



# 建漢科技股份有限公司

2023 年氣候相關財務揭露報告書

# 目錄

目錄 .....	2
1 總覽及執行成果摘要 .....	3
1.1 總覽 .....	3
1.2 執行成果摘要 .....	3
2 治理 .....	5
2.1 治理架構與陳報機制 .....	5
2.2 氣候治理與管理能力建立 .....	7
2.3 發揮氣候治理效能 .....	8
3.1 氣候風險與機會辨識流程 .....	9
3.2 氣候風險與機會評估結果 .....	11
3.3 氣候情境分析 .....	19
4 風險管理 .....	24
4.1 氣候風險管理流程 .....	24
4.2 持續營運計畫 .....	25
4.3 永續供應鏈管理 .....	26
5 指標與目標 .....	28
6 未來展望 .....	33
7 附錄 .....	34
附錄一：TCFD 面向索引表 .....	34
附錄二：IFRS S2 指引索引表 .....	35
附錄三：上市公司編製與申報永續報告書作業辦法索引表 .....	37
附錄四：衝擊重大性分析結果圖 .....	38



# 1 總覽及執行成果摘要

## 1.1 總覽

全球經濟、社會和環境正面臨氣候變遷造成的重大挑戰。聯合國指出，全球需要透過減緩(Mitigation)與調適(Adaptation)兩大策略因應氣候變遷的威脅。減緩著重於從源頭降低溫室氣體排放以減緩氣候變遷加劇；調適則專注於因應已發生或預期的氣候實體災害。建漢科技股份有限公司(以下稱建漢或本公司)深刻體認氣候變遷及環境變化對企業營運及業務決策的重大影響，因此，積極進行氣候相關風險與機會管理，提升營運韌性以發揮正向影響力，並與其他關注環境議題的企業攜手合作，共同朝低碳發展的方向邁進。

本報告書為建漢第一本「氣候相關財務揭露報告書」，係依據氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD)框架編製，並參酌 IFRS 永續揭露準則 S2「氣候相關揭露準則」進行指標回應。本報告書報導期間為 2023 年度(1 月 1 日至 12 月 31 日)，輔以 2024 年度執行的氣候相關績效。期望透過本報告書與利害關係人充分溝通本公司因應氣候變遷的具體作為與成果。

## 1.2 執行成果摘要

建漢積極推動各項氣候行動：

- 在治理方面，由董事會督導氣候議題，設立永續委員會及永續推動辦公室負責執行；
- 在策略方面，已完成短中長期氣候風險與機會鑑別，評估對營運的衝擊；
- 在風險管理方面，建立完整的氣候風險管理流程，整合於公司整體風險管理制度中；
- 在指標與目標方面，設定溫室氣體減量、能源管理、綠色產品及供應鏈管理等具體目標，並定期追蹤執行成效。

於承諾與目標面向，本公司以 2024 年為基準年，承諾至 2030 年降低 40% 碳排量 (包含綠電使用)，並以 2050 年達成淨零排放為長期目標。為實現這些目標，本公司已採取多項具體行動：2024 年 7 月取得 ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查認證，並計劃於 2025 年參與 CDP 碳揭露，以及將於 2027 年參與科學基礎減量目標倡議 (Science-Based Targets Initiative, SBTi)，以展現公司對氣候變遷議題的重視與承諾。

於實際執行面，本公司致力綠色能源投資，分別於 2023 年與 2024 年在台灣與越南新廠建置屋頂太陽能發電餘 6 仟瓩，並提升能源使用效率，2023 年單位產品能源耗用量為

0.4213kWh/kg，較 2020 年的 0.5725kWh/kg 下降 26.42%，優於原定 5% 的降低目標，2024 年加碼投資越南新廠建置智能能源控制系統，每年可節能 11.2%。在廢棄物管理方面，台灣廠區及越南廠區的廢棄物回收率分別達到 94% 及 89.6%，超越 80% 的目標值。

同時建漢也攜手供應鏈夥伴合作，在 2023 年舉辦 3 場供應商 ESG 管理政策培訓說明會，共 265 家供應商參與，培訓內容涵蓋碳中和、零廢棄及綠色產品管理政策。本公司也召開供應商減碳線上成果分享會，共 226 家供應商與會，展現供應鏈永續管理的決心。

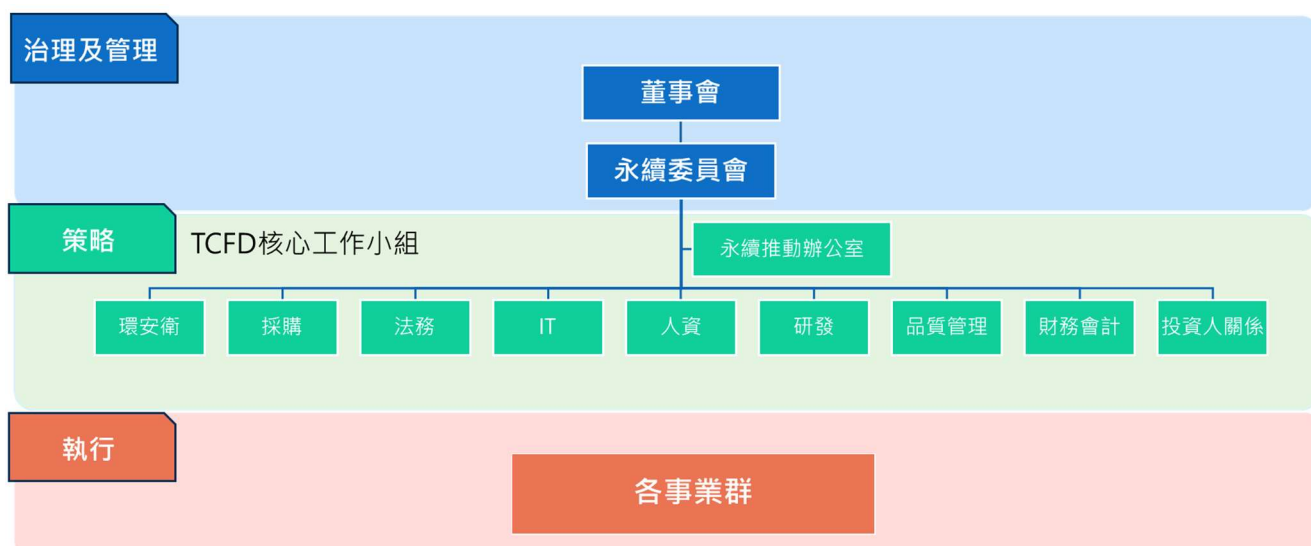
上述這些具體行動與成果顯示建漢在氣候變遷議題上的積極作為與持續進展。

## 2 治理

建漢為落實企業永續發展，設置由董事長兼總經理擔任主席的永續委員會，並在總經理室下設立永續推動辦公室。永續推動辦公室總指揮每季於董事會報告進度，並每年完成永續報告書編製。在陳報機制方面，董事會每季監督氣候議題管理，永續委員會每季召開會議討論氣候相關議題，並由永續推動辦公室定期追蹤評估執行進度。在教育訓練方面，2023年公司為董事會成員舉辦多場進修課程，內容涵蓋永續淨零、ESG 治理、風險管理、數位轉型等議題，每位董事皆完成至少 6 小時的相關課程，展現公司對提升董事會氣候治理能力的重視。

### 2.1 治理架構與陳報機制

建漢為落實企業永續發展，設置永續委員會，由董事長兼總經理擔任主席。於總經理室成立永續推動辦公室，分別由五個工作小組制定工作計畫。本公司董事會為公司最高治理單位，永續推動辦公室總指揮至少每半年於董事會報告進度，並每年完成年度永續發展報告書；永續委員會直接參與監督及管理本公司在經濟、環境和社會議題(含氣候變遷)之表現及風險管理，做出最終決策，並持續推動董事會於決議重要事項時，會考量經濟、環境與社會(含氣候變遷)議題及其衝擊、風險和機會，以及利害關係人之意見。



組織	治理 / 執行內容	討論頻率
董事會	監督氣候議題管理，確認氣候相關目標達成情形。	每季-召開董事會
永續委員會	永續委員會直接參與監督及管理本公司在氣候議題之表現及風險管理，做出最終決策，並持續推動董事會於決議重要事項時，會考量氣候議題及其風險和機會，以及利害關係人之意見。	每季-召開永續委員會
永續推動辦公室	負責鑑別本公司整體氣候風險與機會，並定期追蹤與評估執行進度與成效，以擬定因應策略。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每季 – 總指揮(副總經理)於董事會報告氣候議題相關進度</li> <li>• 每年 – 完成年度永續報告書及氣候相關財務揭露報告書</li> <li>• 不定期開會</li> </ul>
TCFD 核心執行單位及各事業群	落實氣候變遷之風險與機會管理措施、與內外部利害關係人協調溝通氣候議題。	不定期開會

