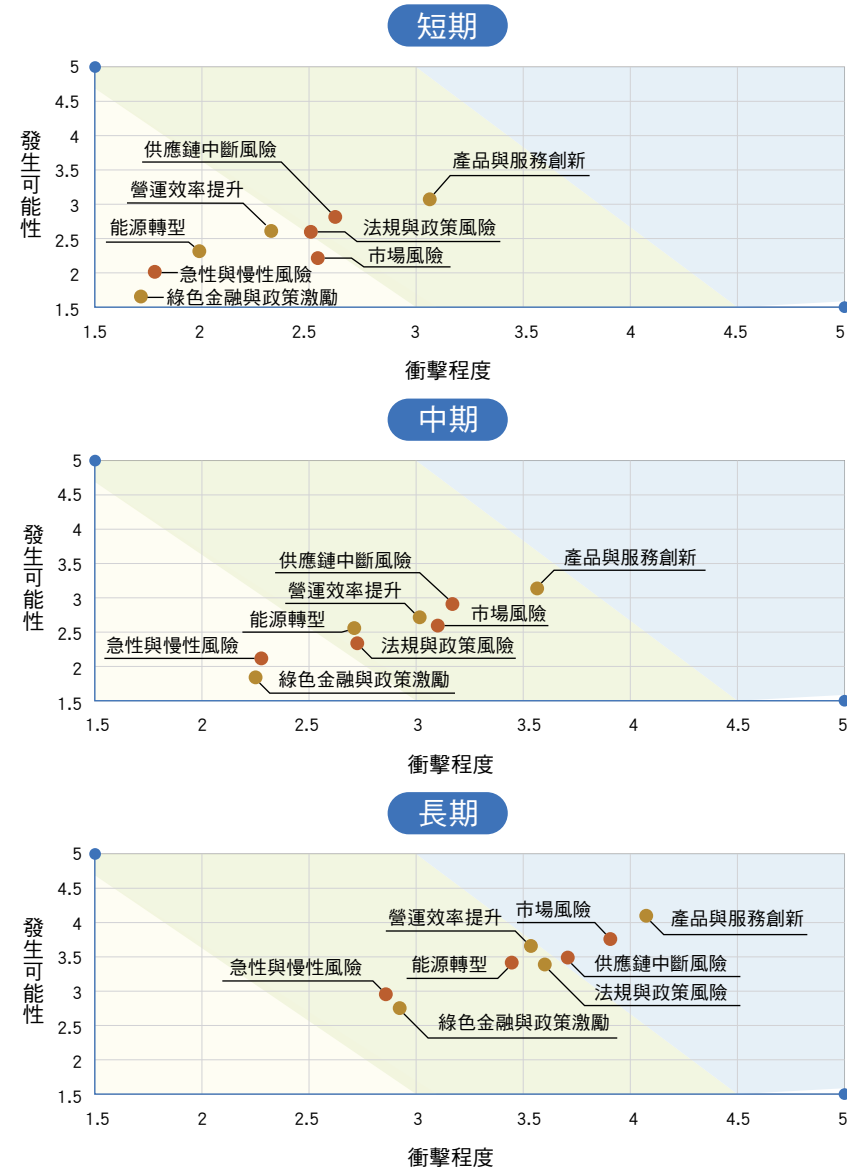
依照議題發生可能性及實際財務衝擊情形鑑別其重大性，進行風險管理與機會拓展。

擬定策略

針對各項重大風險、機會，進一步擬定可行之因應策略及措施，並設定相應之指標、目標，以利後續監管作業。

監控管理

循 PDCA原則持續監控、管理氣候風險、機會，定期執行檢討與改善，以確保相關策略，及執行措施之有效性。



• 氣候變遷風險

風 險											
類別	項目	描述	財務衝擊	價值鏈 衝擊	發生可能與衝擊程度						因應策略
					短期		中期		長期		
					可能	衝擊	可能	衝擊	可能	衝擊	
法規 /技術	市場風險	全球各項永續法規嚴峻，除本公司合規壓力外，供應鏈中的上游供應商，若被徵收碳費，可能將成本轉嫁。產品能源效率標準提高，需符合國內外節能標章要求或國際標準。若產品未能達到可能面臨市場進入障礙或失去市場。	· 稅費與罰款 · 訂單減少	· 自身營運	中 低	中	中	中	中	中	為提前因應溫室氣體有價化，於2025年導入內部碳定價機制，提前將外部成本內部化，並透過能源管理系統、IT節能設備、投資水循環系統，提升產品生產能耗。
市場 /聲譽	綠色供應 鏈壓力與 品牌聲譽	全球企業客戶日益將永續納入採購標準。客戶要求供應商提供產品的碳足跡數據，甚至設定供應商減碳目標。氣候議題日益受到重視的趨勢下，若公司未展現積極的氣候行動，可能被資人、客戶及公眾視為缺乏環境責任感，而影響品牌形象與投資評價。	· 營運成本增加 · 商譽受損投資資金風險	· 供應鏈 · 自身營運	中 低	中 低	中	中	中 高	中 高	提升組織與生產溫室氣體盤查能力，積極協助客戶碳足跡盤查需求，2024年提供生產階段碳足跡盤查，協助完成客戶產品ISO14067認證。自有產品導入產品生命週期概念，降低產品生命週期對於環境的負面衝擊，並定期發行永續報告書與官網永續專區進行溝通。
	供應鏈中 斷風險	全球供應鏈受氣候事件影響（如：乾旱、洪水、颱風等），導致關鍵零組件的供應商停工或運輸受阻，造成零件短缺、成本上漲及生產延遲。	· 營運收減少 · 採購成本增加	· 自身營運 · 客戶	中	中	中	中	中 高	中 高	提供供應鏈氣候相關訓練，增進供應商對氣候風險調適能力，2024年共258家供應商進行訓練，更透過供應商ESG數位管理平台，掌握供應商面對氣候風險的調適能力。
實體	急性與慢 性風險	氣候變遷致急性風險（Acute Risk）：極端天氣事件（颱風、洪水、升溫），對設備或供應鏈破壞，使營運造成直接衝擊。	· 資本財貨受損 · 營運成本增加	· 自身營運 · 客戶	中 低	中	中	中	中	中	使用IPCC AR6 SSP進行氣候風險情境分析與WRI圖資分析淹水，監控極端氣候對本公司營運可能帶來的衝擊，導入持續營運計畫（BCP），為降低營運中斷帶來的負面衝擊。

• 氣候變遷機會

機 會										
項目	描述	財務衝擊	價值鏈 衝擊	發生可能與衝擊程度						因應策略
				短期		中期		長期		
				可能	衝擊	可能	衝擊	可能	衝擊	
產品與服務創新	開發低碳、高效、具韌性的綠色產品滿足市場需求，吸引重視永續發展的客戶，開拓新市場，並在政府或企業的綠色採購中取得優勢。	· 新增收入來源 · 提升營業收入	· 供應鏈 · 客戶	中	中	中高	中高	中高	中高	透過建置能源監控設備與更換低能耗設備，降低製程溫室氣體密集度，與代工產品碳足跡；自有產品使用特殊散熱設計，積極生產無風扇產品，降低設備所需能耗，並100%使用環保包材與導入智能能源管理系統，開創永續市場。
營運效率提升	降低營運的能源消耗，不僅能直接減少電費支出，更能降低未來可能面臨的碳費負擔。	· 降低營業成本	· 自身營運 · 客戶	中低	中	中	中	中	中高	透過製程優化、規劃導入能源管理系統（ISO 50001）、更換高效率生產設備（如空壓機、冰水主機）及照明系統，降低廠房與辦公室的能源消耗，能直接減少電費支出，更能降低未來可能面臨的碳費負擔。
能源轉型	提升潔淨能源使用，降低範疇二排放、穩定能源成本、提升永續形象及吸引投資。	· 降低營業成本	· 自身營運 · 客戶	中低	中低	中	中	中高	中高	響應 2050 淨零目標，承諾2030使用30%再生能源，積極增加綠電使用。透過建置自有太陽能發電、規劃簽訂綠電購電協議(PPA)或購買再生能源憑證(T-REC)達成能源轉型。
綠色金融與政策激勵	政府補助與獎勵(如經濟部、環境部、國科會)推出的節能減碳、綠色技術研發、資源循環利用等相關補助或獎勵計畫。	· 增加資金取得	· 自身營運	中低	中低	中低	中低	中	中	強化永續資訊揭露品質、參與國際評比與倡議(EcoVadis、CDP、SBTi)增進永續排名，取得永續發展資金與支持，善用綠色融資商品，如：綠色貸款、永續連結貸款(SLL)，降低永續轉型的財務壓力，加速減碳進程。

4.2 廢棄物與水資源管理

4.2.1 廢棄物管理

網路通訊設製造業所使用原物料以電子零件、機構配件、包裝材料為主。建漢廢棄物來源涵蓋生產使用之原物料，以及一般生活廢棄物。越南製造中心依據ISO 14001環境管理系統，落實廢棄物管理指標，確保降低環境危害風險。

各營運據點廢棄物清理計畫書對於廢棄物進行管理，於營運據點內設置符合規定的廢棄物儲放區，進行集中分類並依照回收再利用、焚化等處理方式存放，再由各營運地點政府機關核准之合格清運商負責處理，並公開揭露每年廢棄物總量。

為確保廢棄物流向與妥善處置，越南製造中心廢棄物清運商，除已通過ISO14001驗證，依各類廢棄物可追蹤至回收地點與回收利用方式，另外廢棄物清運商取得ISO26000社會責任認證，共同實踐永續。

廢棄物減量措施

於行政管理層面，導入電子簽核系統以取代傳統紙本流程，達成減紙目標並提升作業效率；員工餐飲服務全面停止提供一次性餐具，以實踐減塑與環境友善原則。在生產製造方面，透過導入自動化設備以降低人為疏失，提升製程良率，並有效減少原物料之報廢，進一步優化資源使用效率。

2024年度(噸)					
類別	流向	處理方式	台灣	越南	小計
一般事業廢棄物	移轉	回收	0	123.74	123.74
	處置	焚化(能源回收)	18.89	81.11	100
	小計		18.89	204.85	223.74
有害事業廢棄物	移轉	回收(物理處置)	2.18	10.32	12.507
總計			21.07	215.17	236.24
密集度(廢棄物噸數/員工數)			0.10	0.24	0.21
密集度(廢棄物噸數/年度百萬營業額)			0.07		

註：2023年度廢棄物總重量172.21。

註：本公司廢棄物皆為離場處理。

0

報告期間所有營運據點環境危害裁罰事件

100%

報告期間合法廢棄物申報

4.2.2 水資源管理

建漢台灣廠區與越南製造中心區用水來源為第三方自來水公司提供之水源，水源無來自於保護區或水源地。依世界資源研究(World Resources Institute, WRI)公開數據庫所開發的水風險工具(Aqueduct)進行分析，台灣廠區與越南製造中心範圍皆不存在水資源高度壓力風險區。