## 2.2 氣候治理與管理能力建立

### 董事專業精進

為因應推動企業、社會與環境之永續發展，應即時掌握風險控管與企業治理之趨勢，建漢於 2023 年不定期舉行多元進修課程予以董事會成員，鼓勵其參加與永續相關議題，如永續淨零與 ESG 治理等議題相關講座課程，並輔以轉型風險趨勢分析等相關議題之訓練課程，是以精進董事會成員在應對氣候議題的應變能力。

姓名	課程名稱	時數
董事：李廣益	風險無所不在，如何有效管理？	3
	AI 實務應用與法律解析	3
董事：謝漢淵	數位轉型的法律風險控管	3
	董事會法規遵循實務及董事、監察人之法律責任及個案探討	3
獨立董事：丁鴻勛	IFRS2 股份基礎給付及 IFRS9、IFRS15、IFRS16 重要議題	3
	ESG 概論與懶人包	3
	提升資訊安全素養與個人資料保護	3
獨立董事：章毓群	ESG 的趨勢及疫情環境談全球及台灣稅制改革及企業稅務治理	3
	大數據分析與舞弊偵防	3
獨立董事：林詩梅	112 年度防範內線交易宣導會	3
	2030/2050 淨零排放-全球企業的永續挑戰與機會	3
	公司治理講堂	3
獨立董事：林盈杉	家族憲章與家族辦公室	3
	美國公司治理：歷史演進與最新發展	3

### 管理階層與員工之氣候相關職能培訓

TCFD 核心工作小組每人每季至少接受教育訓練 1 小時，全體員工每年至少接受教育訓練 1 小時，並於公司舉辦 ESG 知識問答競賽，共有 92% 同仁連續答對 30 個工作天，並有 30 組參與 ESG 創新點子選拔賽。目前建漢亦已規劃進行氣候情境的分析研討及量化氣候相關風險，由永續推動辦公室統籌，TCFD 核心工作小組負責每年審核及更新氣候議題相關的財務衝擊。

## 2.3 發揮氣候治理效能

建漢在 2023 年積極推動氣候相關治理，董事會定期審視並通過多項重要永續發展議案。本公司藉助全面性的行動，包括策略規畫、實務執行、外部合作及資訊透明等面向，持續推動對氣候變遷的因應之進展。

2023 年董事會氣候相關重要議案彙整：

類別	議案內容
資訊揭露	氣候相關財務揭露(TCFD)報告與溫室氣體盤查進度報告
策略規劃	ESG 永續短中長期策略目標審議案
碳管理	ISO 14064 組織碳盤查報告輔導方案
碳管理	竹科管理局節能診斷服務與溫室氣體減量臨廠輔導專案
策略規劃	永續發展實務守則修正
資訊揭露	官網 ESG 專區建置審議案



## 3 策略

在全球氣候變遷加劇的背景下，本公司深刻認知到氣候相關風險與機會對企業永續經營的重要性。作為無線寬頻網路裝置的領導企業，本公司積極回應利害關係人對氣候議題的關注，並採取前瞻性的策略規劃與管理方針，以下將說明本公司之做法與具體實踐。

### 3.1 氣候風險與機會辨識流程

建漢採行 TCFD 之治理、策略、風險管理及指標與目標四大支柱揭露氣候相關資訊，透過永續委員會以各工作小組討論，識別本公司各營運及業務面向之氣候相關風險與機會，評估可能造成的潛在衝擊與財務影響，並針對重大風險與機會項目制定相對應的管理方針與行動方案，以強化公司氣候變遷因應能力。

本公司將氣候變遷所帶來之風險及機會，以短期(2年內)、中期(2-6年)及長期(6年以上)進行劃分，並由各執行單位依國際研究報告、產業趨勢與企業利害關係人內外部調查，列出短、中、長期氣候變遷可能對企業營運產生的風險與機會項目，預先佈署相對應的因應能力，有效管控與減少該風險項目對公司營運與財務所可能造成之衝擊。

為擬定合適之氣候變遷因應策略與行動計畫，建漢除透過每季定期辦理之 ESG 工作小組會議蒐集氣候相議題及趨勢，並於審計委員會下設風險管理執行小組，並置召集人一人。風險管理執行小組進行公司營運風險與新興風險的綜合評估，且至少一年一次向審計委員會及董事會提出風險管理運作情形。滾動評估其對於公司之影響外，針對各項氣候變遷風險與機會，以每年一次頻率，執行全面性盤點、評估、排序等相關鑑別作業。

建漢藉由 4 大流程鑑別並管理氣候相風險與機會，包括 ESG 工作小組會議蒐集相議題及趨勢、定期評估各項風險與機會之衝擊程度及其重大性、擬定相應策略與指標目標，並遵循 PDCA 原則定期追蹤檢討，以全盤掌控、即時因應。

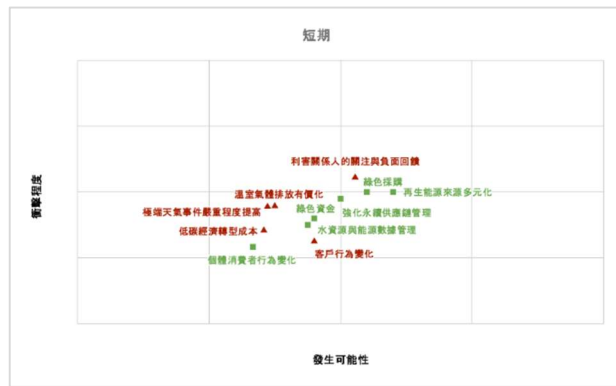
建漢已將氣候變遷風險納入企業長期營運管理，而為了解其對環境與營運之影響，自 2023 年起導入氣候相關財務揭露框架 (TCFD)，針對國際監管趨勢及市場發展觀察，並拓展供應鏈影響力，提出檢討及管理策略，強化企業之營運能力，推動各項減碳計畫，提高能源使用效率，落實永續氣候治理。

## 氣候相關風險與機會鑑別流程

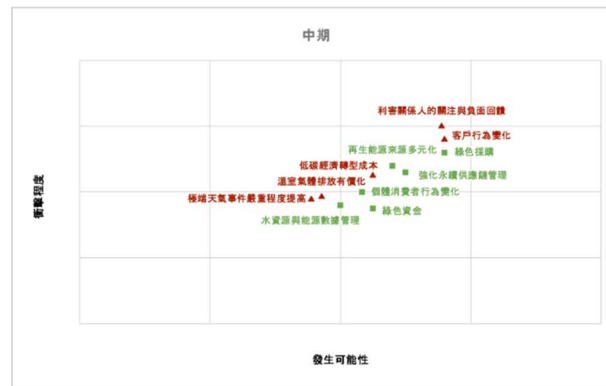
STEP 01 蒐集議題 列出氣候相關風險與機會	STEP 02 鑑別衝擊 評估風險/機會之重大性	STEP 03 擬定策略 針對大風險與機會 擬定相應策略	STEP 04 監控管理 遵循 PDCA 原則 監管大風險與機會
透過 ESG 工作小組每季例會的平台，持續蒐集外界發展趨勢及內部實際遭遇之氣候相關議題。	依照相關議題之發生可能性及對建漢之實際財務衝擊情形鑑別其重大性，篩選、排序出應優先聚焦管理之風險，或積極拓展之機會。	針對各項重大風險、機會，將進一步擬定可行之因應策略及具體措施，並設定相應之指標、目標，以利後續監管作業。	遵循 PDCA 原則持續監控、管理氣候相關重大風險、機會，定期執行檢討與改善，以確保相關策略之適切性，及執行措施之有效性。

### 3.2 氣候風險與機會評估結果

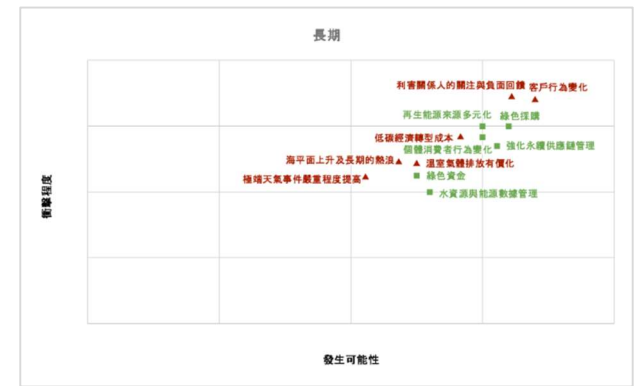
建漢已全面評估鑑別出關鍵氣候風險與機會之財務影響、衝擊價值鏈位置及因應準備程度。在風險方面，公司特別關注法規政策風險中的溫室氣體排放有價化、低碳技術開發的轉型挑戰、市場對低碳產品需求增加的趨勢，以及極端天氣事件可能帶來的實體風險。而在機會方面，公司聚焦於提升水資源與能源使用效率、擴大再生能源應用、開發綠色產品，以及把握綠色金融發展契機，由分析結果可以看出隨時間演進，氣候變遷對於本公司產生的風險與機會不論是發生可能性及衝擊皆持續上升，建漢必須盡早擬定相應措施來管理潛在的風險與掌握未來的機會。