台灣廠區主要為研發需求，未產生製程廢水，用水需求主要為民生用水及部分廠務設備如冷卻水塔等。廢水部分統一納入科學管理局汙水處理廠，對水資源及水源地生態環境無相關環境衝擊。

台灣廠區僅有生活廢水產生，設定年度用水目標低於5,500立方公尺，並持續監控確保水資源高效利用。

越南製造中心為組裝型態製造廠，排放僅有生活用水，而無工廠廢水，所排放生活廢水直接排放至大同工業區汙水處理廠。經第三方檢測合格，無產生污水而直接影響水質與土地，每年依當地法規取得污水排入排水系統許可證，並定期監測。

年度	2022			2023			2024		
地區	台灣	越南	總計	台灣	越南	總計	台灣	越南	總量
總取水量(MI)	5.05	17.44	22.49	5.44	21.37	26.72	5.37	19.39	24.76
密集度(MI/員工數)	0.025	0.018	0.019	0.027	0.031	0.030	0.025	0.022	0.022
密集度(MI/百萬營業額)	0.003			0.007			0.007		

註：報告期間水資源皆來自第三方水源，無地表水、地下水、海水與產出水。

註：台灣廠區第三方水源來自寶山水庫，依據台灣自來水公告資訊屬於淡水（ $\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體）。

註：本公司製程無耗水，耗水量以冷卻水塔蒸發與飛濺量計算，報告期間耗水量台灣廠區1.59(MI)、越南製造中心5.38(MI)。

註：排水量以取水減耗水計算，報告期間排水量台灣廠區3.78(MI)、越南製造中心14.01(MI)。廢水皆排入當地汙水處理廠。

註：耗水量依據「新竹科學園區用水計畫書及水平衡圖填寫說明」計算，蒸發水量約總循環水量0.6%，飛濺水量約總循環水量之0.1%，及年度上班日計算。

100%

排放水符合營運據點排放水質標準

0

報告期間重大洩漏等相關訴訟情事案件

節水措施及規劃

建漢台灣廠區定期檢查設備管線、出水設備加裝節水裝置、戶外採用耐旱型栽以降低灌溉水耗外，亦針對水冷卻水塔進行更換，將原300RT設備更換190RT設備，約降低528CDM循環水量，同時減少製冷所蒸發的水量約924立方公尺(m^3)，有效提升水資源使用效率。

越南北江廠設置生活廢水回收處理系統，將生活用水回收過濾，作為廁所沖洗使用，提升廠區水回收率。並規劃雨水回收系統，透過廠區屋頂、屋簷所裝設的集水管、天溝，以地形方式收集雨水，經由過濾處理後，提供作為植栽澆灌等使用，估算每年可節省12~16%的年用水量。

項目	台灣	越南
水壓力指數	10~20%	20~40%
取水水源	寶山水庫	紅河
排水承受水體	客雅溪	橋河
廢水處理單位	新竹科學園區汙水處理廠	大同工業區汙水處理廠
pH	6.77	7.11
COD	26.50 mg/L	134.8 mg/L
SS	7.40 mg/L	42.2 mg/L
Oil		6.8 mg/L
磷酸鹽		5.06 mg/L

4.3 有害物質管理

建漢依循全球環保法規要求與全球客戶期待，提供安全且低環境負擔的產品。制定本公司《有害物質和材料管理規範》確認有害物類別及風險，並透過供應商綠色產品管理平台，經由管控程序要求所屬供應商配合，並簽署供應商《環保與社會責任承諾書》。原物料提交第三方檢測報告，避免讓產品的原物料或設備含有禁止使用物質，防止產品混入有害物質、遵守法令、符合客戶要求及符合綠色環保精神。

4.3.1 有害物質規範

建漢透過定期更新綠色產品管制規範，明確訂定產品有害物質使用標準與環保相關管控要求，確認產品符合歐盟RoHS指令、REACH高關注物質清單、電池與廢電池管理、電池指令包材與包材廢棄物指令、全氟辛烷磺酸指令、美國TPCH包裝毒性物質規範、加州第65號提案、法國包裝材料法規，及客戶指定之有害物質禁限用規範。

• 法規資料庫

遵守對產品禁用/限用物質與管制物質的現行標準，並持續關注國際間環境物質法規及要求進行限制或禁用等規範。要求供應商必須符合與遵守相關規定，並善盡告知之責。加強相關法規落實，建立迅速及詳細的法規管理資料庫。針對未來可能之禁用/限用物質，在維持產品品質、安全性、可靠性及對人體健康影響與環境衝擊的原則下，將持續評估因應，所有原物料物質，並進行替代或改善，降低對環境的衝擊及影響。建立合客戶要求、國際、區域、國家綠色法規的「建漢科技法規資料庫」。

報告期間產品宣告數量

12,375 件

報告期間產品宣告(Material)
Composition Declaration, MCD

REACH
81 件

RoHS
73 件

POPS
37 件

Prop65
29 件

PFAS與其他
34 件

4.3.2 有害物質管理

管理 清單

根據有害物質國際法規及客戶要求，建立有害物質管制清單，並隨國際規範逐年更新及拓展管制範圍，包含：EU RoHS、EU REACH、Prop65。

調查 流程

建立材料資料庫，依循國際法規及客戶規範，執行禁/限用物質調查，審核確認資料，並依BOM追蹤綠色料件符合情形。

原料 採購

要求供應商簽署「環保與社會責任承諾書」與「自我宣告書」，定期更新有害物質測試報告及MCD審核，確認材料源頭均符合有害物質管制標準。

產品 包裝 管理

產品包材，包括紙類、塑膠類，皆為可回收且符合歐盟鉛、鎘、汞和六價鉻總含量不超過100ppm規定，塑膠類包材亦不使用禁用聚氯乙烯(PVC)。

• 有害物質管理執行

建漢透過建立本公司法規資料庫及完善管理程序，攜手供應商落實有害物質管理，報告期間內建漢產品無任何違反有害物質相關規範，並積極建立QC080000有害物管理系統，針對相關人員進行教育訓練。此外落實檢驗與產品宣告。

• 產品標示

建漢為確保充分揭露產品與服務對環境與社會造成的衝擊資訊，依循本公司《產品和服務資訊與標示管理辦法》及《有害物質和材料管理規範》，要求所有自有品牌產品揭露產品名稱、製造商資訊、產品內容及有害成分、電信審驗標誌、安全與環境衝擊警告標語、使用安全以及清除廢棄回收等資訊。並選擇以下管道進行揭露產品包裝、用戶手冊、廣告及線上頁面之標示進行揭露。

建立產品與服務資訊與標示法遵風險評估與因應措施清單，透過風險項目與適用法規鑑別潛在風險與違規可能，進行完善管理。

4.4 綠色產品

綠色產品政策

建漢於自有品牌產品積極導入綠色設計與永續製造理念，以「可回收、低汙染、省能源」為核心，導入產品生命週期概念(Product Life Cycle)。從原料採購、生產製造、銷售階段、產品使用至廢棄回收，考量每個階段的环境衝擊。再透過產品循環提升能源效率、可再生、避免廢棄汙染，提升產品因應氣候變遷所帶來的機會。

在客戶委託製造業務方面，本公司透過組織溫室氣體盤查及生產階段溫室氣體數據蒐集能力。協助客戶完成生產階段產品碳足跡盤查，並支援客戶申請ISO 14067產品碳足跡認證。此外，本公司所生產之代工產品均全面符合客戶指定規範與生產地區之能源法令、能源效率標準及相關能源標章要求，實現100%合規，確保產品於全球市場流通之合法性與永續性。

• 綠色產品生產設計

本公司致力於確保所有產品與零組件皆符合國際有毒物質相關法規與環境管理標準，全面禁止使用衝突礦物。嚴格遵守全球有害物質禁限用規範。透過建立完善的供應鏈管理機制，對供應商所提供之原材料、零件與元件進行系統性控管，要求其確實符合本公司環境管理物質要求之相關規範，以確保產品於設計、製造及流通過程中皆具備環保與法規遵循之責任。印刷品優先使用環保水性油墨，降低對環境衝擊與破壞。外接電源供應器方案，皆採用符合EUP、COC、歐洲能源之星規範的電源供應器，降低產品使用耗能。產品機殼上採用高回收率的粉體塗漆，並使用鐳射雕刻工藝取代部分傳統的油墨印刷，讓產品生產的不良率大幅下降，減少印刷容易產生的瑕疵問題，導致材料報廢的浪費。

• 電子廢棄物管理WEEE

建漢推動以低碳技術為核心之綠色產品政策，涵蓋環保材料之優先選用、產品設計可回收性(Design for Recycling, DfR)、可拆解性及減廢策略等重點方向，以提升產品於生命週期各階段的环境友善程度。

自有品牌交換機全機高於

90% 零組件可回收再用

本體重量為3,508g
其中至少可回收料3,157g

自主研發產品再生率

75% 以上

自主研發產品再使用率

55% 以上



原料採購

原料100%符合RoHS、REACH有害物質標準，並嚴禁使用衝突礦產。



生產製造

導入自動化製程與監控，提升產品良率，降低原物料報廢。



銷售階段

簡化包材並100%使用可回收環保材料。



產品使用

提高產品溫控效能，開發無風扇設計降低能耗並導入智慧電源管理系統，減少待機時能耗。



廢棄回收

符合 WEEE 電子廢棄物標準，標明拆卸與回收資訊。

自有產品

100%

符合WEEE指令
並申請第三方認證報告

自有產品

100%

包裝使用回收料
外箱100%可回收紙漿，緩衝材100%
使用可回收EPE或紙類隔板

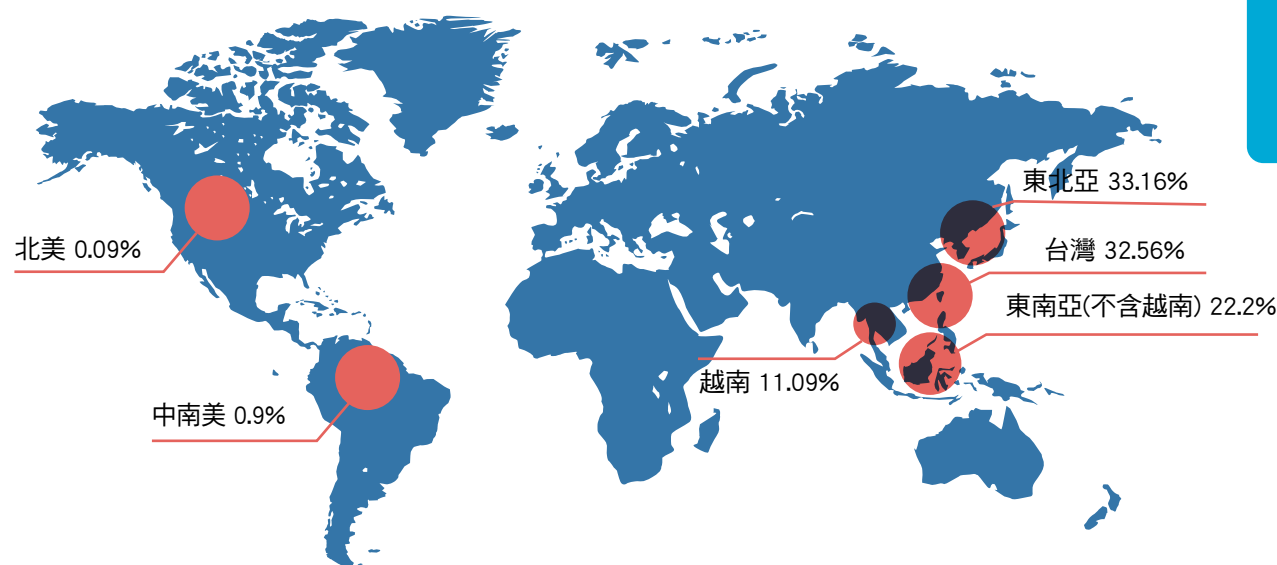
4.5 供應鏈管理

建漢為主要供應鏈為電子零件及機構元件之供應商組成，2024年合作供應商超過280家，主要採購類別為原物料、設備、廠務/工程、廢棄物處理商、運輸與物流以及服務型外包商等七大類，再依關鍵性條件鑑別關鍵供應商。