短期的衝擊重大性分析結果



中期的衝擊重大性分析結果



長期的衝擊重大性分析結果

註：請參閱附件四以查看詳細大圖。

而為因應這些氣候風險與機會，建漢採取一系列積極的管理措施。在營運面，公司建置有營運中斷和供應鏈中斷之持續營運計畫書，並投資建置廠房智能節能系統、冰水機廢水循環系統與太陽能發電設施，同時進行組織碳盤查並導入產品生命週期評估和碳足跡盤查。在產品面，設計使用綠色標章零件，監控有害物質與衝突礦產使用，積極開發簡單化與模組化之低碳節能產品、讓產品易於整新並採用可回收包材，提升產品永續性。在供應鏈管理方面，建立綠色供應鏈管理系統，與供應商和合作夥伴共同推動綠色製程和產品。透過要求供應商符合環保標準、推動綠色採購和共享環保最佳實踐，實現整個供應鏈的綠色轉型和可持續發展。此外，公司也建立完善的緊急應變機制，以減緩氣候災害可能造成的營運衝擊。這些全方位的因應措施，不僅能有效管控氣候風險，更有助於建漢把握綠色轉型商機，強化企業永續競爭力。

風險								
類別	項目	風險描述	財務影響	衝擊價值鏈位置	發生可能性			因應對策
					短期內	中期間	長期後	
法規政策	溫室氣體排放有價化	目前臺灣尚未實施碳排總量管制制度，且碳費徵收政策首波列管對象僅針對碳排達 2.5 萬噸的排碳大戶，碳排約 1 萬噸的建漢尚未被納入列管，但仍有上游供應商轉嫁成本、未來列管對象逐步擴大之可能。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 增加營運成本</li> <li>● 增加資本支出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自身運營</li> <li>● 上游供應商</li> </ul>	中低	中	中	訂定 2050 年全公司達成淨零排放目標。擴大投資廠房節能與再生能源系統，如智能雲端節能減碳系統、冰水機循環水回收利用系統與屋面太陽能智控系統等，並要求供應鏈廠商揭露碳排量及其碳管理績效，未來將規劃內部碳定價，以建立有效的減碳機制。展開綠色投資計畫，支持「環境永續性」的投融資活動、金融產品和金融服務。

技術	低碳經濟 轉型成本	能源效率、再生原料等新興技術的開發和使用，將影響到組織的競爭力、生產和配銷成本，以及最終影響對產品和服務有需求的終端使用者。技術開發及使用的時機點，將是評估技術風險的主要不確定因素。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 增加研發費用</li> <li>● 營收減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自身運營</li> </ul>	中低	中	中高	積極投入產品減碳技術研發及設計改良，評估低碳材質、可共用料件並降低料件的複雜度，透過簡單化、模組化之結構設計，例如：目前新產品設計使用乙太網路供電 (PoE) 是透過單一乙太網路電纜同時傳輸資料訊號和電力的存取層技術，不須額外付上電源供應器，且也能大幅減少電纜使用量，降低了與電源插座的數量、進而降低基礎設施設備和電氣安裝的廢棄物產生。以及減少使用原生材料，增加使用再生原料，並透過使用高效率的排程的功能，可於時程內自動開啟或關閉電源，以降低產品的耗電，達到節能減碳。
市場	客戶行為 變化	隨著對氣候變遷意識的提升，引起客戶對產品/服務的偏好變化，因而改變採購政策，例如：客戶要求提供超越目前符合環保標準要求的產品和服務、減塑產品等，倘若無法提	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 增加研發費用</li> <li>● 營收減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自身運營</li> <li>● 下游客戶</li> </ul>	中	中高	中高	針對指標性產品製作產品生命週期評估報告或碳足跡報告。產品包裝設計使用回收材料，印刷品儘量使用環保水性油墨，降低對環境衝擊與破壞。制訂環境標準，確保從物料到產品皆符合國際規範。參與國



		供或符合，可能會失去部分客戶或市場占有率。						內外永續相關評比，提升永續作為之透明度。
聲譽	利害關係人的關注與負面回饋	若無法達成氣候目標或採取積極調適行動，可能導致 ESG 相關國際評比下降，以及投資人降低對建漢的評價。 若無法如期採用綠能或達到減碳目標，可能影響集團企業形象，導致外部利害團體對建漢施壓。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 訴訟與罰款</li> <li>● 增加資金取得成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自身運營</li> <li>● 下游客戶</li> </ul>	中	中高	中高	2024 年溫室氣體盤查基準年並揭露溫室氣體管理策略與目標，預計於 2 年內參加 CDP 與 SBTi，積極制定永續發展目標，包括明確的氣候目標和行動計畫，在與利害關係人議合活動中，積極說明建漢在氣候變遷的目標、計畫、行動以及達成年度目標的進度與績效。
實體風險	極端天氣事件嚴重程度提高	立即性實體風險是以單一事件為主，包括龍捲風、颶風或洪水等日趨嚴重的極端天氣事件，可能帶來的影響如立即性的洪水直接沖毀廠房內機台。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 增加營運成本</li> <li>● 增加資本支出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自身運營</li> </ul>	中低	中	中	制訂有持續營運計畫與每年實施模擬演練，針對可能發生的自然災害，軟體策略應設立緊急應變組織與演練，如針對地震災害的醫療應變組織與疏散演練等；硬體策略針對據點建案等，如對淹水情境的預先處置，廠區排水系統每月定期清潔、抬高地基 40cm 等項目，透過積極規劃以求降低風險損失。
實體風險	海平面上升及長期的熱浪	長期性實體風險是指氣候模式的長期變化（如持續性高溫）可能會引起海平面上升或長期的熱浪，可能帶來的影響有氣	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提高金融資產多元化</li> <li>● 增加收入來源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自身運營</li> <li>● 上游供應商</li> </ul>	不適用	不適用	中	越南新廠區主建築屋頂建置太陽能板，年可供應 8.2%全廠用電；建置冰水機循環水回收利用系統，全年減少 410 噸用水；智能能源控

		<p>候變遷造成晶片荒、原物料成本受波動而提高，海平面上升間接影響水資源的來源和品質，而極端溫度變化和連續高溫更會影響運輸需求和員工安全，這些實體風險對擁有漫長海岸線的越南來說特別急迫。</p>				<p>制系統，全年減少 11.2%用電。建置綠色產品管理資訊系統，嚴密監控產品從原料、生產、運送，使用到廢棄等各階段的資訊，以達到建漢對於綠色產品「低毒」、「延長產品壽命」、「省能源」、「易回收」等符合永續環境的企業公民承諾。</p>
--	--	---	--	--	--	---

## 機會

類別	項目	機會描述	財務影響	衝擊價值鏈位置	發生可能性			因應對策
					短期內	中期間	長期後	
資源使用效率	水資源數據管理	提升資源使用效率，得以降低營運成本。例如可透過改造成綠建築提升能源使用效率、更有效管理水資源的使用，並降低成本和促進企業轉型。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 降低營運成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自身運營</li> </ul>	中	中	中高	越南廠區建置冰水機循環水建置回收利用系統外，另建置綠化帶共6,511 平方米，占全廠面積達21.7%，有減少洪災利於儲水之優勢。
能源來源	再生能源來源多元化	越南 DPPA 計畫，規範企業可以直接向再生能源發電業者購買電力並透過私人的輸電系統傳輸。另一種方式是透過國家的電網，但由再生能源發電業者與越南電力公司以批發價或隨著市場變動的較低價格簽約。這個計畫預計會讓越南的再生能源供應量提升並降低使用成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 降低營運成本</li> <li>● 新增收入來源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自身運營</li> <li>● 下游客戶</li> </ul>	中	中	中高	越南新廠裝置智能節能系統，於收集數據並分析評估組織碳排、產品碳足跡與碳排熱點，訂定碳排減量路徑與優化方案。目前已列入2025 年工作計畫，增加再生能源投資與採購再生能源電力。
產品和服務	個體消費者行為變化	凱度消費指數《Who Cares, Who Does》報告顯示，有超過半數的消費者關注永續，或	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升營業收入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自身運營</li> <li>● 下游客戶</li> </ul>	中低	中	中高	產品提供可延長保固的費用方案，透過此售後服務策略，提高客戶對於產品的永續使用的可能性，配合

		開始積極透過各種方式減少廢棄物。另一份報告《Purpose in Asia》也顯示，有75%的消費者認為企業社會責任會影響購買意願。消費者在意自己購買的產品是否對環境友善，擔心花錢買下的東西，讓自己成為破壞環境的幫兇。						高耐用的零件與模組設計，提升使用者對於延長保固的信心度，進而延長整個產品的生命週期。建漢始終相信，綠色的材料使用、低碳產品設計、加上減少廢棄物的產生，將是綠色產品開發的重要理念。
市場	綠色採購	若提前彙整永續相關數據或研發生產低碳產品，有機會幫助企業客戶贏得電信服務商的採購訂單，爭取商機、擴大市場占有率。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升營業收入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自身運營</li> <li>● 上游供應商</li> </ul>	中	中高	中高	建漢科技正在逐步建置一套“綠色產品管理資訊系統”，嚴密監控產品從原料、生產、運送，使用到廢棄等各階段的資訊，其內容包括了“完整的綠色零件與設計資料庫”、“產品生命週期評估(LCA)系統”、“產品回收資料庫系統”、“碳足跡資料整合計算系統”，以達到建漢科技對於綠色產品「低毒」、「延長產品壽命」、「省能源」、「易回收」等符合永續環境的企業公民承諾。透過此綠色產品管理資訊系統，協助建漢科技持續在綠色產品的設計研發，用戶的使用，與後續的廢棄回收做有

								效的管制與監督，以降低對環境的影響。
市場	綠色資金	全球投資機構逐漸關注企業的減碳成果，作為其綠色永續投資的參考指標。若成為低碳轉型表現優異的企業、掌握 ESG 前瞻商機，有機會成為永續基金或投資人之投資標的，或者是透過發行綠色債券、永續相關債券，以及獲得銀行所提供之低利率永續連結貸款 (SLL, Sustainability-Linked Loan)，將資金投入綠色產品研發設計和永續轉型，形成正向循環。	● 新增募資來源	● 自身運營	中	中	中高	ESG 揭露資訊之品質，維持符合綠色融資審查標準的資格，以便在營運所需時能迅速爭取銀行及評鑑機構的支持，採用永續發展連結之借款或發行永續債券，開發新募資來源，同時展現本公司對氣候變遷和環境永續性的長期承諾。



### 3.3 氣候情境分析

為強化氣候風險管理，建漢規劃採用國際認可的氣候情境分析，系統性評估不同氣候情境對企業營運的潛在影響。本公司特別關注那些在不同氣候情境下存在較大不確定性的風險項目，深入分析各種可能的情境發展，以全面掌握氣候變遷對企業的衝擊，以及本公司在氣候衝擊下之韌性。

透過情境分析，本公司得以評估不同應對策略的成本效益，將成為制定企業氣候策略的重要依據。本公司運用這些分析成果，持續優化氣候風險管理方案，確保企業在各種氣候情境下都能維持營運韌性，同時掌握轉型機會。

#### 3.3.1 選定氣候情境說明

本公司將 IPCC 第六次科學評估報告(IPCC AR6 2021)中的 SSP1-1.9、SSP1-2.6 及 SSP5-8.5 情境納入情境分析之參考情境，對應低碳轉型程度較高的轉型風險選定 SSP1-1.9 情境進行分析；對應災害較劇烈的實體風險選定 SSP1-2.6 與 SSP5-8.5 情境進行分析，情境分析之執行成果及未來精進方向分述如下。

IPCC AR 6 情境	情境說明	對應本世紀末升溫(2100 年)
SSP1-1.9 超低排放情境	在此減緩情境下，全球進行有序轉型，預估於 2050 年達到淨零排放	1.5°C
SSP1-2.6 低排放情境	在此減緩情境下，全球二氧化碳排放大幅減少，但成果不如預期，預估 2075 年左右 達到淨零排放	~2°C
SSP5-8.5 極高排放情境	全球經濟主要倚靠開發化石燃料及高能源密集型產業而迅速成長，且幾無任何氣候政策管理，2050 年全球溫室氣體排放量翻倍	>4°C

### 3.3.2 轉型風險情境分析

根據 IPCC AR6 報告，本公司選擇以超低排放情境 ( SSP1-1.9 ) 作為轉型風險情境分析之基礎，以評估氣候變遷對公司營運的潛在財務影響。此情境假設全球將採取最積極的減碳行動，在 2050 年前實現《巴黎協定》的 1.5°C 溫控目標。

為因應國家低碳轉型政策及回應國際客戶對供應鏈減碳的要求，本公司已制定了階段性的低碳轉型目標：

1. 2030 年階段目標：降低 40% 碳排放量、再生能源使用占比達 30% (以 2024 年為基準年)
2. 2050 年長期目標：達成淨零排放 ( 預計再生能源使用比例需達 100% )

本次分析主要針對新竹廠及越南廠進行能源轉型成本變化評估，考量因素包括：

- 各廠區能源使用需求的預期成長率
- 傳統能源價格變動趨勢
- 再生能源採購成本預測
- 能源轉型技術發展進程

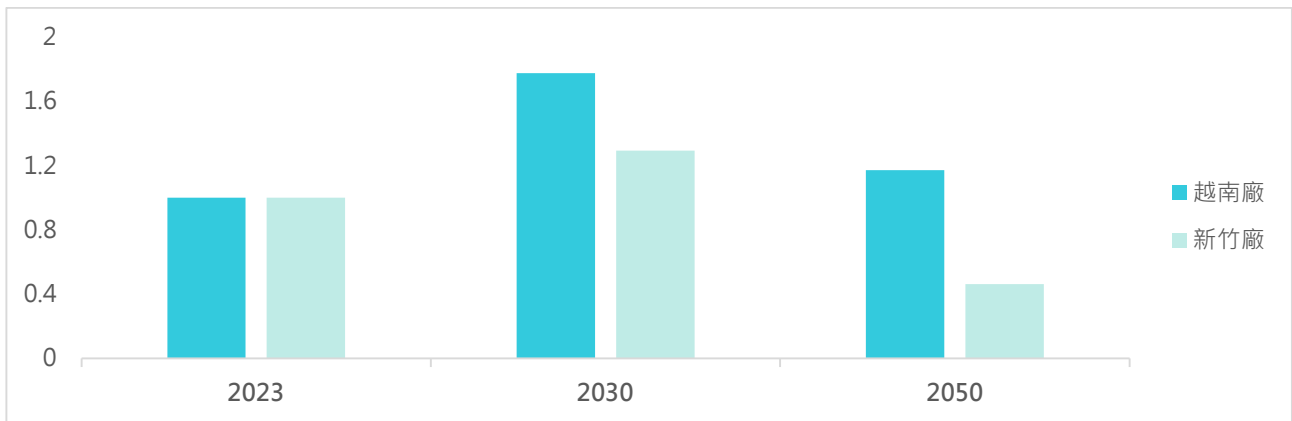
以 2023 年能源使用成本為基準值 ( 設為 1.0 )，分析結果顯示：

2030 年中期影響：

- 越南廠：成本預計上升至 1.77 倍
- 新竹廠：成本預計上升至 1.29 倍

2050 年長期影響：

- 越南廠：成本預計上升至 1.17 倍
- 新竹廠：成本預計降至 0.46 倍



分析結果顯示，雖然中期內能源轉型將對廠區造成巨幅的成本上升，但長期而言，在全球邁向淨零轉型的進程中，本公司所採取的低碳策略，輔以完善的規劃與執行，不僅能降低營運成本，更能強化公司的市場競爭力。建漢將持續監測全球及區域能源市場發展趨勢，並為降低轉型過程中的財務衝擊，持續評估與規劃相關因應措施，例如：

- 持續優化能源管理系統，提升能源使用效率
- 分散再生能源採購管道，降低供應風險
- 投資節能技術研發，減少整體能源需求
- 建立內部碳定價機制，提升投資決策的準確性
- 定期檢討並更新轉型路徑，確保策略執行的彈性調整空間

### 3.3.3 實體風險情境分析

建漢參考 IPCC AR6 SSP 情境，選擇低排放情境 ( SSP1-2.6 ) 與極高排放情境 ( SSP5-8.5 ) 進行實體風險情境分析，並引用國家災害防救科技中心 ( National Science and Technology Center for Disaster Reduction, NCDR )、Climate Analytics 資料，檢視主要營運據點短中長期的潛在風險，包括淹水、乾旱、高溫，以及極端降雨帶來的災害等風險，並將評估結果納入持續營運計畫，強化相關作為以提升營運韌性。