因應各項永續風險，包含地緣政治的不確定性、全球貿易破碎、環境與人權風險，積極拓展多元供應商，降低採購集中風險，2024年度關鍵供應商共計13家，佔所有供應商比例為4.48%。

4.5.1 在地採購與綠色供應鏈

建漢依據供應商特性及其提供的物料進行分類管理，積極與供應商夥伴合作，協助其建置技術能力，並落實當地採購，促進在地經濟及降低運輸碳排放。在2024年原物料採購金額，其中約11.09% 來自當地採購。為避免供應短缺或其他外在因素造成斷料，公司亦分散採購風險，將單一供貨來源或不可替代的供應商，列為關鍵供應商。最後，依據「策略性採購作業程序」進行管理，並針對新供應商在遴選時選擇有多個生產基地的供應商，確保供貨不中斷。



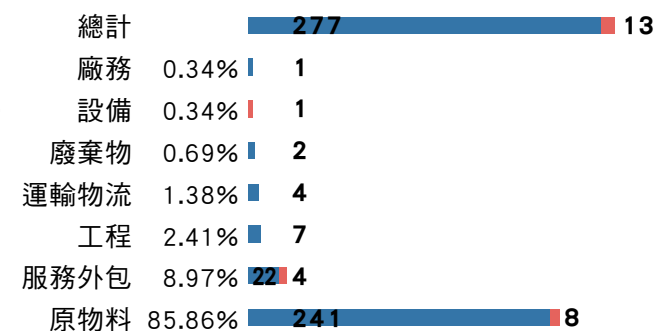
註：台灣與越南為主要營運據點

報告期間關鍵供應商
比例較2023年下降

10.27%

報告期間在地供應商
比例較2023年增加

9%



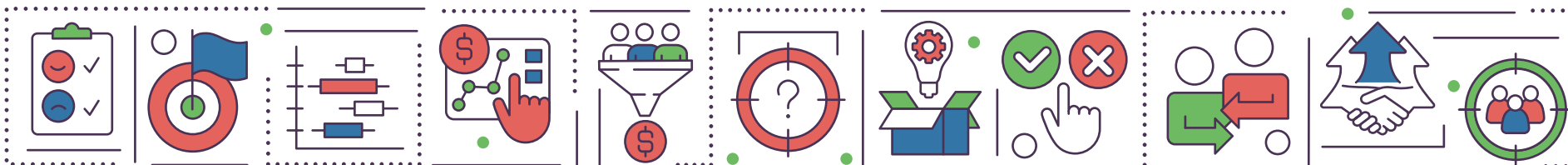
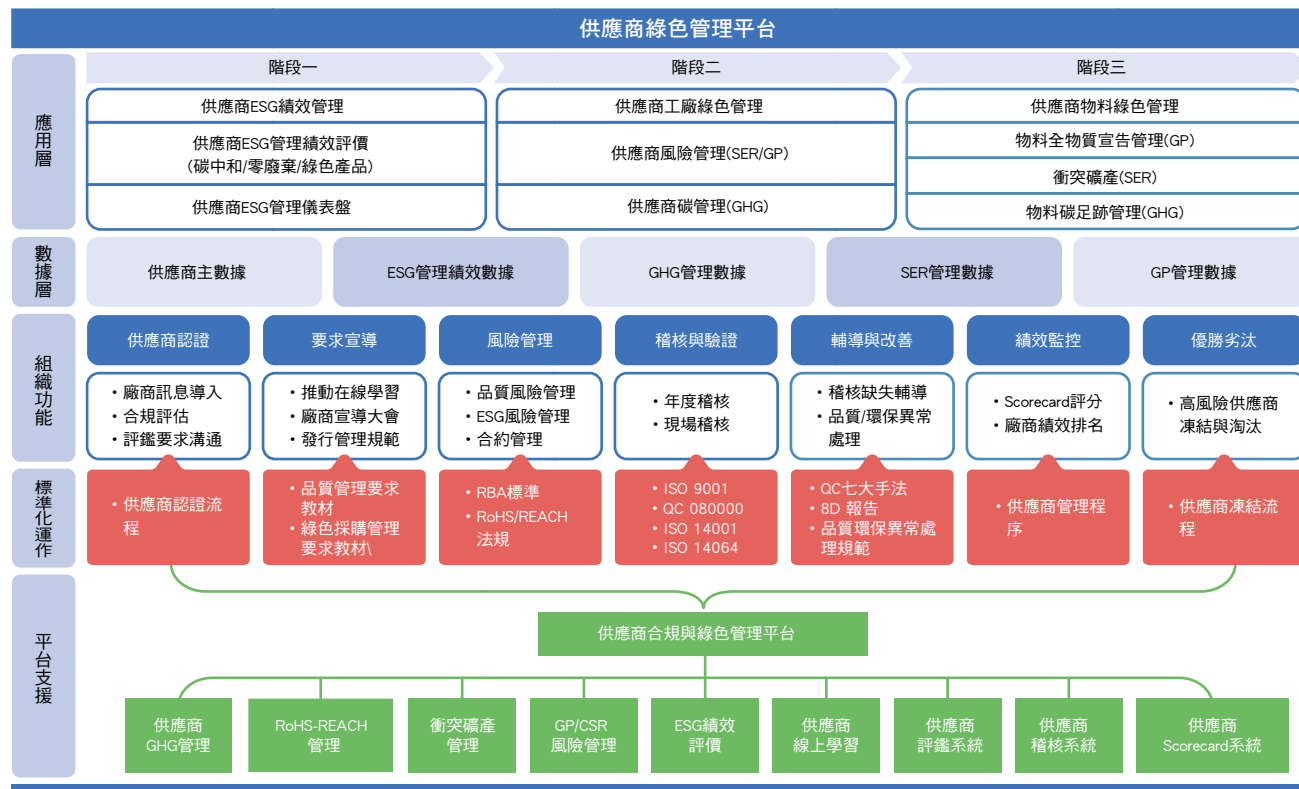
■ 供應商 ■ 關鍵供應商

綠色供應鏈

建漢透過供應商綠色產品管理平台瞭解供應商永續執行績效，推動供應商改善，提高供應商永續管理能力。依循供應商SER系統管理平台，進行導入、風險評估、稽核驗證與持續改善，供應商必須符合建漢要求，以作為採購依據，針對無法符合之供應商，則另尋供應商替代。

4.5.2 供應商永續管理

建漢致力落實永續採購，重視與供應商的合作及共同成長，積極合作與密切溝通，建立供應鏈管理機制 (Responsible Supply-Chain Management, RSM) 以及完整的系統化管理系統，以實現數位化管理和內部數據共享，完善從供應商開發、資格評鑑、績效評核及優勝劣汰的每一階管理。透過ESG管理平台掌握供應商綠色產品管理狀況，持續改善提高管理能力。



4.5.3 供應鏈永續風險管理

新進供應商完成供應商基本資料、零件承認書、環境及社會責任承諾書、衝突礦產盡責報告等資料。透過「供應商評鑑系統」對品質、綠色產品、社會環境責任、財務等ESG面向進行風險評估，評估其風險程度。

對於中高風險供應商進行品質、製程評估、社會環境責任、綠色產品、溫室氣體稽核，制定供應商ESG績效評價標準。定期對供應商進行調查或現場稽核，亦透過供應商綠色管理平台，通過供應商自評及上傳佐證方式，根據評鑑結果，要求供應商限期提供改善計劃及措施，並輔導其進行改善。缺失嚴重者須進行複審，限期內若無改善，則提報列入RSL限制使用名單。採用RBA VAP工具，對供應商進行ESG稽核。

供應商管理績效

建漢於2024年推動《環保與社會責任承諾書》簽署作業，共有219間供應商完成承諾簽署，展現本公司對供應鏈責任管理之高度重視。為深化供應鏈的永續韌性，本公司已將環境保護、社會責任與人權保障等相關條款納入供應商採購契約中，明確要求所有供應商須全面遵守當地環境與社會相關法規及國際標準。

此外，透過建漢制定之《供應商行為準則》，進一步規範供應商在勞工權益、健康安全、道德商業行為與環境管理等面向之責任與義務，並要求全體供應商正式承諾遵循，2024年度承諾覆蓋率已達100%，彰顯本公司致力於推動供應鏈永續管理與責任價值鏈之決心。

供應商ESG績效評選管理

1. 供應商ESG績效評價模式：供應商自評+上傳佐證，SMG人員審核
2. 對關鍵供應商進行排名(按商品分類)，並評選績優/績差廠商

類型	評選	管理
ESG績優 供應商	• ESG績效評分前三名 • 關鍵指標達成率$\geq 60\%$	• 給予獎勵(ESG供應商獎勵政策實施)
ESG績差 供應商	• ESG績效評分前三名 • 關鍵指標達成率$< 60\%$	• 推動改善 • 不配合改善，關鍵指標年度改善$< 20\%$提報RSL



▲ 供應商風險評估流程



4.5.4 關鍵原材料風險管理

在電子製造服務與原始設計製造產業中，關鍵原材料存在供應來源集中、地緣政治、人權爭議與法規收緊等多重風險。建漢已建立系統化的風險識別能力，能夠及早鑑別原物料供應鏈中潛在的環境與社會風險，以強化原材料採購的永續性與韌性。

依據 RBA 及其支援之「責任礦產倡議」的定義與實務應用，識別下列六項高風險原材料並需進行盡職調查對象：金、雲母、鈷、鉭、錫、鎢，以確保上述礦產非來自於武裝衝突地區或高風險地區（可能涉及嚴重人權侵犯與非法開採行為），為降低此類風險，本公司管理措施如下：

1. 關鍵原物料風險識別與評估

建漢每年進行關鍵原物料風險評估，參考責任礦產倡議 RMI 提供之資料與冶煉廠合規名單，委由第三方盡職調查並將評估結果作為篩選供應商依據。

2. 建立責任礦產管理制度

我們要求供應商依循 OECD 指南與 RMI 標準，導入礦產盡職調查制度，包括：

- 建立原材料追溯組織與年度循環。
- 新供應商須簽署《社會責任與環保承諾書》，並承諾不採購來自衝突或高風險地區之礦產。
- 與新供應商簽署《RBA 行為準則》並定期更新其版本遵循情形。

3. 執行年度盡職調查

建漢每年執行一次衝突礦產調查，調查範圍涵蓋：

使用 CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) 與 EMRT (Extended Minerals Reporting Template) 進行資料申報，收集物料中六項高風險礦物的使用情形、來源國與冶煉廠名單。

4. 第三方風險驗證程序

- 風險篩選：辨識涉及高風險礦產之供應商及料號。
- 資料比對：將供應鏈資訊與 RMI、CAHRA 等國際資料庫比對。
- 來源驗證：確認冶煉廠是否符合合規標準與不涉入高風險地區。
- 若發現供應商未符合責任礦產保證，進行溝通並依改善狀況考量是否停止供應商交易。

2024 年度衝突礦產委由第三方進行風險調查，篩選出涉及高風險礦產供應商，並進一步針對 284 項風險原材料使用之對應冶煉廠檢視是否符合標準，年度風險識別結果如下：

區域/材質	金	雲母	鈷	鉭	錫	鎢	總計
亞洲	50	3	32	23	49	24	181
非洲	2		11	1	2		16
美洲	15		2	9	15	5	46
歐洲	23		4	4	5	3	39
大洋州	1		1				2
統計	91	3	50	37	71	32	284

0 使用

來自剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的鉭、錫、鎢、金、鈷等礦物

100%

使用 RMI 公布的認證合格冶煉廠

4.6 生物多樣性與零毀林

為確保生態環境獲得保護，依循《聯合國永續發展目標》與《生物多樣性公約》及各營運據點法律規範為基礎，於營運能力之範疇進行迴避、減輕、復育、抵銷及其他相關作為。朝向生物多樣性淨正向影響與零毀林目標進行營運，並攜手上下游價值鏈，共同應對風險和機會。

以全球保護區資料庫(World Database on Protected Areas)、生物多樣性關鍵區與國土生態綠網等圖資資料，鑑別營運範圍與潛在生態敏感熱區之關聯，並於據點設立與擴建過程中，明確避免選址於國際或國家層級認定之重要生物棲地、生物多樣性敏感區或法定自然保護區，以降低對生態系統之負面衝擊。



建漢科技

生物多樣性與林地保護承諾

CyberTAN Technology Inc.

Commitment of Biodiversity and Zero Deforestation

承諾 Commitment:

建漢科技向全球利益相關者承諾，我們深知了解生物多樣性與林地保護對於永續發展的重要性。本公司依循《聯合國永續發展目標》與《生物多樣性公約》為基礎，於營運能力之範疇進行迴避、減輕、復育、抵銷及其他相關作為。朝向生物多樣性淨正向影響，零毀林目標進行營運，並攜手上下游價值鏈，共同應對風險和機會。

CyberTAN is dedicated to cultivating a sustainable and mutually beneficial future. We deeply understand the critical importance of biodiversity systems and forest protection in achieving sustainability. Comply with Sustainable Development Goals(SDGs) and the UN Convention on Biological Diversity(UNCBD),our company commit to applying mitigation hierarchies, such as avoidance, minimization, restoration, offset, and other relevant actions. We collaborate with stakeholders across the value chain to support biodiversity initiatives. This commitment aims to increase the net positive impact (NPI) and zero deforestation.

原則與策略 Principles & Strategies:

- 定期進行生物多樣性風險評估，以資訊本公司營運與價值鏈對於自然之依賴、衝擊、風險與機會。
Conduct biodiversity risk assessments regularly to identify and evaluate nature-related dependencies, impacts, risks, and opportunities in our operations and value chains.
- 以 World Database on Protected Areas、生物多樣性關鍵區與國土生態綠網圖資，鑑別營運範圍與生態敏感熱區，避免生態負面衝擊。
Utilize the World Database on Protected Areas (WDPA), Key Biodiversity Areas, and the

National Land Ecological Green Network mapping data to identify the impact of operational areas on ecological hotspots, ensuring the avoidance of negative ecological impacts.

- 避免營運據點時，避免選擇於國際或國家之重要生物棲地、生物多樣性敏感區或國家自然保護區。
Avoid choosing an operating site that is internationally or nationally defined as an important biological habitats, biodiversity-sensitive areas, or planned as a national nature reserve.
- 確保一切營運符合國際、國家與地方生物多樣性法律。
Ensure all operations comply with international, national, and local biodiversity laws and regulations.
- 評估產品與服務生命週期，導入循環經濟，增加再生材料比例，減低營運高生態衝擊的原料。
Assess the ecological impact throughout the life cycle of products and services; develop a circular economy; increase the percentage of recycled materials, and reduce the use of raw materials with a high potential impact on biodiversity.
- 導入無紙化、減少紙張打印，透過數位化取代紙張印刷。
Implement paperless initiatives, and replace paper-based processes with digitalization.

永續推動辦公室 施雅萍
Champion of Sustainable Office: 施雅萍



5 社會責任

5.1 人權管理	58	5.4 職業安全與衛生	67
5.1.1 人權政策與風險管理	58	5.4.1 職業安全衛生政策	67
5.1.2 勞工對話	60	與危害風險評估	
5.1.3 申訴與溝通管道	60	5.4.2 職業安全衛生訓練	68
5.2 員工權益	61	5.4.3 職業傷害與職業病	68
5.2.1 薪酬政策	61	5.4.4 職業安全衛生委員會	69
5.2.2 員工福利	62	5.4.5 健康促進	69
5.3 人力資本發展	63	5.5 社會影響力	70
5.3.1 員工多元組成	63		
5.3.2 招募與留用	65		
5.3.3 人才培訓	66		

5.1 人權管理

5.1.1 人權政策與風險管理

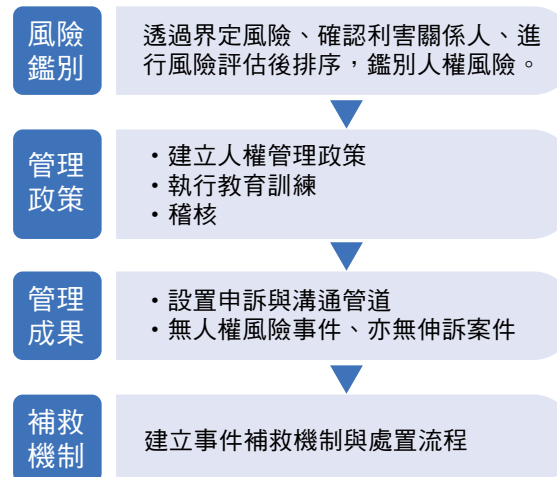
建漢遵循當地法令與國際規範，包含《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞動組織基本公約》等國際勞動相關人權規範，訂定本公司《反懲戒、強迫勞動、囚工管理辦法》、《反歧視管理辦法》、《禁用童工與誤用補救管理辦法》，承諾提供人權保障與和諧的工作環境。範圍涵蓋全球營運範圍，嚴禁強迫勞動及雇用童工，杜絕歧視且確保不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況及政治立場而有不平等對待或歧視。為落實勞動人權，工作機會平等，建立多元化的環境，尊重差異包容的職場文化。推動責任商業聯盟RBA VAP (Responsible Business Alliance Validated Assessment Program) 稽核，2024年取得金牌肯定。為擴大確保人權議題的管理上依循國際框架與標準，並確認營運範圍內無重大人權風險。推動供應鏈進行「環保與社會責任承諾書」與「供應商行為準則」，強化價值鏈人權管理與責任落實。

報告期間全營運據點

0

童工聘用、童工誤用、強迫勞動、囚工、歧視事件、違反人權實質風險事件及重大人權相關申訴案件

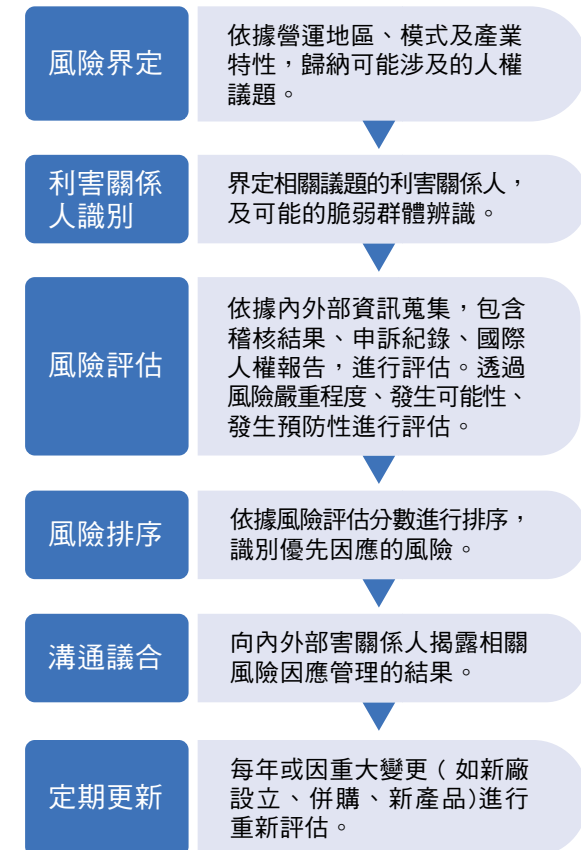
人權風險管理流程



• 人權風險

建漢依據營運活動與價值鏈所涉及之潛在人權議題，並參考《責任商業聯盟行為準則》(RBA CoC)系統性分析與鑑別潛在人權風險。針對鑑別結果，制定相應之人權管理政策，並透過定期監督與稽核機制，確保政策有效落實。同時，公司亦建構完善之補救機制與處置流程，針對可能發生或已發生之人權不當行為，能及時採取修正與補救措施，確保人權風險管理之有效性，落實對人權保障的企業責任。