#### 極端氣候事件衝擊分析結果

廠區據點	情境	氣候災害			
		淹水	乾旱	高溫	極端降雨指標
新竹廠	SSP1-2.6	第三級	第一級	第三級	第二級
	SSP5-8.5	第三級	第一級	第四級	第五級

越南廠	SSP1-2.6	第一級	第二級	第三級	第三級
	SSP5-8.5	第一級	第二級	第四級	第五級

分析結果顯示，建漢主要營運據點在低排放情境與極高排放情境下，新竹廠區在兩個排放情境下，皆為第三級風險，由於近五年皆無淹水紀錄，但廠區備有 1.5hp 抽水機。

乾旱在低排放情境與極高排放情境下，皆無升級風險，越南廠區已針對水資源進行廢水回收系統與 8 噸儲水桶建置，來降低該風險。

高溫風險隨時間變化、情境極端而有略微上升情形，在 SSP5-8.5 情境下，主要營運據點皆為中高風險區域，越南已設置智能控制系統，新竹廠區亦評估應對策略中，主要財務影響若升溫一度，需耗用增加 3% 電力，在兩個廠區都升高 1.6 度到 2.3 度下，新竹廠將年度增加 5.5 萬-8 萬電費，越南廠年度增加 17.2 萬-24.7 萬電費。

極端降雨指標是建漢實體風險最高，在 SSP5-8.5 情境下，主要營運據點皆為高風險區域，發生機率增加 5.6%-18.8%，可能導致營運中斷問題，主要財務影響以平均來說新竹營運中斷一天將損失新台幣 927,642 元、越南營運中斷一天將損失新台幣 8,431,356 元，影響甚鉅。以過去五年歷史紀錄，新竹每年營運中斷約將損失新台幣約 137 萬-155 萬；越南每年營運中斷約將損失新台幣 890 萬-1,002 萬，目前正在針對持續營運計畫修正討論，預計於 2025 年提出減緩措施。

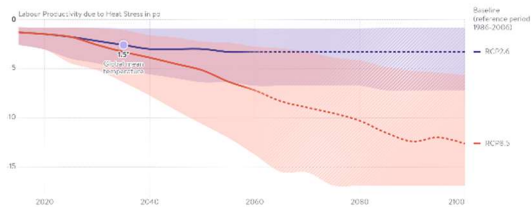
## 高溫

### 新竹廠

#### Relative change in labour productivity due to heat stress in New Taipei (Taiwan, Province of China)

This graph shows how relative changes in Labour Productivity due to Heat Stress (expressed in percentage points) will play out over time in the province New Taipei of Taiwan, Province of China at different global warming levels compared to the reference period 1986-2006, based on the RCP2.6 and RCP8.5 scenarios.

Spatial aggregation method: Area-weighted average Temporal average: Annual



Note: No baseline values. Due to the quality of historical records, bias adjustment and validation of the absolute values simulated by the models used for this indicator have not been completed for all locations. Therefore, we don't provide its baseline absolute values over the reference period 1986-2006.

Visit <https://climate-impact-explorer.climateanalytics.org> for more information.

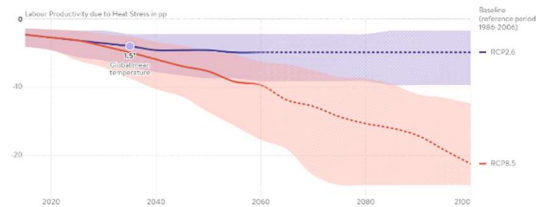
CLIMATE ANALYTICS

### 越南廠

#### Relative change in labour productivity due to heat stress in Bắc Ninh (Viet Nam)

This graph shows how relative changes in Labour Productivity due to Heat Stress (expressed in percentage points) will play out over time in the province Bắc Ninh of Viet Nam at different global warming levels compared to the reference period 1986-2006, based on the RCP2.6 and RCP8.5 scenarios.

Spatial aggregation method: Area-weighted average Temporal average: Annual



Note: No baseline values. Due to the quality of historical records, bias adjustment and validation of the absolute values simulated by the models used for this indicator have not been completed for all locations. Therefore, we don't provide its baseline absolute values over the reference period 1986-2006.

Visit <https://climate-impact-explorer.climateanalytics.org> for more information.

CLIMATE ANALYTICS

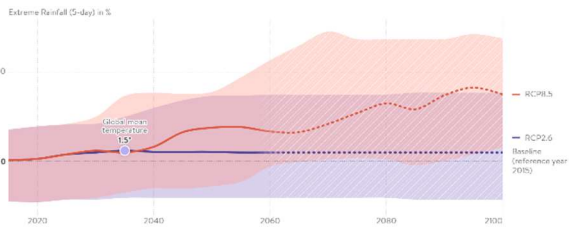
## 極端降雨指標

### 新竹廠

#### Relative change in extreme rainfall (5-day) in New Taipei (Taiwan, Province of China)

This graph shows how relative changes in Extreme Rainfall (5-day) (expressed in percent) will play out over time in the province New Taipei of Taiwan, Province of China at different global warming levels compared to the reference year 2015, based on the RCP2.6 and RCP8.5 scenarios.

Spatial aggregation method: Area-weighted average Temporal average: Annual



■ 5-95% confidence interval ■ Indicative model results after 2050 - Read more about the limitations of the analysis  
Source: ISMIP - Secondary Output

Visit <https://climate-impact-explorer.climateanalytics.org> for more information.

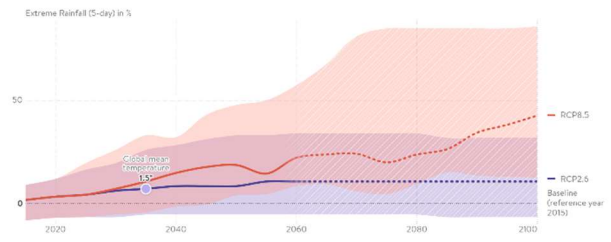


### 越南廠

#### Relative change in extreme rainfall (5-day) in Bắc Ninh (Viet Nam)

This graph shows how relative changes in Extreme Rainfall (5-day) (expressed in percent) will play out over time in the province Bắc Ninh of Viet Nam at different global warming levels compared to the reference year 2015, based on the RCP2.6 and RCP8.5 scenarios.

Spatial aggregation method: Area-weighted average Temporal average: Annual



■ 5-95% confidence interval ■ Indicative model results after 2050 - Read more about the limitations of the analysis  
Source: ISMIP - Secondary Output

Visit <https://climate-impact-explorer.climateanalytics.org> for more information.





## 4 風險管理

對應氣候變遷之威脅，建漢採取全面性的風險管理策略，從自身營運到供應鏈管理都訂定出明確的行動方案。在營運方面，本公司已導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查認證、ISO 14001 環境管理系統，並計劃於新廠導入 ISO 50001 能源管理系統，積極推動節能減碳，並設定營運持續計畫，確保面對氣候災害的因應能力。在供應鏈管理方面，建漢積極推動在地化採購，提高供應鏈韌性，同時透過供應商 ESG 管理平台，要求供應商進行溫室氣體盤查、設定減碳目標，並舉辦教育訓練強化供應商永續意識。

### 4.1 氣候風險管理流程

根據 TCFD 框架，氣候相關風險可劃分為兩大類：與氣候變遷直接造成的「實體風險」（即為發生極端事件導致實體資產損壞或營運中斷造成的威脅），與轉型為低碳經濟相關的「轉型風險」（即為減緩氣候變遷而衍生之政策、責任、技術和市場變化等風險）。本公司辨識可能承受之氣候相關風險類型，與其它既有風險連結，逐步將氣候風險融入既有程序，建立完整的風險管理流程，包括辨識、評估、控管等主要管理步驟，在追求利潤的同時，盡可能降低氣候變遷對本公司營運帶來的負面影響，實現經濟發展與永續共存的目標。

建漢透過從實體及轉型風險著手鑑別潛在氣候風險，並以標準流程評估財務衝擊及影響程度，依據評估結果採取規避、減緩、轉移或控制等管理策略，最終向內部陳報及對外揭露風險管理結果，因應氣候變遷的風險，確保本公司的營運及業務穩定。