人權風險鑑別流程



• 人權風險管理

重大議題	風險描述	管理政策	執行成果	減緩補救措施
工時	超時工作(週工時超過60小時、連續工作7日或違反各營運據點法令)導致員工過勞與健康事件。	《出勤管理辦法》	提供彈性工時制度、混合辦公，實施工時控管措施，建立工時超時預警系統。	監控工時使用情況，確保合理的工時安排，工時記錄和監管機制，預防工時過長問題。
童工	使用童工導致童工安全危害與健康發展，違反道德和法律要求。	《禁用童工與誤用補救管理辦法》不得僱用未滿十五歲之人從事工作。	制定禁用童工政策，建立監督機制，招募員工時確實檢核其身份證件以預防，確保供應鏈不使用童工，符合法律和道德標準。	誤用童工於發現時立即停止其工作、並確保童工安全健康回到原居住地。審查供應鏈中的禁用童工政策執行情況，培訓供應商認識禁用童工重要性，建立檢舉機制，保障童工權益。
奴隸與強迫勞動	強迫勞工勞動，限制勞工工作自由，或任何囚禁行為。	《反懲戒、強迫勞動、囚工管理辦法》	嚴禁奴隸及強迫勞動行為，為避免可能之風險，嚴禁各項人身自由、個人證件扣押與其他可能。加強訓練及風險評估預防。	尊重勞動意願，落實嚴格加班管理，設置匿名舉報專線與專門調查小組。
職場不法侵害	歧視、不公行為在工作環境中存在，影響員工工作滿意度和團隊合作。	《執行職務遭受不法侵害預防作業規範》	禁止一切形式歧視、騷擾、侵害行為，建立明確的反歧視政策，培訓員工認識歧視行為。	定期審查反歧視政策的實施情況，建立有效的投訴處理機制，積極解決和預防歧視問題。
個人資料	因人為作業疏失或資訊系統漏洞，導致員工個人資料外流。	《個人資料保護管理辦法》	建立調閱機制與權限，避免員工個人資料外洩。	依循個資安全事件調查機制，確保各項風險獲得控制。
多元平等	因內外存在差異而產生各項不平等待或限制，導致原各類別員工權益損失。	《DEI政策》	設置多元友善設施，如性別友善廁所（All-Gender Restroom）並持續推動其他包容性措施。	提供多元且具隱私的溝通管道，給予員工提出相關訴求。

5.1.2 勞工對話

建漢尊重員工自由結社之權利及自由表達意見之管道。在營運據點中，員工可以透過工會、勞資委員會等組織等多元方式，由員工代表協助於會議中反映意見，確保員工的聲音能夠確實被公司聽見及回應。透過各種溝通管道檢討公司政策，於勞資會議定期就營運方針與重大調整進行溝通與說明，建立透明和諧的職場。

台灣廠區依法成立勞資會議，提供雙向溝通管道，勞資代表比例皆符合各廠區當地法規要求，由員工推舉勞方代表，任期4年，並定期召開勞資協商會議，廣泛收集員工意見，持續溝通、改善勞資雙方問題。2024年共有5位員工擔任勞方代表，佔所有員工的2%，並至少每季召開一次，以期勞資雙方能有定期溝通的平台，有助於勞資關係的穩定和諧。越南據點員工溝通管道為工會、申訴信箱、申訴專線。員工可透過公會進行提案，由公司代表進行回覆。工會運作員工推舉勞方代表，任期5年，並定期召開勞資協商會議，廣泛收集員工意見，持續溝通、改善勞資雙方問題。共有28位員工擔任勞方代表，佔所有員工的3%。越南勞資協商會議勞方代表由工會代表出席。

建漢勞資關係穩定並協調良好，無因勞資糾紛所遭受的損失，亦無因勞資糾紛而產生之損失。

5.1.3 申訴與溝通管道

建漢提供多種溝通管道，包含集體性之溝通機制，如定期勞資會議、福委會議及新人座談會，亦同時設置「申訴專線」、「申訴信箱」兩項個人的訴管道。申訴處理流程於接獲申訴後，專責部門立即啟動調查，並組成調查委員會進行深入調查。調查結果將形成書面報告，並根據結果進行回應及必要的補償。為保護檢舉者，公司承諾維持匿名性，禁止報復行為。

除上述溝通管道外，加強杜絕性騷擾發生，成立「性騷擾申訴信箱」提供全球各據點員工進行檢舉與申訴，確保個人權益打造安心職場。

性騷擾申訴信箱
wecare@cybertan.com.tw
申訴信箱
report@cybertan.com.tw
申訴專線
台灣 03-5777777#58585
越南 03-5777777#535-24542

報告期間申訴專線

0 檢舉

報告期間越南員工參與
工會比例

100%

勞資會議	次/季	4次 報告期間	公司營收報告、公司 政策宣導
福委會議	次/季	6次 報告期間	福委活動提案決議、 公司福利政策制定
新人座談	次/季	6次 報告期間	新人座談，主管與同 仁互相分享工作心得
工會 (越南)	次/季	4次 報告期間	營運概況、員工健康 與安全、工作條件、 福委會措施、培訓與 職涯發展、申訴與舉 報事件處理與追蹤
員工 座談	不定期	1次 報告期間	依每次座談會討論之 主題為主
申訴 信箱	不定期	0起 報告期間	員工申訴專案

5.2 員工權益

5.2.1 薪酬政策

建漢致力於建立公平薪酬福利政策，以吸引與留住專業優秀人才。在建漢，員工的薪酬條件不因性別、種族、國籍、年齡、宗教、政治與婚姻等個人因素影響。並根據外部環境變化、當地生活(Living wage)工資標準、公司營運狀況與個人績效表現，規劃年度薪資調整和獎金。確保薪資具競爭力且高於當地維生的標準。

本公司依據《薪資管理辦法》制定具競爭力的薪資與福利，薪酬發放係依據建漢科技公司章程發放，員工酬勞百分之七到百分之九，由董事會決議分派發放。每年度於股東常會報告前一年度之員工酬勞及董事酬勞分派情形。詳細薪酬政策資訊，請參閱本公司113年度年報（貳、公司治理報告，第13頁）。

男性(台灣)基層員工與法定薪資比例



女性(台灣)基層員工與法定薪資比例



男性(越南)基層員工與法定薪資比例



女性(越南)基層員工與法定薪資比例



報告期間越南製造中心基本薪資高於當地 Living wage

18%

資料來源 Global living wage coalition , Region 4 Vietnam

主管性別薪資比



基層員工性別薪資比(台灣)



基層員工性別薪資比(越南)



報告期間非主管薪資平均數

1,223 仟元

與前年度相比增幅5%

報告期間非主管薪資中位數

1,129 仟元

與前年度相比增幅1%

註：臺灣法令基本薪資以2024最低月工資計算，基層人員薪資以「專員」職稱者之平均年薪為基準。
註：越南法定薪資依胡志明市台北經濟文化辦事處2024公告北寧省月薪起薪計算。

高階經理人永續績效薪酬連結

為持續強化本公司企業社會責任實踐，推動環境、社會及公司治理發展，並確保高階經理人薪資報酬體系與公司永續經營目標一致，激勵管理團隊達成相關績效目標，本公司已將 ESG 績效正式納入高階經理人之績效評估與薪酬給付考量。

• 高階經理人薪酬組成包括：

固定薪資、年度獎金(依績效評估結果給付)、長期激勵(例如限制型股票或股權計畫)

• 績效連結與給付方式：

ESG績效指標已納入高階經理人年度績效考核體系，作為年度獎金與長期激勵發放的重要依據，透過具體量化指標與外部評比成果，強化管理階層對永續發展目標之承諾與落實。

ESG 績效連結方式：

本公司高階主管2025年永續績效指標占整體績效評估比重為 20%，具體項目與占比如下

ESG績效指標項目	權重占比	說明
ISO系列驗證	20%	因應客戶與營運要求，尤其今年度新廠大量認證須達成
永續報告書與氣候變遷報告及確信		發布符合 GRI 準則之永續報告書，第一年取得外部確信
外部ESG評比		包含公司治理評鑑、CDP或EcoVadis 評級改善成效
減碳目標		包含溫室氣體盤查、節能減碳專案推進與SBTi承諾等
其他		因應國際趨勢調整與彈性制定新策略

註：高階經理人包含總經理、策略長、副總經理、協理、會計主管、財務主管及公司治理主管等高階經理人。

5.2.2 員工福利

建漢致力營造優良的工作環境，以激勵員工熱情與創造力，提供各種福利措施，確保在工作中能夠全身心投入並獲得充分支持與回饋，依法成立「建漢科技股份有限公司職工福利委員會」（以下簡稱「建漢福委會」）。每季召開例行性會議，研議與決議福利政策及規劃各項活動，並由建漢福委會執行及推展。福利設計除涵蓋生日與節慶禮金、旅遊補助、健檢補助外，也依同仁生涯角色變化以及生活中可能發生的突發狀況或意外而設計，包含生育、教育、結婚、喪葬等多元補助。除了個人補助，亦規劃專案性質活動，包含社團活動、特約商店…等，全方面滿足不同廠區、不同年齡同仁需求。

• 休假制度

建漢依各營運地相關法規制定休假制度。除此之外，台灣廠區推行彈性工時制度，提供員工每日上下班各有四小時彈性的工作時段，以降低員工於通勤尖峰時的交通風險。同時導入居家辦公的混合辦公相關制度，提供員工彈性工作型態，協助員工兼顧工作責任與個人生活安排。特別是在照顧家庭、育兒或健康需求等方面，展現公司對員工福祉與生活品質之重視。針對未滿半年的新進員工，提前給予3天特休假，增進員工彈性安排的能力。

• 退休制度與員工保險

建漢依循各營運據點勞動相關法規，訂定員工退休相關辦法，明確規範退休年齡與提領標準，保障員工退休後權益。並成立「勞工退休準備金監督委員會」，新進員工及選擇新制退休金條例的原有員工，提繳每月工資6%至個人退休帳戶。選擇適用舊制退休金辦法的原有員工及選擇適用新制退休金辦法的原有員工的舊制保留年資，按原員工退休辦法退休金給付標準計算，提撥適額的退休準備金至台灣銀行專戶。目前選擇勞退舊制人數約佔全公司1%，其他員工皆選擇勞退新制，2024年全年提撥總額為\$12,204仟元。詳細退休制度資訊，請參閱本公司113 年度年報（肆、營運概況，第 97頁）。

此外，公司為員工提供額外團體保險保障，涵蓋意外險、醫療險等項目，並開放同仁可自費為其眷屬加保，以提升家庭整體保障程度，展現對員工及其家庭福祉之重視。越南據點依「社會保險和失業保險制度支付管理條例」為同仁加入社會保險，包含退休金與死亡保險金、醫療保險、工傷保險、失業保險，其中社會保險依法要求按月提撥勞工退休金至法定帳戶，同仁參與退休計劃比例為100%。

公司提撥(%)		
台灣	社會保險(健保)	60%
	社會保險(勞保)	70%
	團體保險	100%
越南	社會保險	17%
	醫療保險	3%
	工傷保險	0.5%
	失業保險	1%

• 育嬰制度

建漢為支持員工家庭生活，依法規制定內部育嬰假政策，無論員工性別皆可申請育嬰留停假，並於假期間享有法定之社會保險與相關福利保障。育嬰假期滿後保留原工作崗位予以復職，確保員工就業權益不受影響，展現對家庭友善與性別平等之承諾。

分類	台灣		越南	
	男	女	男	女
有權利申請育嬰留職停薪人數(A)	11	4	35	65
實際申請育嬰留職停薪人數(B)	0	0	35	65
育嬰留職停薪原應復職人數(C)	0	0	35	44
育嬰留職停薪實際復職人數(D)	0	0	35	44
復職率(D/C)	-	-	100%	100%
前一年度育嬰留職停薪復職人數(E)	0	0	0	32
前一年度育嬰留職停薪復職後十二個月仍在職人數(F)	0	0	0	9
留任率(F/E)	-	-	-	28%

5.3 人力資本發展

5.3.1 員工多元組成

建漢秉持「人才適用」原則，並依據各營運據點相關法規及本公司有關選才、任用、培育、晉升與留任之管理辦法。於招募、任用、薪資給付、培訓發展及晉遷制度中，均不因性別、年齡、種族、國籍、宗教信仰、政治立場、婚姻狀況或其他個人因素作為差別對待標準。公司致力於提供公平待遇與平等機會，全面落實人權尊重與多元共融，營造包容、公正且具發展性的工作環境。報告期末建漢員工總人數為1,127人，無非正職人員，本公司以營業據點所在地當地員工為優先聘雇對象，報導期間當地員工雇用比例98%。

建漢確實遵循政府主管機關勞動相關法令規範，如雇用外籍人士，則依據當地法令之相關規範辦理。在工作地點分布上，超過98%員工位於主要營運據點為台灣、越南，其他1.6%員工則分布於中國、美國等地區。

台灣廠區當地高階管理職與
管理職雇用比例

100%

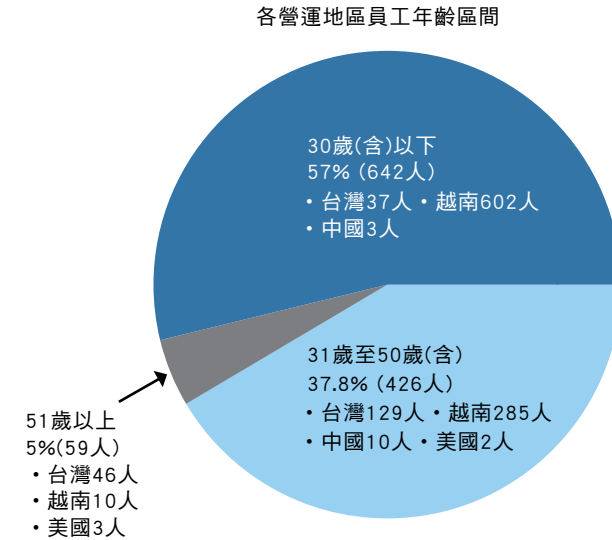
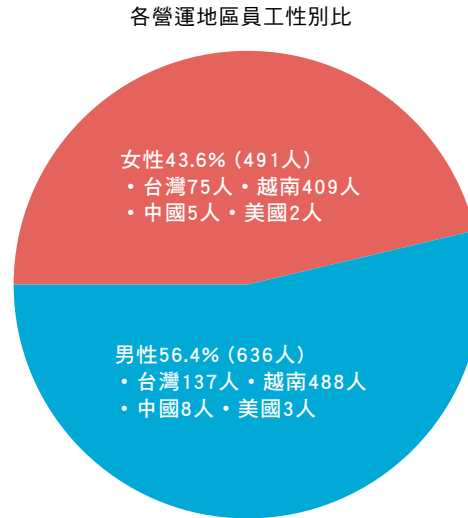
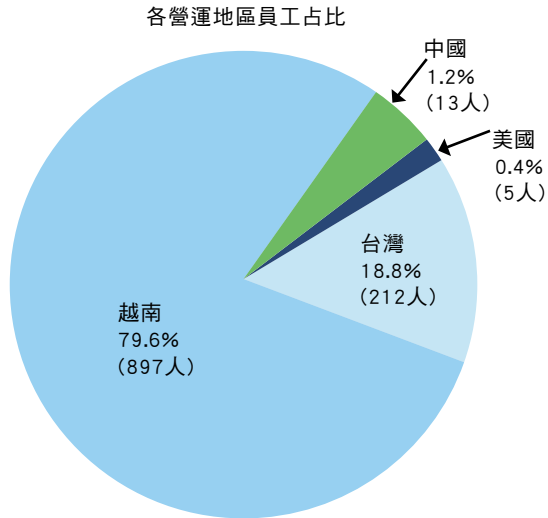
越南製造中心當地管理職(師級以上)
雇用比例

95.5%

註：高階管理職為副處長職級以上之主管；管理職為課長至資深經理職級之主管。

註：越南製造中心僅1名高階管理職派駐，無當地居民。

2024年全球員工總數1,127人



註：非永久聘雇人員共771人(越南)，主要為專案型及季節性聘雇員工。

註：員工人數為截至2024/12/31實際於各營運據點工作之在職員工，員工數與前報告期間無顯著波動。

台灣廠區各類別員工性別與年齡

類別	性別					年齡						
	女性		男性		總計	30歲(含)以下		31至50歲(含)		51歲(含)以上		總計
	人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例	人數	比例	
非管理職	64	38.8%	101	61.2%	165	37	22.4%	96	58.2%	32	19.4%	165
管理職	11	30.6%	25	69.4%	36	0	-	28	77.8%	8	22.2%	36
高階管理職	0	-	11	100%	11	0	-	5	45.5%	6	54.5%	11
總計	75	35.4%	137	64.6%	212	37	17.5%	129	60.8%	46	21.7%	212

註：員工人數為截至2024/12/31實際於台灣廠區工作之在職員工。

註：2024年度聘用1名身心障礙員工，佔非管理職員工0.6%，未足額依法向勞工主管機關繳交代金。

註：報告期間聘用員工皆為正職員工，無兼職即無時數保證員工，另雇9名非員工工作者，7位男性、2位女性。

5.3.2 招募與留用

在面對少子化與激烈競爭的外部環境下的挑戰下，為確保人力資本的提升與精進，訂定多元招募計畫，吸引各界優秀專業人才。透過求職平台、社群媒體、校園徵才活動等多元渠道進行招募廣納人才，提升產業競爭力，持續擴展了多樣化的招募策略，並強化了公司雇主品牌經營的形象。

積極多元招募之餘，更投入留才計畫，透過詳細了解員工需求與離職者原因，來制定人才培育與留任重要依據。為提升員工價值主張認同規劃三大改善面向「推廣教育訓練」、「員工關懷」、「改善工作環境」。並推動「新人90天員工關懷」了解新進員工適應情況，給予協助與調整，以順暢雙向溝通及積極主動關懷員工，讓員工對工作環境改善獲得感受。

新進人員分布

類別	性別					年齡						
	女性		男性		總計	30歲(含)以下		31至50歲(含)		51歲(含)以上		總計
	人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例	人數	比例	
台灣	16	33.3%	32	66.7%	48	18	37.5%	23	47.9%	7	14.6%	48
越南	311	45.3%	376	54.7%	687	531	77.3%	156	22.7%	0	-	687
中國	1	100%	0	-	1	1	100%	0	0%	0	-	1
美國	0	-	1	100%	1	1	100%	0	-	0	-	1
總計	328	44.5%	409	55.5%	737	551	74.8%	179	24.3%	7	0.9%	737

離職人員分布

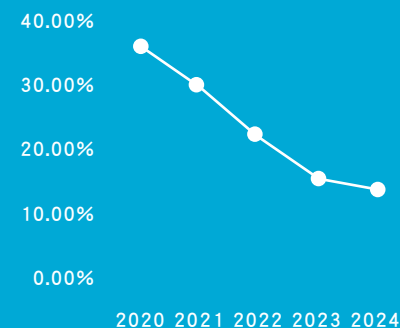
類別	性別					年齡						
	女性		男性		總計	30歲(含)以下		31至50歲(含)		51歲(含)以上		總計
	人數	比例	人數	比例		人數	比例	人數	比例	人數	比例	
台灣	16	50%	16	50%	32	14	43.8%	15	46.9%	3	9.4%	32
越南	213	46.1%	249	53.9%	462	359	77.7%	103	22.3%	0	-	462
總計	229	46.4%	265	53.6%	494	373	75.5%	118	23.9%	3	0.6%	494

台灣廠區離職率連續

5 年下降

台灣廠區離職率
與前年度相比

-1.8%



5.3.3 人才培訓

建漢致力於人才的培育，透過多元的培訓方式積極鼓勵員工參與，包括實體訓練、線上課程、工作實務及外部培訓等管道。學習對象區分為新進同仁、各部門專業人員、主管人員。並將訓練內容分層新人訓練、專業訓練、主管訓練、法律訓練與多元適性學習等，建立全體員工完整的職涯訓練地圖。依照公司營運策略、職能、永續相關課程進行規劃。並完成線上學習平台建置，使學習資源全球共享，為員工打造不拘場域、時間與空間的學習環境。

• 績效考核

建漢秉持公平、公正、公開的原則來執行每位人員的績效考核，不因人員國籍、性別不同而有所差異。並適用於全體正式員工，並導入數位績效評核系統，提升作業效率與完成率追蹤。

報告期間台灣廠區共212名正式員工符合定期績效考核資格，符合資格者100%接受考核。越南製造中心每年辦理績效考核，績效考核制度重視公平性，全體員工不分性別、職務類別皆須參與。績效結果將用於目標設定、賦能授權、溝通輔導、績效與獎酬的連結、職涯發展等方面。報告期間共709名正式員工符合定期績效考核資格，符合資格者100%接受考核。



報告期間訓練總時數

15,084 小時

台灣3,345小時、越南11,739小時

報告期間訓練費用新台幣

896,000+ 元

報告期間各類別員工訓練時數

研發
17.6 小時

業務
7.4 小時

管理
13.0 小時

製造
13.2 小時

報告期間每人平均年度訓練時數

13.2 小時

台灣15.8小時(男16.5小時、女14.5小時) 越南13.1小時

報告期間符合資格受考核比例

100 %

台灣212名(男137名、女75名)、越南709名(男379名、女330名)

5.4 職業安全與衛生

5.4.1 職業安全衛生政策與危害風險評估

建漢尊重與照顧勞工安全與衛生，追求零傷害、零職業病、零事故等目標並且持續改善，創造全體員工最佳工作職場。並恪遵國內職業安全與衛生相關法規及其他要求事項，建立完善管理作業辦法，透過《職業安全衛生管理手冊》進行全面職安管理。並依據《危害鑑別與風險評估作業程序》鑑別各項職安風險，且遵循營運據點法令規範與最適化實務為標竿、預防傷害與健康為目標，並制定緊急事件處理相關作業規範，以員工生命安全為第一優先，使員工依對應情況採取有效之應變。

建置完善安全與衛生管理系統，越南製造中心取得ISO45001職業安全衛生管理系統認證，台灣廠區亦導入ISO45001系統預計2025取得第三方認證。積極進行風險鑑別、評估與控管安全衛生相關風險，同時與員工及其代表充分溝通、參與及諮詢安全衛生活動之管道。並透過完善及全面之教育訓練，提升每位員工安全與衛生意識。

危害鑑別與風險評估

針對各項作業可能造成人員傷害或事故進行全面定期及不定期危害鑑別與風險評估，並透過矩陣分析，（可能性、嚴重度、頻率）評估風險等級，針對高風險項目提出相對應管控措施與目標，並對管理績效加以檢討及評估其控制效果，藉以制訂政策、目標，為規劃職業安全衛生管理系統之依據。