STEP 01 風險鑑別	STEP 02 衡量及評估	STEP 03 風險控管	STEP 04 資訊揭露
從實體風險及轉型風險出發，著眼自身營運、無線及寬頻產品製造及加工與服務等，以辨識本公司可能面臨的潛在氣候風險，同時參酌國內外氣候變遷趨勢，分析同業標竿企業及考量內部議題溝通，鑑別氣候相關風險。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司訂定標準化流程及標準，定期針對財務衝擊程度、影響之價值鏈、影響時間及發生可能性評估。</li> <li>● 藉由對實體風險與轉型風險進行情境分析，以評估氣候風險對其業務之影響。</li> </ul>	<p>基於衡量和評估的結果，提請相關部門採取規避、減緩、轉移或控制之策略，包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定因應策略及管理措施。</li> <li>2. 營運持續管理。</li> <li>3. 定期執行監控。</li> <li>4. 針對辨識出來風險與機會因子，採取規避、減緩、轉移或控制之策略。</li> </ol>	向風險管理委員會及董事會陳報氣候風險管理結果，並透過對外揭露氣候風險辨識、評估及管理結果，讓利害關係人能瞭解本公司對風險的因應對策。

## 4.2 持續營運計畫

氣候變遷可能引發極端氣溫、暴雨洪災、颱風強度增加、海平面上升等災害，這些都可能對營運設施、供應鏈及人員安全造成嚴重威脅。為確保公司關鍵性業務持續運作順暢，在發生重大事故或災害時，在急難狀況下仍能確保組織持續運作，規劃下列治理架構以明確分工權責。

組別	組織	執掌
經營團隊 ( 指揮官 )	董事長、總經理、廠區主管	負責審視營運持續計畫，關注事件並負責提供在災害中及災害後相關決定。
指揮官代理人	營運處副總	代理或協助執行指揮官之應變事項。
管理團隊	各部門主管	由公司各相關部門主管組成，其功能在以最迅捷的方式提供災害復原活動的建議。團隊成員將會在復原過程中因其專業被賦予更多的功能。
安全衛生 危機因應小組	勞安單位主管	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 召開安全衛生緊急應變小組會議。</li> <li>2. 了解事故種類、嚴重性及規模。</li> <li>3. 決定緊急應變之行動目標。</li> <li>4. 擬定及執行緊急應變計畫。</li> <li>5. 綜理全公司緊急事故處理及重大決定。</li> <li>6. 指揮及管理整體緊急應變組織之運作。</li> </ol>
供應鏈安全 危機因應小組	營運副總	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 召開貨物、物料安全緊急應變小組會議。</li> <li>2. 確認解決方案。</li> <li>3. 監督小組運作與工作執行。</li> </ol>
資訊安全 危機因應小組	資訊單位主管	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 召開資訊安全緊急應變小組會議。</li> <li>2. 確認解決方案。</li> <li>3. 監督小組運作與工作執行。</li> </ol>
災後復原	緊急應變小組	在緊急事故中被指派任務團隊。

面對氣候變遷災害的不確定性，本公司對於風險評估採取動態管理方式，在組織架構調整、流程變更、重大客訴、法規變動、新產品導入或利害關係人重大議題等情況時，由營運持續管理委員會進行風險評估。風險處置策略包含消除、降低、分散及承擔等方法，並由權責部門制定相應措施。建漢針對供應鏈中斷與生產中斷(IT 中斷)訂有詳盡的持續營運計畫，包含事件通報、指揮中心決策、進行緊急應變作業、啟動復原程序至回復正常作業水準等，訂有文件與作業程序，並每年進行 Walk-through 演練，確保其可行性與實際發生時落實執行。例如在生產中斷情況，公司建立 48 小時應變機制，從確認客戶合約、評估供應商支援、安排優先出貨順序，到高階主管親自處理客戶溝通，確保將災害影響降至最低。

## 4.3 永續供應鏈管理

建漢作為全球網路通訊設備的主要研發及製造商，其供應鏈主要由電子零件及機構元件之供應商組成。截至 2023 年底，全球共有 287 家合作供應商。為因應氣候變遷及節能減碳意識的提升，建漢對於機構及包材等材料採取在地化採購策略，供應商主要分布於新加坡、台灣、中國、泰國等地。

為推動供應鏈永續發展，建漢建立完整的綠色採購政策及供應商篩選與檢核制度。透過供應商綠色產品管理平台了解供應商 GP(Green Product)管理狀況，持續推動供應商改善。公司推行三大階段的供應商永續管理策略：

1. 供應商 ESG 績效管理：建立 ESG 績效評價標準及管理儀表板
2. 供應商工廠綠色管理：包含供應商風險管理及碳管理
3. 供應商物料綠色管理：涵蓋物料全物質宣告管理及碳足跡管理

在溫室氣體管理方面，建漢推動供應商：

1. 溫室氣體盤查：要求供應商登錄碳管理系統披露年度溫室氣體盤查數據，並在官網/年報揭露碳排放數據
2. 溫室氣體減量：提交重要耗能設備節能改造方案，簽署可再生能源協議
3. 碳中和評價：每月更新碳中和自評資料

建漢以永續採購為基礎，重視與供應商的合作及共同成長。越南為建漢主要生產基地，秉持在地化採購策略，積極開發越南在地供應商。2022 年機構/包材越南供應商占比為 34%，至 2023 年底提升至 64%。透過與供應商在品質、成本、交期、環保、安全與衛生等面向的攜手進步，同時透過現場輔導與面對面溝通，提升供應鏈管理能力，實踐永續承諾。

建漢透過供應商綠色管理平台 ESG 績效評價功能，客觀公正評估供應商 ESG 表現。2023 年共召開 3 場供應商 ESG 管理政策培訓說明會，265 家供應商參與，培訓主題涵蓋碳中和、零廢棄及綠色產品管理政策。同時也召開供應商減碳線上成果分享會，226 家供應商參與，展現建漢推動永續供應鏈的決心與成效。



## 專欄-供應商 ESG 績效評價

本公司建立供應商 ESG 績效評價系統，涵蓋「淨零碳、零廢棄、綠色產品、勞工人權」四個維度，評價對象選取按重要商品類別交易金額占比從高到低且可控管之供應商，要求其每月登錄供應商 ESG 管理平台完成當月管理評價項目自評，綜合考量供應商 ESG 績效評分、重要商品行業特性等因素，篩選出具有績效提升空間的供應商優先推動其改善提升。

年終依據供應商的年度績效排名決定 ESG 績優供應商、績差供應商，針對 ESG 績優供應商（重要商品排名前三名，且關鍵指標達成率 $\geq 60\%$ ）給予獎勵，而 ESG 績差供應商（重要商品排名後三名，且關鍵指標達成率 $< 60\%$ ，且關鍵指標年度改善 $< 20\%$ ）則會減少採購金額等，推動永續績效改善，不配合改善者（關鍵指標年度改善 $< 20\%$ ）被提報列入績差供應商清單限制使用。其他風險因應措施，如關於永續賦能與能力建置、教育訓練。



## 5 指標與目標

建漢設定全面性的氣候相關指標，以落實監控環境永續績效，並指導整體業務策略。本公司聚焦 2 大核心：溫室氣體與能源管理、綠色產品與供應鏈管理，並輔以重要環境指標：水資源管理與廢棄物管理，並為每個面向制定明確的目標。在溫室氣體與能源管理方面，承諾 2030 年減少 40% 碳排量，2050 年達成淨零排放；綠色產品與供應鏈管理方面，承諾 2030 年自有產品 100% 碳中和，並以綠色產品營收占比 40% 為目標；水資源管理方面，新建廠區導入淨水設施；廢棄物管理方面，設定資源回收率達 80% 以上的目標。本公司將每年對外揭露這些氣候指標的執行進展，展現對環境永續的承諾與實際行動。

	承諾	目標			2023 年績效
		2025 短期目標	2027 中期目標	2030 長期目標	
<b>指標：</b> <b>溫室氣體與能源管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年全球廠區降低 40% 溫室氣體排放量 (以 2024 年為基準年)</li> <li>2050 年淨零排放</li> <li>2030 年綠電使用占比 30% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與 CDP 碳揭露</li> <li>導入 ISO50001 能源管理系統、取得外部認證</li> <li>新廠導入節能智控系統、建置綠色能源</li> <li>減量達 15%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新廠取得組織溫室氣體盤查認證</li> <li>參與 SBTi 科學基礎減量目標倡議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠電使用占比 30% 以上</li> <li>全球廠區溫室氣體排放減量達 20%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年全球溫室氣體排放量請參考 <a href="#">建漢科技 2023 年永續報告書</a></li> <li>參與主管機關減量輔導作業</li> <li>建漢台灣廠區於 2024 年 7 月取得 ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查認證</li> <li>單位產品能源耗用量 0.4213kWh/kg，相較於</li> </ul>