風險鑑別

透過「職務及作業清查表」確認各項風險，包含物理、化學、人因、其他與社會因素6大類

風險評估

針對風險事件進行風險等級矩陣評估（作業暴露頻率×發生機率），將風險分為1-6級進行管理

減緩因應

針對評估後不可接受，風險，擬定改善對策及執行改善措施

項目	風險描述
交通事故	上下班交通所造成意外事故，考量新竹科學園區交通較為壅塞，提升安全風險
火警	各項設備使用管理皆可能存在電力走火風險與嚴重負面衝擊
人因工程	因長時使用電子設備進行辦公，造成員工視力與坐姿傷害
項目	因應措施
交通事故	1. 彈性工時員工通勤彈性，降低尖峰時段通勤風險 2. 交通安全宣導
火警	1. 定期進行消防設備巡檢 2. 年度火警逃生演練
人因工程	1. 定期提供員工按摩服務 2. 進行健康講座與宣導

報告期間越南製造中心

勞動環境檢測

1次

化學品演練

2次

排放檢測

4次

水質檢測

2次

飲用水檢測

2次

職業安全衛生管理系統

100%涵蓋

台灣廠區與越南製造中心全體員工及非員工工作者

5.4.2 職業安全衛生訓練

依循「職業安全衛生教育規則」規定進行新人入廠到職訓練，培養員工安全衛生觀念，並具備初步災害預防防止技能，使其能提高安全意識降低職災發生率。訓練課程亦涵蓋全廠區重點區域與作業環境之介紹，協助新進人員迅速熟悉工作場域與潛在風險。每半年依不同情況進行意外狀態模擬緊急應變演練，組成消防應變編組有通報班/滅火班/安全防護班/避難引導班/救護班五大編組。

報告期間台灣廠區新進員工職安訓練、危害通識訓練

276 小時
總人數96人

報告期間消防安全應變小組訓練共

31 人參與

報告期間年度職安證照訓練

12 小時

報告期間台灣廠區疏散演練

165 人

越南製造中心消防演練10次，共參與

550 人次

越南製造中心配合政府消防演習14次共參與

668 人次

5.4.3 職業傷害與職業病

報告期間工時台灣廠區發生1起輕微之非人為職業傷害事件，事件為員工下班時於停車場，遭流浪犬咬傷。本公司已即時通報並協助同仁就醫，透過加強巡邏與驅離措施，以降低流浪犬出入廠區之頻率。

報告期間台灣廠區工時

406,344 小時

可記錄職業傷害

1 起

可記錄職業傷害比率

0.49

死亡與嚴重職業傷害事件與比率

0

職業病事件與比率

0

報告期間越南製造中心工時

1,791,424 小時

死亡、嚴重、可記錄職業傷害及職業病事件與比率

0

報告期間台灣廠區非員工工作者工時

11,712 小時

死亡、嚴重職業傷害與可記錄職業傷害事件與比率

0

註：工時為依主管機關規定，申報之「職業災害統計月報表」彙總資料，計算方式為：8 小時×每月人數×每月工作天數。

註：死亡/嚴重/可記錄職業傷害比率計算=(死亡/嚴重/可記錄職業傷害人數÷工作總時數)×200,000。

註：嚴重職業傷害定義為失能超過6個月。

註：非員工工作者包含保全、清潔。

頻率	項目
每月	- 工業安全巡檢(每日執行) - 各項自動檢查表單落實執行 - 職業安全衛生/危害通識教育訓練 - 臨場護理師服務
每季	- 職業安全衛生委員會召開 - 飲用水檢測 - 臨場醫師服務
每半年	- 作業環境測定 - 緊急應變分組訓練，全廠區全員疏散演練 - 消防自衛編組提報 - 紅外線檢測
每年	- 健康保護計畫執行(異常負荷、母性保護、人因危害、不法侵害) - 職安衛管理計畫各項制定及執行 - 職安衛自動檢查執行 - 年度員工體檢
不定期	- 承攬商管理 - 意外事故調查 - 職安證照查核

5.4.4 職業安全衛生委員會

建漢依法規成立「職業安全衛生委員會」，由高階主管擔任主任委員。職業安全衛生委員會成員包括職業安全衛生人員、各事業部門主管、監督與指揮人員、職業安全衛生相關工程技術人員、從事勞工健康服務之醫護人員及1/3 委員席次職業安全衛生以上勞工代表。建漢每季召開一次職業安全衛生委員會會議，作為同仁與公司在職業安全衛生方面良好溝通互動管道之一，維持廠區內各項職業安全衛生相關運作。

5.4.5 健康促進

建漢透過新人體格檢查、員工定期健康檢查、以掌握員工健康狀況並透過適當分配員工工作、改善作業環境及推展健康促進活動等協助勞工保持或促進其健康。通過國民健康署健康職場認證，取得「健康促進標章」。設置有哺（集）乳室為讓同仁即使工作職場上，都能滿足育兒需求，此舉榮獲新竹縣頒佈「職場親善哺集乳室」肯定。

為預防和減緩與業務關係直接關聯的職業安全衛生事件，依健康安全作業規範，禁止妊娠與分娩後同仁從事危險性或有害性工作，填寫「妊娠及分娩後未滿一年之勞工健康情形自我評估表」後來判定員工是否可從事該職務。

報告期間職場健康講座

3 場

共計52人次參與

臨場護理師

2 次/月

臨場醫師

1 次/季

報告期間特殊職業檢查

98 人

在職38人、職前60人

台灣廠區與越南製造中心皆設置

AED

健檢醫院簽約

9 間

皆符合「勞工體格及健康檢查認可醫療機構」

符合資格員工每年提供深度健檢費用

10,000 元

報告期間到場健檢

529 人

越南製造中心提供醫護到廠健檢服務，免費新進員工體檢與到職滿一年員工體檢，100%參與。

5.5 社會影響力

• 失能家庭服務計畫

為了幫助失能家庭，伊甸開啟早期療育服務，提供多元的療育服務，幫助孩子趕上成長的進度。建漢在追求營運發展同時，更發現社會的艱辛，對此投入心力，透過循環經濟概念，邀請同仁自主提供二手商品，舉辦再利用商品義賣，除提升各項商品生命週期，也藉由再利用市集的概念，讓同仁瞭解永續其實就在你我身邊發生，而且持續地進行循環，本年度再利用義賣活動，義賣共新台幣 5 萬元，義賣金額全數捐贈予伊甸社會福利基金會，用於失能家庭服務計畫，建構社會更多的美好。



• 生命延續捐血救人

捐血能減緩國家血荒情況，且藉由捐血促進身體新陳代謝，提醒員工注意適當運動和飲食習慣，保有健康身體。自2008年起建漢開始舉行捐血活動，至今持續14年，僅新冠疫情期間中斷3年，不間斷地投入當地社區。報告期間台灣廠區報告年度共舉辦三次捐血活動，共90人參與，捐出血液單位數量共139袋(250CC/袋)34,750 CC，提供給與台灣血液基金會。越南製造中心報告期間舉行三次捐血活動，共149人參與，每人每次捐血1袋，共捐出149袋(250CC/袋) 37,250 CC，提供北寧紅十字會以及越南中央血液學與輸血研究所。建漢全體捐贈 288袋血，為世界上來帶來近千人的生命福祉，建構生命韌性。



6 附錄

6.1 GRI準則對照	72
6.2 SASB準則對照_電子製造服務 與原始設計製造(SICS)TC-ES	77
6.3 通信網路業永續揭露指標	78
6.4 上市公司氣候相關資訊	78
6.5 報告書確信聲明	79

6.1 GRI準則對照

使用聲明	建漢已依循 GRI 準則報告 2024年度的內容。(2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)
使用版本	GRI 1：基礎 2021
行業準則	不適用

一般揭露

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
組織及報告實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1.1 企業介紹	6	
2-2	組織永續報告中包含的實體	關於本報告書	2	
2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
2-4	資訊重編	關於本報告書	2	
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	2	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於建漢、2.1 利害關係人鑑別	6、11	
2-7	員工	5.3.1 員工多元組成	63	
2-8	非員工工作者	5.3.1 員工多元組成	63	
治理				
2-9	治理結構及組成	1.2.1 永續組織與架構 3.2 董事會與功能性委員會	8、23	詳細請參閱本公司 113 年度年報（貳、公司治理報告，第 3 頁）
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.2.3 治理階層提名遴選與組成	24	詳細請參閱本公司 113 年度年報（貳、公司治理報告，第 8 頁）
2-11	最高治理單位的主席	3.2.3 治理階層提名遴選與組成	24	詳細請參閱本公司 113 年度年報（貳、公司治理報告，第 3 頁）
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2.1 永續組織架構 3.2.3 治理階層提名遴選與組成	8、24	
2-13	衝擊管理的負責人	1.2.1 永續組織架構	8	
2-14	最高治理單位於永續報告的角色	1.2.1 永續組織架構	8	
2-15	利益衝突	3.2.4 利益迴避	24	
2-16	溝通關鍵重大事件	3.3.3 申訴機制與溝通	27	
2-17	最高治理單位的群體智識	3.2.5 績效評估與董事會進修	25	詳細請參閱本公司 113 年度年報（貳、公司治理報告，第 24 頁）
2-18	最高治理單位的績效評估	3.2.5 績效評估與董事會進修	25	詳細請參閱本公司 113 年度年報（貳、公司治理報告，第 16 頁）
2-19	薪酬政策	5.2.1 薪酬政策	61	詳細請參閱本公司 113 年度年報（貳、公司治理報告，第 13 頁）

一般揭露

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
治理				
2-20	薪酬決定流程	5.2.1薪酬政策	61	詳細請參閱本公司 113 年度年報（貳、公司治理報告，第 26 頁）
2-21	年度總薪酬比率			因保密規定限制，故不揭露
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長永續聲明	3	
2-23	政策承諾	3.3.1誠信經營政策 5.1.1人權政策與風險管理	26、58	
2-24	納入政策承諾	3.3.1誠信經營政策 5.1.1人權政策與風險管理	26、58	
2-25	補救負面衝擊的程序	3.3.3申訴機制與溝通 3.4.3持續營運計畫	27、31	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3.3申訴機制與溝通	27	
2-27	法規遵循	3.3.4法規遵循與內部控制	28	
2-28	公協會的會員資格	1.1.4公協會參與	6	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	2.1 利害關係人鑑別	11	
2-30	團體協約	5.1.2勞工對話	60	台灣廠區無成立工會，透過勞資會議與員工進行溝通。

重大主題揭露

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
3-1	決定重大主題的流程	2.2 重大主題鑑別	13	
3-2	重大主題列表	2.2.3重大主題矩陣與核定	14	
3-3	重大主題管理	2.2.3重大主題管理	15	
重大主題_財務績效				
GRI3 重大主題	3-3 重大主題管理	2.3.2重大主題管理	16	
GRI201 經濟績效	201-1組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1.1財務績效	22	
	201-4取自政府之財務補助	3.1.2稅務政策與補貼	22	