					2020年 0.5725kWh/kg 下降 26.42% · 優於 2020 年所設定單位能源強度降低 5%目標
--	--	--	--	--	--

	承諾	目標			2023 年績效
		2025 短期目標	2027 中期目標	2030 長期目標	
<b>指標：</b> <b>綠色產品與            供應鏈管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年推出自有碳中和產品</li> <li>2030 年供應鏈使用 50%以上再生原物料</li> <li>2030 綠色產品營收占比達 40%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將綠色研發納入研發創新管理與獎勵</li> <li>建立永續材料與零組件之設計準則</li> <li>展開自有品牌產品碳足跡盤查</li> <li>提高 30%低碳清潔技術相關專利比例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立產品碳足跡作業程序文件</li> <li>完成綠色產品 roadmap</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出自有品牌碳中和產品</li> <li>綠色產品營收占比達 40%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色產品設計：導入無塑袋、節能省電、易拆解、PCR 塑料與 100%可回收包材</li> <li>相關產品通過不同國家的環境法規要求或配合客戶進行產品碳足跡認證與 WEEE · 符合 WEEE 規定之產品比率 100%</li> <li>SMB 事業群產品再使用/再利用率達 84.1%；產品再生率達 91.4%</li> <li>著重於防禦性的全球專利申請布局 · 符合重點技術</li> </ul>

					<p>領域之專利依照「專利管理暨獎勵辦法」提出申請後，可領有相應之獎金因應碳中和產品路徑規劃，於 2025 年新增綠色相關技術，例如節能技術、模組化產品、雲端軟體技術、自動節能控制等重點技術領域，鼓勵研發單位提出相關專利</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 內部建置 Scorecard 系統，針對供應商之綠色企業責任進行評分，2023 年累計推動 150 家重點管控供應商完成月度績效評價協助供應鏈綠色轉型</li> <li>• 推動 186 家供應商完成前一年度碳盤查，供應商實施減碳方案、自建太陽能及採購綠電等，共取得的減碳成果達 48.4 萬噸 CO<sub>2</sub>e</li> </ul>
--	--	--	--	--	--

	目標	執行措施
	2025 短期目標	
<p>指標： 水資源管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>越南廠導入冰水主機廢水濾水系統，預計水回收率達 82%</li> <li>越南廠增設儲水桶，每日生活用水可節省 12 噸用水</li> <li>越南新廠將完成 6511m<sup>2</sup> 綠化帶，提供新廠區滯洪及儲水的用途，氣候災害減緩效果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年全球用水量請參考<a href="#">建漢科技 2023 年永續報告書</a></li> <li>取消年度外牆清洗，減少水資源耗用</li> <li>減少冷卻水塔清頻率</li> <li>廠區植栽改種耐旱品種</li> <li>廁所水龍頭安裝節水器及沖水時單次水量調降</li> <li>漏水設備加強巡檢及維護</li> <li>減少冰水主機開啟時間，非夏季引進外部新鮮空氣減少或不開啟冰水主機</li> <li>汙廢水排放 100%符合當地法規</li> </ul>

	目標	執行措施
	2025 短期目標	
<p>指標： 廢棄物管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物資源回收達成率 80%以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 年全球用廢棄物產生量請參考<a href="#">建漢科技 2023 年永續報告書</a></li> <li>建漢台灣廠區總廢棄物回收率 94%</li> <li>越南廠區總廢棄物回收率達 89.6%</li> <li>統計 2024 年 1 月-10 月電子表單共 36,140 張電子表單，線上簽核系統減少紙本開單及相關檔案電子附件每年可減少超過 10 萬餘張紙張消耗。</li> </ul>

## 6 未來展望

展望未來，建漢將持續深化氣候變遷因應策略，推動更全面的永續發展行動。在減碳目標方面，建漢承諾 2030 年降低 40% 碳排放量，並以 2050 年達成淨零排放為長期願景。為實現此目標，本公司計劃於 2027 年參與 SBTi 科學基礎減量目標倡議，制定更具體的減碳路徑，展現建漢對淨零未來的承諾。

在營運面向，新建之越南富海廠區將投入千萬資本支出，打造節能智慧控制系統、建置廢水回收系統，以及約 11,000 平方公尺的太陽能發電設施，預計每年可供給新廠約 8.2% 的電力需求。同時，建漢也積極與再生能源業者洽談合作，規劃簽訂綠電採購協議，逐步提高再生能源使用比例。

在產品面向，建漢積極推動綠能製程與創新，在產品設計上強調可回收、低汙染、精簡三個面向，來做為設計開發與材質選用的出發點，以符合歐盟廢電器及電子設備指令 WEEE 規定。在金屬機殼上採用高回收率的粉體塗漆，並所有機種使用鐳射雕刻工藝取代部分傳統的油墨印刷，讓產品生產的不良率大幅下降，減少印刷容易產生的瑕疵問題，導致材料報廢的浪費。專案更是延用共用性機構件來進行設計，例如，支架、機殼、散熱金屬件皆有考量共用的設計，用以降低產品重新開模需求，如此作法不但可以加速設計的開發時間，更可同步降低碳足跡來友善環境，可謂是達到雙贏的局面。

在供應鏈管理面向，本公司將持續深化供應商 ESG 管理，協助供應商進行溫室氣體盤查與減碳行動。透過定期舉辦供應商教育訓練與經驗分享會，提升整體供應鏈的永續意識與能力。建漢相信，唯有與供應商夥伴緊密合作，才能實現更具韌性的永續供應鏈，共同為地球永續發展貢獻心力。

## 7 附錄

### 附錄一：TCFD 面向索引表

層級	一般行業揭露建議	本報告書章節
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	2.1
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	2.1
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	3.2
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3.2
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。	3.3
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	3.1、4.1
	描述組織在氣候相關風險的管理流程。	4.1
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	4.1
指標與目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	5
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用)溫室氣體排放和相關風險。	5
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	5



## 附錄二：IFRS S2 指引索引表

### IFRS S2 跨產業指標

指標	建漢 2023 年績效	指標編號
溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 範疇 1 : 145.8026(台) ; 81.4681(越)</li> <li>• 範疇 2 : 499.7304(台) ; 4,803.4672(越)</li> <li>• 範疇 3 : 3,850.6649(台) ; 643.3185(越)</li> </ul>	IFRS S2 第 29 段 (a) (i)
轉型風險	易受轉型風險影響之資產或經營活動之數額及百分比	IFRS S2 第 29 段 (b)
實體風險	易受實體風險影響之資產或經營活動之數額及百分比	IFRS S2 第 29 段 (c)
氣候相關機會	2023 年綠色產品佔總營收之 29.89%。	IFRS S2 第 29 段 (d)
資本配置	為氣候風險與機會之相關資本支出或投資之金額約 165 萬美金。	IFRS S2 第 29 段 (e)
薪酬	(i) 高階主管對應氣候變遷相關績效將依照公司制定之目標，並每季 QBR 檢討，年終進行績效評分。 (ii) 高階主管之薪酬連結至氣候相關考量之百分比，由各單位主管依照工作項目自訂，不得低於 5%。	IFRS S2 第 29 段 (g)

## IFRS S2 電子製造服務與原始設計製造產業指標

### 1. 氣候指標

指標	建漢 2023 年績效	指標編號
<b>水管理</b> (1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比； (2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比。	<ul style="list-style-type: none"> <li>台灣總取水量為 5,442 噸，總耗水量為 5,355 噸，其來自水資源高壓力地區百分比為 0%</li> <li>越南總取水量為 21,369 噸，總耗水量為 21,369 噸，其來自水資源高壓力地區百分比為 0%</li> </ul>	TC-ES-140a.1
<b>產品生命週期管理</b> 生命結束之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	<ul style="list-style-type: none"> <li>建漢依新竹科學園區廢棄物清運管理辦法，全數產品 100%皆需報廢與回收</li> <li>SMB 事業體產品再使用/再利用率達 84.1%</li> <li>SMB 事業體產品再生率達 91.4%</li> </ul>	TC-ES-410a.1

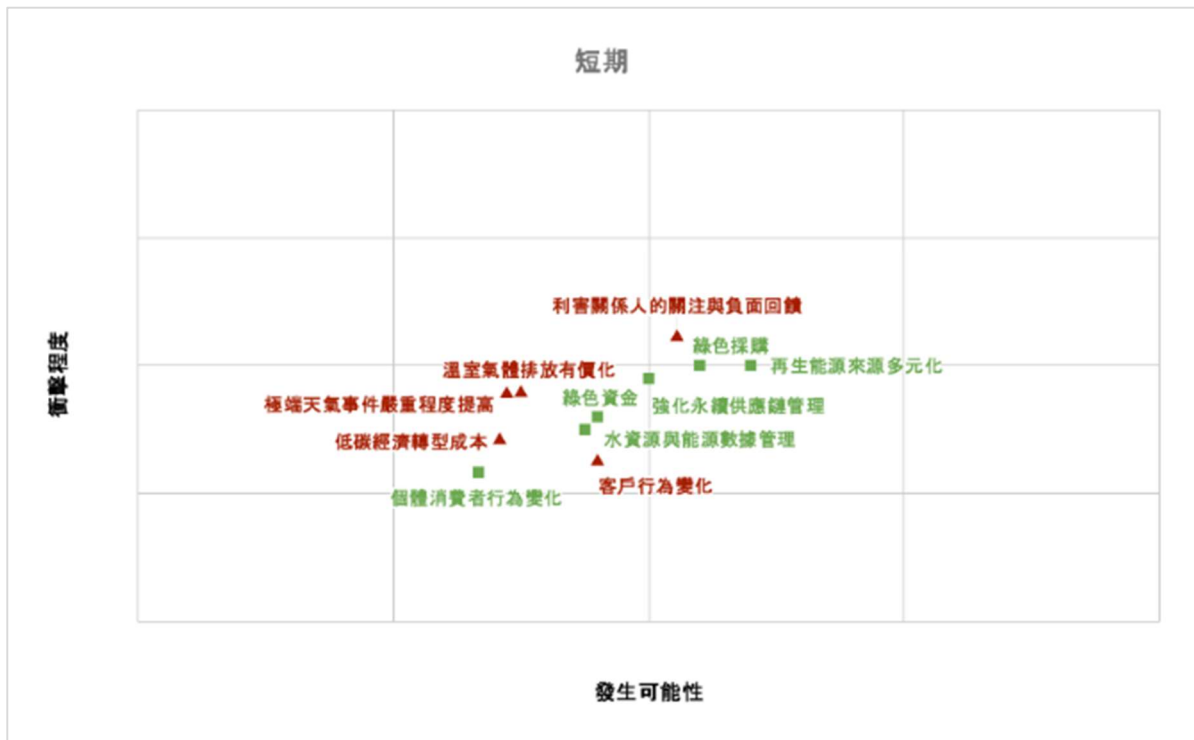
### 2. 活動指標

指標	建漢 2023 年績效	指標編號
製造場所之數量	2 (新竹建漢總部、越南大同廠)	TC-ES-000.A
製造場所之面積	25,489.4 m <sup>2</sup>	TC-ES-000.B
員工人數	899 人  (2023/12/31 當日，含建漢台灣/越南/重慶/廣州/美國員工數)	TC-ES-000.C

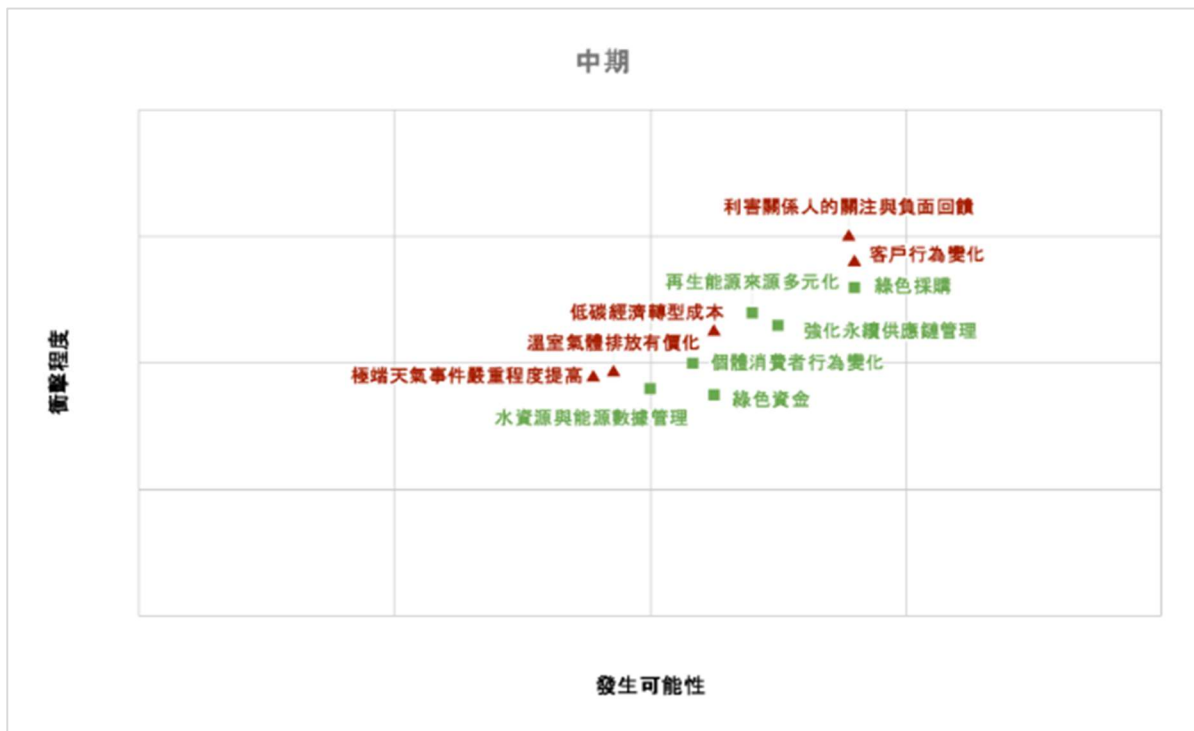
## 附錄三：上市公司編製與申報永續報告書作業辦法索引表

編號	指標	本報告書章節
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	2.1
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	3.2
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	3.2
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	3.3
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	5
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制訂基礎	本公司持續研究相關規範及標竿作為，並考量本公司實際狀況，納入轉型策略規劃。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 ( Renewable Energy Certificates, RECs ) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 ( RECs ) 數量	5
9	溫室氣體盤查及確信情形	5

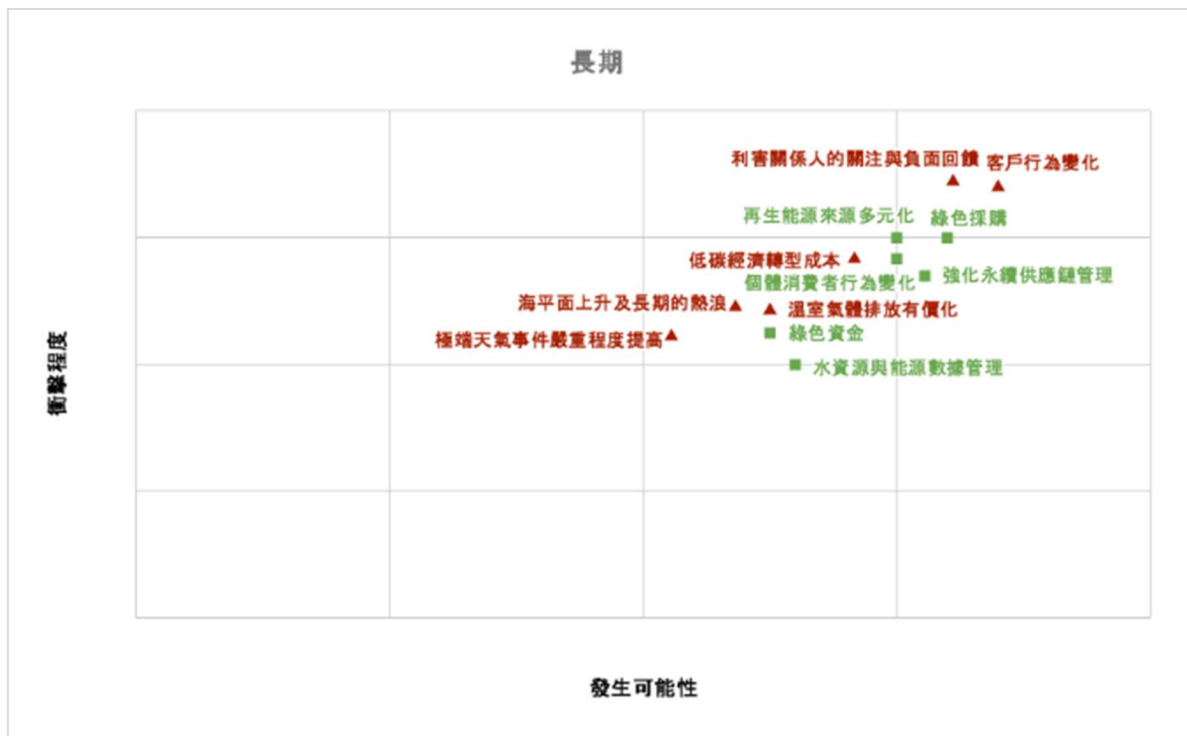
## 附錄四：衝擊重大性分析結果圖



短期的衝擊重大性分析結果



中期的衝擊重大性分析結果



長期的衝擊重大性分析結果