重大主題揭露

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
重大主題_公司治理				
GRI3 重大主題	3-3 重大主題管理	2.3.2重大主題管理	16	
GRI205 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	3.3.1誠信經營政策	26	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3.1誠信經營政策、3.3.2盡職調查與訓練	26、27	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	3.3.1誠信經營政策	26	
GRI206 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.3.1誠信經營政策	26	
重大主題_風險與危機管理				
GRI3 重大主題	3-3 重大主題管理	2.3.2重大主題管理	17	
GRI2 一般揭露	2-25 補救負面衝擊的程序	3.3.3申訴機制與溝通、3.4.3持續營運計畫	27、31	
重大主題_客戶關係管理				
GRI3 重大主題	3-3 重大主題管理	2.3.2重大主題管理	17	
GRI418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.6.2品質管理	34	
重大主題_智慧財產管理				
GRI3 重大主題	3-3 重大主題管理	2.3.2重大主題管理	18	
GRI203 間接經濟衝擊	203-2 顯著的間接經濟衝擊	3.5 智慧財產權管理	32	
重大主題_氣候變遷風險管理				
GRI3 重大主題	3-3 重大主題管理	2.3.2重大主題管理	18	
GRI201 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1.3氣候變遷調適	43	
GRI302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	4.1.2能源與溫室氣體管理	40	
	302-3 能源密集度	4.1.2能源與溫室氣體管理	40	
GRI305 排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1.2能源與溫室氣體管理	40	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1.2能源與溫室氣體管理	40	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.1.2能源與溫室氣體管理	40	
	305-4 溫室氣體排放強度	4.1.2能源與溫室氣體管理	40	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.1.2能源與溫室氣體管理	40	
重大主題_綠色產品				
GRI3 重大主題	3-3 重大主題管理	2.3.2重大主題管理	19	
GRI301 物料	301-2 使用回收再利用的物料	4.4 綠色產品	51	

重大主題揭露

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
GRI308 供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選新供應商	4.5.3供應鏈永續風險管理	54	
GRI416 客戶健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.3.2有害物質管理	50	
重大主題_有害物質管理				
GRI3 重大主題	3-3 重大主題管理	2.3.2重大主題管理	19	
GRI306 廢棄物	306-4 廢棄物的處置移轉	4.2.1廢棄物管理	48	
GRI417 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	4.3.2有害物質管理	50	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.3.2有害物質管理	50	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.3.2有害物質管理	50	
重大主題_人權、員工權益與多元平等				
GRI3 重大主題	3-3 重大主題管理	2.3.2重大主題管理	20	
GRI401 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.3.2招募與留用	65	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.2員工福利	62	
	401-3 育嬰假	5.2.2員工福利	62	
GRI405 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	3.2.3治理階層提名遴選與組成、5.3.1員工多元組成	24、63	
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2.1薪酬政策	61	
GRI406 不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.1人權政策與風險管理	58	
GRI407 結社自由與團體協商	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1.1人權政策與風險管理	58	
GRI408 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1.1人權政策與風險管理	58	
GRI409 強迫或強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1.1人權政策與風險管理	58	
重大主題_職業安全與健康				
GRI3 重大主題	3-3 重大主題管理	2.3.2重大主題管理	20	
GRI403 職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	5.4.1職業安全衛生政策與危害風險評估	67	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.4.1職業安全衛生政策與危害風險評估	67	
	403-3 職業健康服務	5.4.1職業安全衛生政策與危害風險評估	67	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.4.4職業安全衛生委員會	69	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4.2職業安全衛生訓練	68	
	403-6 工作者健康促進	5.4.5健康促進	69	

重大主題揭露

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
GRI403 職業安全衛生	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4.1 職業安全衛生政策與危害風險評估	67	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4.1 職業安全衛生政策與危害風險評估	67	
	403-9 職業傷害	5.4.3 職業災害與職業病	68	
	403-10 職業病	5.4.3 職業災害與職業病	68	

其他主題揭露

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
GRI202 市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.1 薪酬政策	61	
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.3.1 員工多元組成	63	
GRI204 採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.5.1 在地採購與綠色供應鏈	52	
GRI207 稅務	207-1 稅務方針	3.1.2 稅務政策與補貼	22	
	207-2 稅務治理、管控與風險管理	3.1.2 稅務政策與補貼	22	
	207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理	3.1.2 稅務政策與補貼	22	
	207-4 國別報告	3.1.2 稅務政策與補貼	22	
GRI303 水與放流水	303-1 共享水資源之相互影響	4.2.2 水資源管理	49	
	303-3 取水量	4.2.2 水資源管理	49	
	303-4 排水量	4.2.2 水資源管理	49	
	303-5 耗水量	4.2.2 水資源管理	49	
GRI306 廢棄物	306-3 廢棄物的產生	4.2.1 廢棄物管理	48	
GRI308 供應商環境評估	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.5.3 供應鏈永續風險管理	54	
GRI402 勞資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.1.2 勞工對話	60	本公司尚無可能嚴重影響員工權利的重大營運變化，勞資關係及其他溝通皆透過定期會議保持良好溝通。
GRI404 教育與訓練	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.3 人才培訓	66	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.3.3 人才培訓	66	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3.3 人才培訓	66	
GRI413 當地社區	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.5 社會影響力	70	
GRI414 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	4.5.3 供應鏈永續風險管理	54	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.5.3 供應鏈永續風險管理	54	

6.2 SASB準則對照_電子製造服務與原始設計製造(SICS)TC-ES

永續揭露主題及指標					
主題	代碼	指標	單位	說明	頁碼
水管理	TC-ES-140a.1	(1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 (2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	千立方公尺(m³) 、%	營運範圍非水資源壓力區，總取水量24.761千立方公尺(m³)、總耗水6.97千立方公尺(m³)	49
廢棄物管理	TC-ES-150a.1	(1)製造過程中產生之有害廢棄物重量 (2)再循環百分比	公噸(t)、%	有害廢棄物12.507公噸，皆透過物理處理再利用	48
勞動務實	TC-ES-310a.1	(1)停工次數和 (2)總閒置天數	數量、天數	(1)2024年度無發生員工罷工或停工事件 (2)2024年度無因員工罷工或停工事件的閒置天數	NA
勞工條件、 工作健康 與安全	TC-ES-320a.1	(a)直接員工及(b)約聘員工之 (1)總可記錄事故比率 (TRIR) (2)虛驚事故發生頻率 (NMFR)	比率	(1)正職員工的可記錄事故率(TRIR)0.49，依據GRI403-9計算 (2)正職員工的虛驚事件發生率(NMFR)為0 *無約聘員工	68
	TC-ES-320a.2	(1)個體之場所 (2)一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	百分比(%)	100%審查	54
	TC-ES-320a.3	(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP) 或同等程序之不合格比率，以及 (2)相關改正行動比率，按(i)個體之場所及(ii)一 階供應商之場所細分	比率	100%合格	54
產品生命 週期管理	TC-ES-410a.1	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	公噸(t)、%	本公司以代工生產為主，部分電子廢棄物依照法規申報，申報重量2.187公噸，100%物理處理再利用。	48
材料取得	TC-ES-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	描述分析	詳細說明請見章節4.5供應鏈管理	52

活動指標			
主題	代碼	單位	說明
製造場所之數量	TC-ES-000.A	數量	台灣廠區、越南製造中心
製造場所之面積	TC-ES-000.B	平方公尺(m²)	25,489.4平方公尺(m²)
員工人數	TC-ES-000.C	數量	全球員工數量1,127人

6.3 通信網路業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源：3,283.2GJ 外購電力：100% 再生能源：0%	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	
2	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：5,369千立方公尺(m³) 總耗水量：1,596千立方公尺(m³)	千立方公尺(m³)	
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害廢棄物重量：2.18公噸(t) 回收比例：100%	公噸 (t),百分比 (%)	
4	說明職業災害類別、人數及比率	量化	報告期間可記錄職災1起，比率0.49	比率(%),數量	
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	本公司以代工生產為主，部分電子廢棄物依照法規申報，申報重量2.187公噸，100%物理處理後再利用。	公噸 (t),百分比 (%)	
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	詳細說明請見章節4.5供應鏈管理	不適用	
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	無	報告貨幣	
8	依產品類別之主要產品產量	量化	通訊產品：1,145	仟片	

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

6.4 上市公司氣候相關資訊

編號	揭露項目	對應章節
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1氣候變遷風險管理
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	4.1氣候變遷風險管理
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1氣候變遷風險管理
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1氣候變遷風險管理
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	4.1氣候變遷風險管理
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	4.1氣候變遷風險管理
7	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	不適用
8	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1及1-2)	4.1.2能源與溫室氣體管理

6.5 報告書確信聲明



附件一

確信確信量總表

編號	項目	說明	單位	2023 年數據
1	能源管理	能源管理系統涵蓋範圍為全廠內所有機電設備及空調系統。	度數 (kWh) / 員工數	4.30
2	員工安全	職工安全事件發生率：職工安全事件發生率為職工安全事件發生率。事件發生率如下：職工安全事件發生率。	職工安全事件發生率	0.49
3	員工健康	職工健康事件發生率：職工健康事件發生率為職工健康事件發生率。事件發生率如下：職工健康事件發生率。	職工健康事件發生率	0.49
4	員工福利	職工福利事件發生率：職工福利事件發生率為職工福利事件發生率。事件發生率如下：職工福利事件發生率。	職工福利事件發生率	0.49
5	員工培訓	職工培訓事件發生率：職工培訓事件發生率為職工培訓事件發生率。事件發生率如下：職工培訓事件發生率。	職工培訓事件發生率	0.49

編號	項目	說明	單位	2023 年數據
1	員工安全	職工安全事件發生率：職工安全事件發生率為職工安全事件發生率。事件發生率如下：職工安全事件發生率。	職工安全事件發生率	0.49
2	員工健康	職工健康事件發生率：職工健康事件發生率為職工健康事件發生率。事件發生率如下：職工健康事件發生率。	職工健康事件發生率	0.49
3	員工福利	職工福利事件發生率：職工福利事件發生率為職工福利事件發生率。事件發生率如下：職工福利事件發生率。	職工福利事件發生率	0.49
4	員工培訓	職工培訓事件發生率：職工培訓事件發生率為職工培訓事件發生率。事件發生率如下：職工培訓事件發生率。	職工培訓事件發生率	0.49
5	員工發展	職工發展事件發生率：職工發展事件發生率為職工發展事件發生率。事件發生率如下：職工發展事件發生率。	職工發展事件發生率	0.49

編號	項目	說明	單位	2023 年數據
1	員工安全	職工安全事件發生率：職工安全事件發生率為職工安全事件發生率。事件發生率如下：職工安全事件發生率。	職工安全事件發生率	0.49
2	員工健康	職工健康事件發生率：職工健康事件發生率為職工健康事件發生率。事件發生率如下：職工健康事件發生率。	職工健康事件發生率	0.49
3	員工福利	職工福利事件發生率：職工福利事件發生率為職工福利事件發生率。事件發生率如下：職工福利事件發生率。	職工福利事件發生率	0.49
4	員工培訓	職工培訓事件發生率：職工培訓事件發生率為職工培訓事件發生率。事件發生率如下：職工培訓事件發生率。	職工培訓事件發生率	0.49
5	員工發展	職工發展事件發生率：職工發展事件發生率為職工發展事件發生率。事件發生率如下：職工發展事件發生率。	職工發展事件發生率	0.49

